

3 1761 11726813 6





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto



Government  
Publications















25

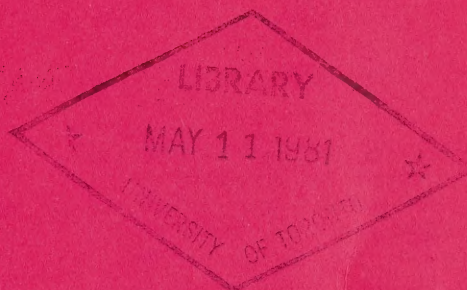
# Department store sales and stocks

January 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

2092

Janvier 1981



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.



Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

January 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

April 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1981

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Avril 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

Chart	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv

Table	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

Graphiques	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv

Tableau	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLES DES MATIÈRES - fin

Page

Page

## Table

## Tableau

8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24
Department Store Commodity Reference List	25

8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24
Répertoire des marchandises des grands magasins	25



## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 census of Merchandising and Services. A List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.



least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada **sales total** in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly **sales estimate** in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

#### Data Reliability

##### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

#### Fiabilité des données

##### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
January

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Janvier

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.1	96.2	99.8
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	50.0	86.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	34.6	64.3
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	88.9	99.8



Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

(1) See Tables 2, 9 and 13.  
(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.  
(3) See Tables 14, 15 and 16.  
(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.  
(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.  
(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.  
(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

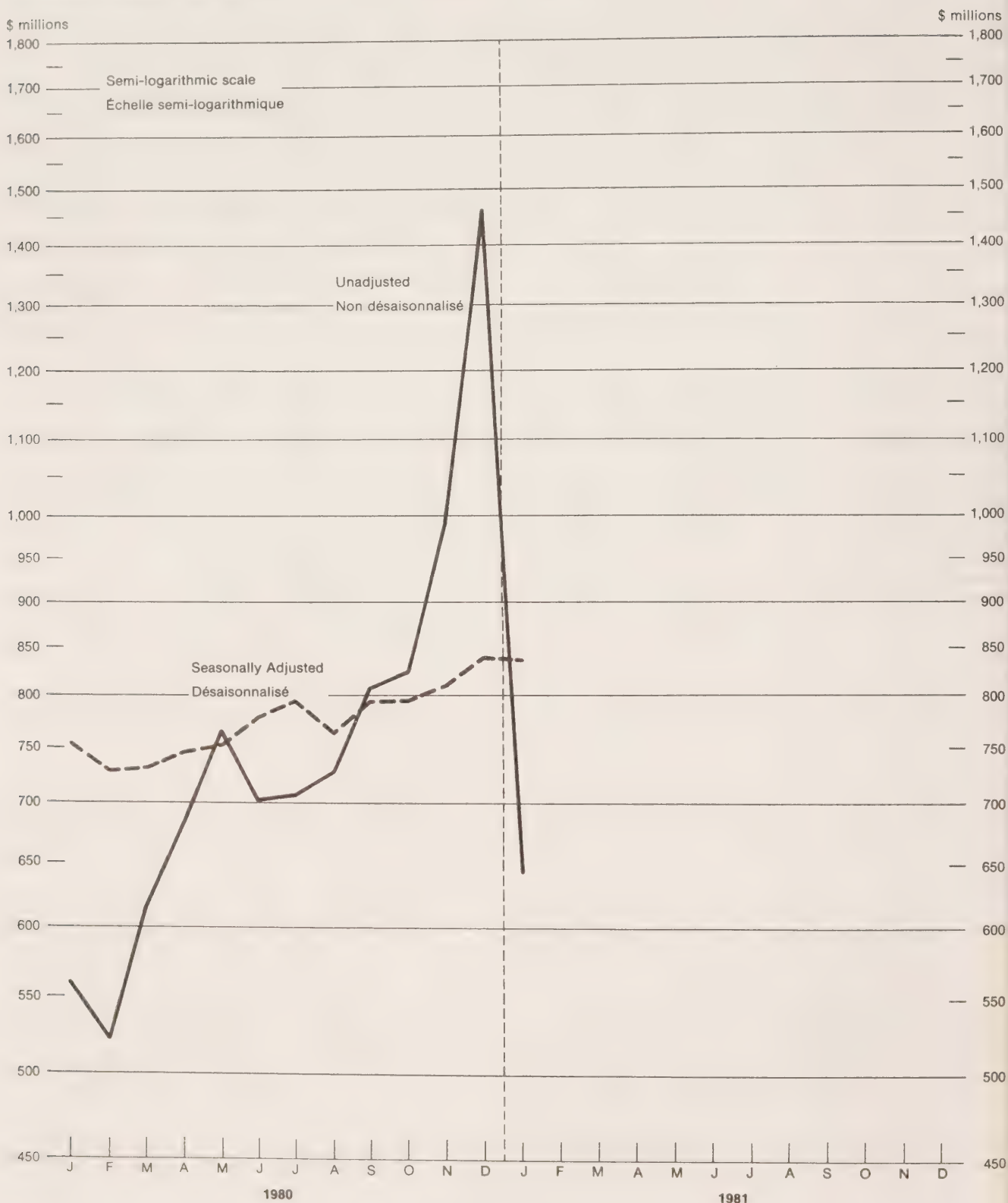
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4



**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	1980						
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
			thousands of dollars						
			milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	10,129	8,148	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447
2	Women's and misses' coats and suits	12,591	11,830	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134
3	Women's and misses' sportswear	26,439	22,240	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828
4	Furs	4,605	3,849	3,069	1,767	627	425	400	1,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,883	13,840	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328
6	Girls' and teenage girls' wear	8,352	7,713	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373
7	Lingerie and women's sleepwear	9,650	8,083	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610
8	Intimate apparel	7,147	6,239	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410
9	Millinery	1,063	1,159	871	766	1,059	960	774	887
10	Women's and girls' hosiery	7,573	6,759	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,440	7,340	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546
12	Women's, misses' and children's footwear	15,776	12,988	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800
13	Men's clothing	24,503	23,107	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290
14	Men's furnishings	22,483	19,505	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368
15	Boys' clothing and furnishings	6,286	6,395	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785
16	Men's and boys' footwear	7,896	8,075	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294
17	Food and kindred products	52,519	38,599	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164
18	Toiletries, cosmetics and drugs	33,169	27,702	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325
19	Photographic equipment and supplies	9,711	8,431	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126
20	Piece goods	5,165	5,039	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355
21	Linens and domestics	24,998	22,416	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548
22	Smallwares and notions	9,435	8,473	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980
23	China and glassware	8,414	7,214	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103
24	Floor coverings	10,914	10,285	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,132	10,168	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,752	6,394	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846
27	Furniture	49,487	42,701	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880
28	Major appliances	38,779	34,843	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049
29	Television, radio and music	30,281	25,945	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281
30	Housewares and small electrical appliances	23,937	20,731	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,039	17,512	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477
32	Plumbing, heating and building materials	6,503	5,345	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724
33	Jewellery	10,612	10,115	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318
34	Toys and games	7,172	6,109	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114
35	Sporting goods and luggage	20,018	18,315	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310
36	Stationery, books and magazines	18,684	16,407	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,258	12,436	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645
38	Meals and lunches	17,718	15,429	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052
39	Repairs and services	5,344	5,011	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250
40	All other departments	20,677	17,741	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	642,534	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224



TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	January 1981/ December 1980	January 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1981/ décembre 1980	Janvier 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
13,687	15,642	15,137	16,830	22,442	- 54.9	+ 24.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
16,151	17,651	23,108	23,253	22,879	- 45.0	+ 6.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,906	51,617	43,192	46,223	61,549	- 57.0	+ 18.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,365	2,630	3,210	5,414	6,530	- 29.5	+ 19.6	Fourrures	4
19,319	21,223	22,678	24,058	31,874	- 53.3	+ 7.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,289	18,369	15,893	19,272	24,611	- 66.1	+ 8.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,118	14,568	15,005	22,421	40,026	- 75.9	+ 19.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,502	8,852	7,678	8,637	12,055	- 40.7	+ 14.6	Sous-vêtements	8
900	1,294	2,320	3,160	3,622	- 70.7	- 8.3	Chapeaux	9
7,376	9,926	10,017	10,036	14,179	- 46.6	+ 12.0	Bas pour dames et fillettes	10
10,415	14,258	14,628	20,898	33,589	- 74.9	+ 15.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,727	27,015	26,798	26,751	28,658	- 45.0	+ 21.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,433	37,512	37,978	49,796	65,194	- 62.4	+ 6.0	Vêtements pour hommes	13
24,982	32,173	33,595	53,457	93,930	- 76.1	+ 15.3	Articles d'habillement pour hommes	14
18,704	13,854	13,173	15,742	25,984	- 75.8	- 1.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,758	16,735	16,057	17,398	23,165	- 65.9	- 2.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,091	42,728	49,418	55,025	70,150	- 25.1	+ 36.1	Produits alimentaires et connexes	17
32,719	34,577	38,069	45,075	89,039	- 62.7	+ 19.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
12,226	11,525	11,471	14,557	30,188	- 67.8	+ 15.2	Appareils et fournitures photographiques	19
4,864	6,548	6,711	6,586	5,126	+ 0.8	+ 2.5	Tissus à la pièce	20
21,290	25,304	23,942	25,683	37,399	- 33.2	+ 11.5	Literie et linge de maison	21
6,976	9,768	9,910	10,163	12,383	- 23.8	+ 11.4	Menus articles	22
8,601	10,715	10,110	16,641	30,015	- 72.0	+ 16.6	Porcelaine et verrerie	23
11,878	13,227	15,100	15,651	14,345	- 23.9	+ 6.1	Revêtements de plancher	24
12,694	14,341	14,805	15,279	16,576	- 32.8	+ 9.5	Tentures, rideaux et housses	25
7,378	8,461	8,625	12,430	20,175	- 61.6	+ 21.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
42,484	46,428	43,709	47,002	45,467	+ 8.8	+ 15.9	Meubles	27
40,191	44,318	41,444	40,137	44,748	- 13.3	+ 11.3	Gros appareils ménagers	28
27,171	33,456	33,970	41,460	66,212	- 54.3	+ 16.7	Télévision, radio et musique	29
27,325	28,715	29,459	39,595	71,022	- 66.3	+ 15.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,973	25,292	27,054	26,257	37,334	- 49.0	+ 8.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,379	8,913	9,390	8,567	9,158	- 29.0	+ 21.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
15,929	20,515	17,700	29,943	65,075	- 83.7	+ 4.9	Bijouterie	33
10,979	10,978	20,086	44,405	73,952	- 90.3	+ 17.4	Jouets et jeux	34
22,917	22,831	22,045	29,402	54,050	- 63.0	+ 9.3	Articles de sport et valises	35
23,727	25,253	20,904	29,399	54,642	- 65.8	+ 13.9	Papeterie, livres et revues	36
14,850	15,152	19,303	21,394	23,943	- 44.6	+ 6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,318	17,963	19,777	21,471	28,065	- 36.9	+ 14.8	Repas et casse-croûtes	38
5,332	5,793	6,784	8,240	8,026	- 33.4	+ 6.6	Services et travaux de réparation	39
22,784	21,434	23,832	25,909	42,412	- 51.2	+ 16.5	Tous autres rayons	40
728,708	807,554	824,085	993,617	1,459,789	- 56.0	+ 14.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	January 1981	1980					
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
			thousands of dollars					
			milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,887	13,975	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699
2	Women's and misses' coats and suits	16,688	15,870	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918
3	Women's and misses' sportswear	42,616	37,007	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545
4	Furs	2,477	2,079	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	21,072	20,279	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078
6	Girls' and teenage girls' wear	16,043	15,368	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093
7	Lingerie and women's sleepwear	17,498	15,240	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520
8	Intimate apparel	8,970	7,998	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140
9	Millinery	1,281	1,445	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189
10	Women's and girls' hosiery	8,874	8,254	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,107	12,513	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271
12	Women's, misses' and children's footwear	24,762	20,958	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797
13	Men's clothing	35,997	35,243	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844
14	Men's furnishings	37,806	33,838	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649
15	Boys' clothing and furnishings	10,421	11,166	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711
16	Men's and boys' footwear	11,863	12,632	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090
17	Food and kindred products	61,613	45,826	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162
18	Toiletries, cosmetics and drugs	41,986	36,290	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527
19	Photographic equipment and supplies	12,924	11,728	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617
20	Piece goods	5,797	5,849	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532
21	Linens and domestics	23,494	21,402	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142
22	Smallwares and notions	8,746	8,006	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761
23	China and glassware	12,553	10,852	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276
24	Floor coverings	12,056	11,829	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341
25	Draperies, curtains and furniture coverings	13,847	12,912	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,484	8,875	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166
27	Furniture	44,575	39,740	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523
28	Major appliances	39,326	36,209	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603
29	Television, radio and music	33,541	29,057	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367
30	Housewares and small electrical appliances	33,695	30,324	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	26,990	25,972	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732
32	Plumbing, heating and building materials	8,728	7,127	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326
33	Jewellery	20,727	20,366	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628
34	Toys and games	20,197	18,063	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913
35	Sporting goods and luggage	25,304	24,751	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080
36	Stationery, books and magazines	23,951	21,930	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	17,281	16,285	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854
38	Meals and lunches	19,894	17,837	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561
39	Repairs and services	6,194	5,852	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083
40	All other departments	27,340	25,542	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	836,741	752,729	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980								
July	August	September	October	November	December	Change January 1981/ December 1980	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Janvier 1981/ décembre 1980		
thousands of dollars						per cent	Nº	
milliers de dollars						pourcentage		
15,499	14,318	15,182	15,865	16,115	16,401	+ 3.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,291	15,234	13,924	14,354	15,203	16,361	+ 2.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
40,301	39,850	42,747	42,382	39,456	41,269	+ 3.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,243	2,230	2,388	2,704	3,231	2,953	- 16.1	Fourrures	4
20,398	16,966	18,931	20,317	20,070	20,712	+ 1.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,975	14,924	15,527	15,887	15,716	16,081	- 0.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,253	14,335	16,129	16,038	16,028	15,865	+ 10.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,433	8,522	8,578	8,537	8,647	8,851	+ 1.3	Sous-vêtements	8
1,358	1,302	1,414	1,613	1,597	1,645	- 22.1	Chapeaux	9
9,049	8,537	8,471	8,975	8,712	8,954	- 0.9	Bas pour dames et fillettes	10
13,690	13,349	14,095	14,048	13,911	13,993	+ 0.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
22,433	20,622	21,361	23,024	19,666	22,068	+ 12.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,616	33,475	33,430	33,511	35,226	36,843	- 2.3	Vêtements pour hommes	13
34,957	32,185	34,857	35,471	35,416	36,366	+ 4.0	Articles d'habillement pour hommes	14
13,161	13,675	12,133	12,715	13,048	14,220	- 26.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,429	13,729	14,854	15,132	13,776	15,267	- 22.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,498	51,430	45,845	46,564	51,857	49,943	+ 23.4	Produits alimentaires et connexes	17
39,760	36,879	39,666	39,909	39,124	41,708	+ 0.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,861	12,069	12,867	13,177	12,917	13,254	- 2.5	Appareils et fournitures photographiques	19
5,730	5,202	5,865	5,908	5,723	5,475	+ 5.9	Tissus à la pièce	20
23,693	21,436	22,778	23,736	23,519	24,271	- 3.2	Literie et linge de maison	21
8,338	7,916	8,795	8,883	8,420	8,531	+ 2.5	Menus articles	22
10,598	10,225	11,768	11,935	12,067	10,950	+ 14.6	Porcelaine et verrerie	23
13,490	12,385	11,674	12,574	12,912	14,853	- 18.8	Revêtements de plancher	24
13,822	13,025	13,726	13,584	13,552	14,635	- 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
9,257	8,251	8,691	8,547	9,090	9,742	+ 7.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,608	40,948	43,061	42,919	45,704	48,379	- 7.9	Meubles	27
37,710	37,352	39,432	39,220	40,469	41,460	- 5.1	Gros appareils ménagers	28
29,669	29,358	29,371	31,891	31,666	32,076	+ 4.6	Télévision, radio et musique	29
31,760	28,784	31,137	31,687	32,897	32,721	+ 3.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,069	25,413	26,368	25,707	24,162	27,443	- 1.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,754	8,733	8,300	8,604	8,927	10,227	- 14.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,778	19,707	23,676	21,220	21,097	22,194	- 6.6	Bijouterie	33
19,038	17,978	17,956	20,179	19,456	20,061	- 0.7	Jouets et jeux	34
27,449	27,482	27,674	26,628	27,166	29,155	- 13.2	Articles de sport et valises	35
24,355	22,694	23,597	23,025	22,893	24,192	- 1.0	Papeterie, livres et revues	36
15,675	15,698	16,811	16,122	17,435	18,814	- 8.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,709	17,771	18,839	19,180	19,128	19,924	- 0.2	Repas et casse-croûtes	38
5,923	5,687	5,721	5,718	5,981	6,190	+ 0.1	Services et travaux de réparation	39
27,117	23,642	26,248	26,296	26,505	29,396	- 7.0	Tous autres rayons	40
794,329	763,765	793,509	795,219	809,992	839,056	- 0.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	1980						
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	5,828	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757	8,447
2	Prince Edward Island	3,280	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147	5,016
3	Nova Scotia	12,104	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917	17,097
4	New Brunswick	10,436	10,212	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919	14,289
5	Quebec	117,211	104,997	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890	135,223
6	Ontario	226,711	199,989	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011	248,393
7	Manitoba	30,286	27,740	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929	35,749
8	Saskatchewan	17,336	14,487	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817	18,534
9	Alberta	93,271	80,742	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610	99,378
10	British Columbia	123,894	100,751	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758	123,677
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,700	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421
12	CANADA	642,534	560,634	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224
13	Montréal	73,213	64,608	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614	81,056
14	Toronto	96,024	84,459	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828	98,341
15	Winnipeg	27,617	25,217	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429	32,315
16	Vancouver	78,018	64,665	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130	76,363

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	1980						
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	17	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	24	24	26	26	26	26	26
4	New Brunswick	25	23	23	24	24	24	24	24
5	Quebec	161	159	159	159	158	158	158	156
6	Ontario	280	274	274	275	275	274	274	275
7	Manitoba	35	34	34	34	34	34	34	36
8	Saskatchewan	26	22	22	23	24	25	24	24
9	Alberta	64	60	60	60	61	62	63	63
10	British Columbia	95	86	86	86	86	86	87	87
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	745	713	713	718	719	720	721	722
13	Montréal	80	81	81	81	80	80	80	80
14	Toronto	81	81	81	81	81	79	79	79
15	Winnipeg	28	27	27	27	27	27	27	27
16	Vancouver	40	39	39	39	39	39	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980					Change - Variation			Province et certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	January 1981/ December 1980	January 1981/1980			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1981/ décembre 1980	Janvier 1981/1980			
Thousands of dollars					per cent				
milliers de dollars					pourcentage				
9,269	9,718	10,067	12,311	18,838	- 68.1	+ 3.2	Terre-Neuve	1	
4,714	4,365	4,453	5,165	8,124	- 59.6	+ 2.4	Île-du-Prince-Édouard	2	
18,360	19,486	20,267	26,199	41,191	- 70.6	+ 10.2	Nouvelle-Écosse	3	
14,647	15,569	17,215	21,300	32,192	- 67.6	+ 2.2	Nouveau-Brunswick	4	
136,266	152,605	154,233	178,396	256,061	- 54.2	+ 11.6	Québec	5	
249,701	281,073	294,133	359,689	530,498	- 57.3	+ 13.4	Ontario	6	
37,631	42,408	41,794	50,598	70,431	- 57.0	+ 9.2	Manitoba	7	
21,073	22,492	22,168	30,135	41,192	- 57.9	+ 19.7	Saskatchewan	8	
106,666	115,472	115,699	137,313	203,248	- 54.1	+ 15.5	Alberta	9	
127,899	141,439	141,532	169,858	253,439	- 51.1	+ 23.0	Colombie-Britannique	10	
2,483	2,927	2,524	2,653	4,575	- 56.5	+ 17.2	Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11	
<b>728,708</b>	<b>807,554</b>	<b>824,085</b>	<b>993,617</b>	<b>1,459,789</b>	<b>- 56.0</b>	<b>+ 14.6</b>	<b>CANADA</b>	12	
82,553	96,630	94,257	112,594	159,195	- 54.0	+ 13.3	Montréal	13	
99,528	120,932	119,030	151,469	216,906	- 55.7	+ 13.7	Toronto	14	
33,965	38,634	38,119	46,270	63,482	- 56.5	+ 9.5	Winnipeg	15	
78,868	88,391	87,398	104,558	153,996	- 49.3	+ 20.6	Vancouver	16	

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1981

1980					1979		Province et certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Ile-du-Prince-Édouard	2
28	28	28	28	28	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	25	25	23	23	Nouveau-Brunswick	4
158	159	159	161	161	159	159	Québec	5
277	276	282	281	280	274	274	Ontario	6
34	34	35	35	35	34	34	Manitoba	7
24	24	25	26	26	22	22	Saskatchewan	8
63	62	63	64	64	60	60	Alberta	9
88	91	92	95	95	93	93	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7			Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
727	729	739	746	745	713	713	CANADA	12
80	80	80	80	80	81	81	Montréal	13
80	79	83	81	81	81	81	Toronto	14
27	27	28	28	28	27	27	Winnipeg	15
40	40	40	40	40	38	38	Vancouver	16



TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

Cumulative figures will appear here in  
subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans  
les numéros ultérieurs.

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981 January

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zone métropolitaines, 1980 et 1981 Janvier

Province and selected metropolitan area	Sales - Ventes		Change 1981/1980
Province et certaines zones métropolitaines	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	Cumulative figures will appear here in subsequent issues.  Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia - Colombie-Britannique			
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest			
CANADA			
Montréal			
Toronto			
Winnipeg			
Vancouver			

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981 January

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981 Janvier

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.2	5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.6	12.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.4	6.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.4	6.9
Québec	7.4	7.1
Ontario	9.8	9.4
Manitoba	13.2	12.4
Saskatchewan	6.2	6.5
Alberta	13.1	12.4
British Columbia - Colombie-Britannique	14.6	14.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.8	11.1
CANADA	9.9	9.6

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		January 1981	1980						
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June	July
Department			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,112	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702
2	Women's and misses' coats and suits	32,002	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724
3	Women's and misses' sportswear	88,949	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038
4	Furs	20,875	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	57,279	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401
6	Girls' and teenage girls' wear	32,632	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668
7	Lingerie and women's sleepwear	34,426	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101
8	Intimate apparel	26,734	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969
9	Millinery	1,617	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380
10	Women's and girls' hosiery	21,147	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,894	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354
12	Women's, misses' and children's footwear	78,329	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268
13	Men's clothing	117,665	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945
14	Men's furnishings	116,463	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938
15	Boys' clothing and furnishings	35,064	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955
16	Men's and boys' footwear	46,858	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448
17	Food and kindred products	31,747	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402
18	Toiletries, cosmetics and drugs	142,180	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049
19	Photographic equipment and supplies	47,274	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693
20	Piece goods	32,563	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,253	34,077
21	Linens and domestics	85,273	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719
22	Smallwares and notions	33,352	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106
23	China and glassware	67,407	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893
24	Floor coverings	52,122	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,973	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,092	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986
27	Furniture	191,412	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864
28	Major appliances	65,341	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604
29	Television, radio and music	110,400	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947
30	Housewares and small electrical appliances	113,761	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307
32	Plumbing, heating and building materials	34,158	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707
33	Jewellery	100,532	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419
34	Toys and games	69,551	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552
35	Sporting goods and luggage	104,580	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193
36	Stationery, books and magazines	74,355	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	40,190	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793
38	Meals and lunches	2,434	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114
39	Repairs and services	5,315	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957
40	All other departments	52,417	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,457,638	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904

(1) At selling value.



TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	January 1981/ December 1980	January 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1981/ décembre 1980	Janvier 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
32,188	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 4.8	+ 13.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
55,358	57,906	68,003	54,019	37,606	- 14.9	+ 10.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
97,079	83,550	109,777	115,734	83,848	+ 6.1	+ 15.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,988	21,352	25,673	23,948	21,424	- 2.6	+ 8.5	Fourrures	4
55,510	57,082	69,394	67,665	55,990	+ 2.3	+ 7.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,523	39,226	46,438	46,764	29,640	+ 10.1	+ 7.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
35,334	37,732	54,232	54,610	32,273	+ 6.7	+ 8.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,601	21,157	28,758	33,492	30,173	- 11.4	+ 4.0	Sous-vêtements	8
1,597	1,175	1,883	2,468	2,318	- 30.2	+ 59.5	Chapeaux	9
23,572	18,335	22,479	22,857	21,348	- 0.9	+ 16.3	Bas pour dames et fillettes	10
36,659	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.4	+ 10.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
91,478	78,492	98,797	89,638	82,822	- 5.4	+ 10.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
167,306	145,585	188,252	189,779	149,839	- 21.5	+ 9.2	Vêtements pour hommes	13
114,140	118,636	164,921	150,049	102,186	+ 14.0	+ 10.7	Articles d'habillement pour hommes	14
42,264	42,827	57,686	53,416	39,268	- 10.7	- 7.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
64,998	55,045	76,655	71,717	59,981	- 21.9	- 8.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,286	25,988	27,394	36,546	39,608	- 19.8	+ 20.3	Produits alimentaires et connexes	17
111,851	106,750	158,847	178,922	122,702	+ 15.9	+ 11.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
40,245	38,264	58,543	61,176	41,002	+ 15.3	+ 19.0	Appareils et fournitures photographiques	19
32,851	31,788	37,758	36,049	33,701	- 3.4	+ 7.1	Tissus à la pièce	20
80,329	74,057	93,205	104,368	98,200	- 13.2	+ 5.1	Literie et linge de maison	21
33,862	30,333	34,635	33,313	36,784	- 9.3	+ 14.9	Menus articles	22
70,454	63,148	76,702	80,405	81,398	- 17.2	+ 15.7	Porcelaine et verrerie	23
50,437	43,572	50,921	47,461	53,729	- 3.0	+ 1.9	Revêtements de plancher	24
60,957	55,997	67,216	66,010	68,533	- 5.2	+ 5.7	Tentures, rideaux et housses	25
46,640	41,228	54,734	51,144	38,154	- 2.8	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
170,938	148,917	177,707	181,093	206,568	- 7.3	+ 6.1	Meubles	27
53,113	50,739	63,471	65,781	70,587	- 7.4	+ 13.2	Gros appareils ménagers	28
94,855	92,890	122,420	128,668	119,634	- 7.7	+ 15.8	Télévision, radio et musique	29
111,527	109,247	135,296	144,112	108,538	+ 4.8	+ 6.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
117,520	99,731	128,367	125,330	106,743	+ 4.1	+ 5.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,726	26,044	28,709	27,286	31,666	+ 7.9	+ 26.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,633	91,724	123,963	136,839	102,073	- 1.5	+ 10.2	Bijouterie	33
73,076	95,067	137,892	109,103	44,607	+ 55.9	+ 12.1	Jouets et jeux	34
112,094	116,838	157,905	143,058	106,675	- 2.0	+ 9.6	Articles de sport et valises	35
84,540	71,580	90,845	98,677	65,121	+ 14.2	+ 11.0	Papeterie, livres et revues	36
38,654	40,716	51,468	48,217	42,179	- 4.7	+ 13.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,684	1,651	1,987	1,880	2,523	- 3.5	+ 54.7	Repas et casse-croûtes	38
6,068	5,935	6,626	6,142	4,882	+ 8.9	+ 2.9	Services et travaux de réparation	39
73,786	69,378	88,744	79,049	52,400	—	+ 17.1	Tous autres rayons	40
2,530,721	2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	- 1.7	+ 9.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

		January 1981	1980					
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June
Department			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	42,861	37,692	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698
2	Women's and misses' coats and suits	42,550	38,506	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146
3	Women's and misses' sportswear	109,368	94,658	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485
4	Furs	21,587	19,943	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,379	64,837	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641
6	Girls' and teenage girls' wear	43,244	40,099	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929
7	Lingerie and women's sleepwear	47,159	43,310	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821
8	Intimate apparel	26,551	25,559	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716
9	Millinery	2,032	1,265	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677
10	Women's and girls' hosiery	24,243	20,950	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,040	44,174	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310
12	Women's, misses' and children's footwear	86,685	78,542	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350
13	Men's clothing	143,986	132,248	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346
14	Men's furnishings	139,027	125,664	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580
15	Boys' clothing and furnishings	37,760	41,111	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687
16	Men's and boys' footwear	55,710	60,976	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	140,605	128,415	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667
19	Photographic equipment and supplies	47,426	40,807	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145
20	Piece goods	35,689	33,401	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783
21	Linens and domestics	93,696	89,998	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877
22	Smallwares and notions	37,874	33,010	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195
23	China and glassware	76,278	66,433	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360
24	Floor coverings	50,747	51,003	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242
25	Draperies, curtains and furniture coverings	67,793	64,170	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,443	41,591	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793
27	Furniture	203,197	193,814	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792
28	Major appliances	61,004	54,950	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700
29	Television, radio and music	118,671	102,600	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452
30	Housewares and small electrical appliances	124,004	117,942	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	123,432	118,670	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	116,424	105,592	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786
34	Toys and games	83,026	73,821	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371
35	Sporting goods and luggage	139,757	127,797	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374
36	Stationery, books and magazines	85,495	77,032	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,781,707	2,550,140	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	No
July	August	September	October	November	December	Change January 1981/ December 1980		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation Janvier 1981/ décembre 1980		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
41,227	34,090	38,378	39,929	39,872	41,521	+ 3.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
41,783	39,437	42,332	50,373	49,046	50,964	- 16.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,751	93,823	94,215	99,734	99,633	110,384	- 0.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,641	15,855	18,201	19,480	18,743	20,576	+ 4.9	Fourrures	4
58,497	49,727	57,951	59,755	64,253	66,838	+ 3.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
40,192	37,550	40,552	38,854	41,028	44,345	- 2.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,450	33,350	39,664	42,356	40,072	46,006	+ 2.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,427	27,148	24,274	26,466	29,136	30,029	- 11.6	Sous-vêtements	8
1,728	1,680	1,131	1,192	1,545	2,098	- 3.1	Chapeaux	9
20,185	20,535	18,350	20,585	21,370	25,472	- 4.8	Bas pour dames et fillettes	10
42,216	36,231	39,173	41,364	40,408	45,810	+ 7.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,359	81,437	80,620	93,117	92,220	95,067	- 8.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
137,861	144,055	140,811	155,490	167,088	167,268	- 13.9	Vêtements pour hommes	13
127,713	108,643	118,105	127,460	121,625	138,821	+ 0.1	Articles d'habillement pour hommes	14
46,221	41,916	43,519	46,446	47,283	51,031	- 26.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
64,809	59,730	56,214	64,238	66,944	72,258	- 22.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
***	***	***	***	***	***	***	Produits alimentaires et connexes	17
135,217	120,012	121,376	126,956	134,954	145,244	- 3.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
45,521	43,503	44,410	44,027	46,639	45,925	+ 3.3	Appareils et fournitures photographiques	19
34,684	30,525	34,511	36,191	37,191	35,625	+ 0.2	Tissus à la pièce	20
92,336	84,780	92,329	88,640	99,002	100,143	- 6.4	Literie et linge de maison	21
35,329	32,660	34,197	34,792	33,572	36,565	+ 3.6	Menus articles	22
69,253	67,510	70,794	66,703	68,302	77,796	- 2.0	Porcelaine et verrerie	23
53,104	48,187	51,039	51,665	48,588	47,819	+ 6.1	Revêtements de plancher	24
67,762	61,110	63,887	64,849	63,618	67,761	—	Tentures, rideaux et housses	25
45,517	44,868	44,513	48,514	45,575	46,643	- 6.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
182,850	181,078	181,828	179,014	179,834	183,894	+ 10.5	Meubles	27
64,634	60,246	67,481	66,910	61,180	64,569	- 5.5	Gros appareils ménagers	28
107,516	98,982	108,504	113,847	110,029	116,773	+ 1.6	Télévision, radio et musique	29
131,527	111,105	123,499	121,855	125,577	127,677	- 2.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
121,117	112,159	112,234	118,147	115,299	115,924	+ 6.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
***	***	***	***	***	***	***	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
108,655	102,500	101,938	105,071	109,445	114,727	+ 1.5	Bijouterie	33
84,165	66,415	71,522	76,581	83,025	85,783	- 3.2	Jouets et jeux	34
128,139	112,499	117,697	124,237	124,010	125,974	+ 10.9	Articles de sport et valises	35
77,177	77,631	74,695	71,011	80,651	83,962	+ 1.8	Papeterie, livres et revues	36
***	***	***	***	***	***	***	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
***	***	***	***	***	***	***	Repas et casse-croûtes	38
***	***	***	***	***	***	***	Services et travaux de réparation	39
***	***	***	***	***	***	***	Tous autres rayons	40
2,471,563	2,437,839	2,562,497	2,642,297	2,865,270	2,825,678	- 1.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	January 1981	1980						
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.76	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61
2	Women's and misses' coats and suits	2.54	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81
4	Furs	4.53	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.85	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65
8	Intimate apparel	3.74	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21
9	Millinery	1.52	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56
10	Women's and girls' hosiery	2.79	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.73	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12
12	Women's, misses' and children's footwear	4.97	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43
13	Men's clothing	4.80	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60
14	Men's furnishings	5.18	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62
17	Food and kindred products	0.60	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.29	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67
19	Photographic equipment and supplies	4.87	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44
20	Piece goods	6.30	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82
21	Linens and domestics	3.41	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43
22	Smallwares and notions	3.53	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46
23	China and glassware	8.01	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57
24	Floor coverings	4.78	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86
27	Furniture	3.87	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52
28	Major appliances	1.68	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33
29	Television, radio and music	3.65	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64
32	Plumbing, heating and building materials	5.25	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29
33	Jewellery	9.47	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62
34	Toys and games	9.70	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66
35	Sporting goods and luggage	5.22	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.03	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54
38	Meals and lunches	0.14	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10	0.12
39	Repairs and services	0.99	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91	1.13
40	All other departments	2.54	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981

1980					1979		Rayon	NO
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	6.59	3.87	Fourrures	4
2.87	2.69	3.06	2.81	1.76	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.18	2.59	3.61	2.44	0.81	2.85	0.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.77	0.91	0.81	0.78	0.64	0.90	0.49	Chapeaux	9
3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.57	0.61	0.55	0.66	0.56	0.63	0.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.42	3.09	4.17	3.97	1.38	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.29	3.32	5.10	4.20	1.36	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	3.48	2.85	Menus articles	22
8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.02	3.21	4.07	3.85	4.54	4.14	4.96	Meubles	27
1.32	1.14	1.53	1.64	1.58	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
3.49	2.78	3.60	3.10	1.81	3.19	1.79	Télévision, radio et musique	29
4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
6.44	4.47	7.00	4.57	1.57	4.70	1.51	Bijouterie	33
6.66	8.66	6.87	2.46	0.60	2.19	0.59	Jouets et jeux	34
4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.56	2.83	4.35	3.36	1.19	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.60	2.69	2.67	2.25	1.76	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.09	0.09	0.10	0.09	0.09	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
1.14	1.02	1.00	0.75	0.61	0.80	0.73	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.36	2.88	3.66	3.05	1.71	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	January 1981	1980						
		Janvier 1981	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44	0.40
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21	0.18
3	Women's and misses' sportswear	0.31	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36	0.38
4	Furs	0.22	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35	0.31
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32	0.39
8	Intimate apparel	0.25	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35	0.33
9	Millinery	0.54	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37	0.51
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36	0.33
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28	0.25
12	Women's, misses' and children's footwear	0.20	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21	0.19
13	Men's clothing	0.18	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24	0.19
14	Men's furnishings	0.21	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27	0.22
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20	0.18
17	Food and kindred products	1.47	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76	1.58
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25	0.28
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30	0.31
20	Piece goods	0.16	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.27	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21	0.29
22	Smallwares and notions	0.27	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16	0.19
23	China and glassware	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13	0.14
24	Floor coverings	0.21	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23	0.26
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15	0.18
27	Furniture	0.25	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22	0.28
28	Major appliances	0.57	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64	0.78
29	Television, radio and music	0.26	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21	0.26
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23	0.25
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22	0.21
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31	0.31
33	Jewellery	0.10	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16	0.15
34	Toys and games	0.13	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.32	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39	0.40
38	Meals and lunches	7.15	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52	9.34
39	Repairs and services	1.06	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08	0.94
40	All other departments	0.39	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34	0.32
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27	0.28



TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981

1980					1979		Rayon	N°
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
0.39	0.48	0.39	0.37	0.54	0.34	0.51	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.30	0.31	0.37	0.38	0.50	0.40	0.57	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.41	0.57	0.45	0.41	0.62	0.40	0.59	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.13	0.14	0.22	0.29	0.15	0.23	Fourrures	4
0.31	0.38	0.36	0.35	0.52	0.31	0.47	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.45	0.37	0.41	0.64	0.36	0.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.31	0.40	0.33	0.41	0.92	0.37	0.83	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.36	0.31	0.28	0.38	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.60	0.93	1.52	1.45	1.51	1.11	1.65	Chapeaux	9
0.33	0.47	0.49	0.44	0.64	0.42	0.68	Bas pour dames et fillettes	10
0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	0.32	0.62	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	0.27	0.34	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.24	0.23	0.26	0.38	0.26	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.21	0.28	0.24	0.34	0.74	0.31	0.69	Articles d'habillement pour hommes	14
0.38	0.33	0.26	0.28	0.56	0.25	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	0.20	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.58	1.55	1.85	1.72	1.84	1.57	2.17	Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.32	0.29	0.27	0.59	0.27	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.30	0.29	0.24	0.24	0.59	0.24	0.57	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.20	0.19	0.18	0.15	0.19	0.16	Tissus à la pièce	20
0.25	0.33	0.29	0.26	0.37	0.25	0.38	Literie et linge de maison	21
0.19	0.30	0.31	0.30	0.35	0.28	0.35	Menus articles	22
0.12	0.16	0.14	0.21	0.37	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.28	0.32	0.32	0.28	0.31	0.24	Revêtements de plancher	24
0.20	0.25	0.24	0.23	0.25	0.25	0.26	Tentures, rideaux et housses	25
0.16	0.19	0.18	0.23	0.45	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	0.24	0.21	Meubles	27
0.72	0.85	0.73	0.62	0.66	0.59	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.28	0.36	0.32	0.33	0.53	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.23	0.26	0.24	0.28	0.56	0.28	0.55	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.23	0.24	0.21	0.32	0.21	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.34	0.31	0.31	0.31	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.16	0.21	0.16	0.23	0.54	0.23	0.53	Bijouterie	33
0.16	0.13	0.17	0.36	0.96	0.40	1.00	Jouets et jeux	34
0.20	0.20	0.16	0.20	0.43	0.19	0.39	Articles de sport et valises	35
0.29	0.32	0.26	0.31	0.67	0.31	0.66	Papeterie, livres et revues	36
0.38	0.38	0.42	0.43	0.53	0.46	0.55	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.65	10.77	10.87	11.10	12.75	26.12	31.23	Repas et casse-croûtes	38
0.89	0.97	1.08	1.29	1.46	1.17	1.23	Services et travaux de réparation	39
0.29	0.30	0.30	0.31	0.65	0.28	0.57	Tous autres rayons	40
0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	0.31	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,530,318	1,554,463	- 5.9	+ 1.6
February - Février	1,348,771	1,468,531			
March - Mars	1,330,019	1,403,711			
April - Avril	1,326,082	1,404,608			
May - Mai	1,322,038	1,397,281			
June - Juin	1,307,473	1,375,018			
July - Juillet	1,290,028	1,356,496			
August - Août	1,303,580	1,359,402			
September - Septembre	1,346,575	1,416,317			
October - Octobre	1,382,938	1,428,527			
November - Novembre	1,428,617	1,484,578			
December - Décembre	1,631,999	1,651,214			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,443.6	1,466.2	+ 0.9	+ 1.6
February - Février	1,334.0	1,453.0			
March - Mars	1,350.9	1,426.1			
April - Avril	1,352.1	1,432.4			
May - Mai	1,353.1	1,430.3			
June - Juin	1,363.2	1,433.8			
July - Juillet	1,366.9	1,437.6			
August - Août	1,379.0	1,438.1			
September - Septembre	1,382.4	1,453.7			
October - Octobre	1,387.0	1,432.7			
November - Novembre	1,383.9	1,438.0			
December - Décembre	1,437.4	1,453.8			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks, MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins,  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux



TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981

1981				1982		Rayon	No
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
per cent pourcentage							
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Pepas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81



TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
per cent							
pourcentage							
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

# DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

## Department

### 1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

### 2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

### 3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

### 4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

### 5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

### 6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

### 7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

### 8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

### 9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

### 10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

# RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

## Rayon

### 1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

### 2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

### 3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

### 4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

### 5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

### 6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

### Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

### 8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

### 9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

### 10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.



DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.  
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.  
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.  
Patent medicines and drug preparations and sundries.  
Prescriptions  
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.  
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.  
Medical, Surgical and Therapeutic Goods  
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette  
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.  
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.  
Ordonnances  
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.  
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.  
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques  
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches  
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.  
Costume Jewellery  
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.  
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres  
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.  
Bijouterie en faux  
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.  
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.



DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.  
Bicycles, Accessories and Supplies  
Boats and Marine Accessories  
Powered Snow Sleds  
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.  
Bicyclettes, accessoires et fournitures  
Bateaux et accessoires  
Autos-neige  
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, troussees et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



# Department store sales and stocks

February 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1981





## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

February 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

May 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 2

GSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1981

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Mai 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24



## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

At least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada **sales total** in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly **sales estimate** in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.



**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à

organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
February

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Février

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	93.8	93.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	68.7
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	88.9	99.8



## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

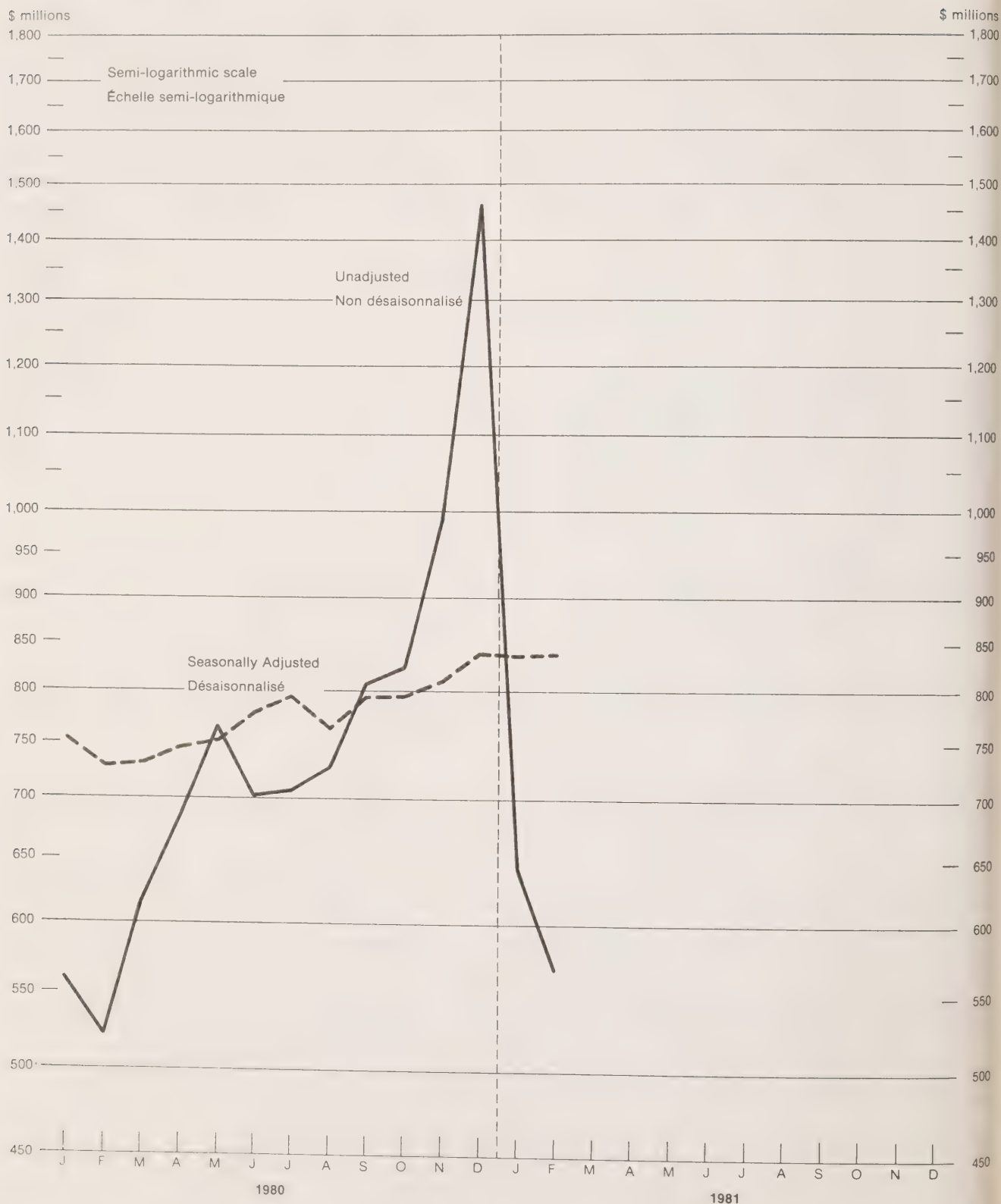
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted  
and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné  
et désaisonné, 1980 et 1981**





Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	1980					
		Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	10,129	10,657	9,567	12,709	15,783	21,119	16,682	14,447
2	Women's and misses' coats and suits	12,591	11,550	10,567	14,525	14,834	7,503	5,927	7,134
3	Women's and misses' sportswear	26,439	28,072	24,233	30,706	36,365	43,785	35,427	34,828
4	Furs	4,605	2,470	3,069	1,767	627	425	400	1,222
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,883	14,640	12,973	15,186	18,402	17,867	16,020	17,328
6	Girls' and teenage girls' wear	8,352	10,230	8,742	12,715	14,499	14,728	12,740	12,373
7	Lingerie and women's sleepwear	9,650	9,764	8,604	10,591	11,657	15,230	12,676	13,610
8	Intimate apparel	7,147	6,230	5,779	7,354	8,406	9,072	8,890	8,410
9	Millinery	1,063	808	871	766	1,059	960	774	887
10	Women's and girls' hosiery	7,573	6,502	6,228	7,169	8,486	8,610	7,165	6,369
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,440	8,277	7,074	9,262	11,134	12,573	10,593	9,546
12	Women's, misses' and children's footwear	15,776	13,556	11,646	16,849	23,261	23,820	19,262	16,800
13	Men's clothing	24,503	22,063	19,910	27,822	30,095	30,166	32,812	24,290
14	Men's furnishings	22,483	19,536	18,945	22,325	24,954	27,790	34,465	26,368
15	Boys' clothing and furnishings	6,286	6,308	6,184	9,262	11,610	10,967	10,263	9,785
16	Men's and boys' footwear	7,896	9,144	8,003	10,490	14,401	14,195	13,736	11,294
17	Food and kindred products	52,519	52,272	46,729	41,427	46,311	52,552	41,015	42,164
18	Toiletries, cosmetics and drugs	33,169	31,225	28,333	30,113	33,254	35,680	32,258	34,325
19	Photographic equipment and supplies	9,711	8,120	7,150	8,644	9,304	10,485	11,865	12,126
20	Piece goods	5,165	4,765	4,991	6,016	5,822	6,004	4,925	4,355
21	Linens and domestics	24,998	14,047	13,641	16,458	17,231	19,954	19,664	25,548
22	Smallwares and notions	9,435	7,441	6,737	7,174	7,242	6,371	6,030	6,980
23	China and glassware	8,414	7,508	6,788	7,855	8,169	10,113	8,784	9,103
24	Floor coverings	10,914	10,848	10,370	11,998	11,333	12,615	12,076	13,154
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,132	9,849	9,478	12,461	14,068	14,028	14,031	14,816
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,752	5,997	5,727	6,789	6,753	6,691	6,566	7,846
27	Furniture	49,487	33,796	32,183	39,230	36,648	45,605	42,165	50,880
28	Major appliances	38,779	28,799	26,903	33,236	30,273	36,312	36,592	44,049
29	Television, radio and music	30,281	22,358	20,944	25,133	21,522	22,000	21,587	25,281
30	Housewares and small electrical appliances	23,937	24,198	20,822	22,018	24,422	30,384	26,823	29,683
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,039	18,157	17,113	19,161	24,996	30,966	28,166	25,477
32	Plumbing, heating and building materials	6,503	6,431	5,440	6,649	8,315	10,004	9,228	8,724
33	Jewellery	10,612	11,416	11,092	14,074	14,226	18,565	17,288	15,318
34	Toys and games	7,172	7,588	6,939	8,650	11,381	11,327	10,190	12,114
35	Sporting goods and luggage	20,018	15,571	14,924	17,918	25,921	31,065	30,049	29,310
36	Stationery, books and magazines	18,684	16,715	15,212	15,965	16,156	18,608	18,131	17,998
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,258	11,890	10,713	13,347	16,452	16,297	15,987	15,645
38	Meals and lunches	17,718	16,494	14,761	16,657	16,865	17,782	17,277	18,052
39	Repairs and services	5,344	4,866	4,561	4,954	5,257	5,931	5,718	5,250
40	All other departments	20,677	18,723	17,414	20,619	27,365	37,337	28,170	25,335
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	642,534	568,881	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417	708,224

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation			
August	September	October	November	December	February- January 1981	February 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			N°
milliers de dollars					pourcentage			
13,687	15,642	15,137	16,830	22,442	+ 5.2	+ 11.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
16,151	17,651	23,108	23,253	22,879	- 8.3	+ 9.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,906	51,617	43,192	46,223	61,549	+ 6.2	+ 15.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,365	2,630	3,210	5,414	6,530	- 46.4	- 19.5	Fournitures	4
19,319	21,223	22,678	24,058	31,874	- 1.6	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,289	18,369	15,893	19,272	24,611	+ 22.5	+ 17.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,118	14,568	15,005	22,421	40,026	+ 1.2	+ 13.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,502	8,852	7,678	8,637	12,055	- 12.8	+ 7.8	Sous-vêtements	8
900	1,294	2,320	3,160	3,622	- 24.0	- 7.2	Chapeaux	9
7,376	9,926	10,017	10,036	14,179	- 14.1	+ 4.4	Bas pour dames et fillettes	10
10,415	14,258	14,628	20,898	33,589	- 1.9	+ 17.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,727	27,015	26,798	26,751	28,658	- 14.1	+ 16.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,433	37,512	37,978	49,796	65,194	- 10.0	+ 10.8	Vêtements pour hommes	13
24,982	32,173	33,595	53,457	93,930	- 13.1	+ 3.1	Articles d'habillement pour hommes	14
18,704	13,854	13,173	15,742	25,984	+ 0.3	+ 2.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,758	16,735	16,057	17,398	23,165	+ 15.8	+ 14.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
51,091	42,728	49,418	55,025	70,150	- 0.5	+ 11.9	Produits alimentaires et connexes	17
32,719	34,577	38,069	45,075	89,039	- 5.9	+ 10.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
12,226	11,525	11,471	14,557	30,188	- 16.4	+ 13.6	Appareils et fournitures photographiques	19
4,864	6,548	6,711	6,586	5,126	- 7.7	- 4.5	Tissus à la pièce	20
21,290	25,304	23,942	25,683	37,399	- 43.8	+ 3.0	Literie et linge de maison	21
6,976	9,768	9,910	10,163	12,383	- 21.1	+ 10.4	Menus articles	22
8,601	10,715	10,110	16,641	30,015	- 10.8	+ 10.6	Porcelaine et verrerie	23
11,878	13,227	15,100	15,651	14,345	- 0.6	+ 4.6	Revêtements de plancher	24
12,694	14,341	14,805	15,279	16,576	- 11.5	+ 3.9	Tentures, rideaux et housses	25
7,378	8,461	8,625	12,430	20,175	- 22.6	+ 4.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
42,484	46,428	43,709	47,002	45,467	- 31.7	+ 5.0	Meubles	27
40,191	44,318	41,444	40,137	44,748	- 25.7	+ 7.0	Gros appareils ménagers	28
27,171	33,456	33,970	41,460	66,212	- 26.2	+ 6.8	Télévision, radio et musique	29
27,325	28,715	29,459	39,595	71,022	+ 1.1	+ 16.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
22,973	25,292	27,054	26,257	37,334	- 4.6	+ 6.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,379	8,913	9,390	8,567	9,158	- 1.1	+ 18.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
15,929	20,515	17,700	29,943	65,075	+ 7.6	+ 2.9	Bijouterie	33
10,979	10,978	20,086	44,405	73,952	+ 5.8	+ 9.4	Jouets et jeux	34
22,917	22,831	22,045	29,402	54,050	- 22.2	+ 4.3	Articles de sport et valises	35
23,727	25,253	20,904	29,399	54,642	- 10.5	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
14,850	15,152	19,303	21,394	23,943	- 10.3	+ 11.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,318	17,963	19,777	21,471	28,065	- 6.9	+ 11.7	Repas et casse-croûtes	38
5,332	5,793	6,784	8,240	8,026	- 8.9	+ 6.7	Services et travaux de réparation	39
22,784	21,434	23,832	25,909	42,412	- 9.5	+ 7.5	Tous autres rayons	40
728,708	807,554	824,085	993,617	1,459,789	- 11.5	+ 9.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	January 1981	February 1981	1980				
		Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,887	15,585	13,304	14,800	14,634	15,532	14,699
2	Women's and misses' coats and suits	16,688	17,915	15,726	12,370	14,276	12,113	14,918
3	Women's and misses' sportswear	42,616	42,591	34,911	35,037	37,853	37,694	36,545
4	Furs	2,477	2,058	2,591	3,517	1,771	2,292	2,992
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	21,072	21,939	18,289	17,061	18,957	18,553	19,078
6	Girls' and teenage girls' wear	16,043	18,033	14,525	13,115	15,304	14,933	15,093
7	Lingerie and women's sleepwear	17,498	16,507	13,738	14,343	14,121	14,792	14,520
8	Intimate apparel	8,970	8,607	7,632	7,962	8,055	8,057	8,140
9	Millinery	1,281	1,436	1,435	1,252	1,467	1,319	1,189
10	Women's and girls' hosiery	8,874	8,502	7,762	7,816	8,228	8,218	8,932
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,107	14,405	11,736	12,184	12,807	13,040	13,271
12	Women's, misses' and children's footwear	24,762	25,160	20,553	17,923	22,311	21,415	21,797
13	Men's clothing	35,997	35,910	30,967	29,560	32,129	31,912	35,844
14	Men's furnishings	37,806	34,762	32,108	31,938	32,425	32,736	34,649
15	Boys' clothing and furnishings	10,421	11,452	10,624	10,675	12,730	12,040	12,711
16	Men's and boys' footwear	11,863	15,232	12,548	12,554	13,286	13,101	14,090
17	Food and kindred products	61,613	58,022	48,536	43,063	43,976	51,542	48,162
18	Toiletries, cosmetics and drugs	41,986	40,951	35,570	34,954	37,601	36,806	37,527
19	Photographic equipment and supplies	12,924	13,608	11,416	11,162	11,774	11,509	12,617
20	Piece goods	5,797	5,707	5,677	5,701	5,087	5,169	5,532
21	Linens and domestics	23,494	21,990	20,423	21,842	20,353	21,216	21,142
22	Smallwares and notions	8,746	9,019	7,808	7,792	7,712	7,485	7,761
23	China and glassware	12,553	13,133	11,480	11,291	10,476	11,114	11,276
24	Floor coverings	12,056	14,019	12,631	12,672	11,542	12,116	13,341
25	Draperies, curtains and furniture coverings	13,847	14,131	12,985	13,705	13,274	12,920	13,963
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,484	8,845	8,230	8,018	7,624	7,561	8,166
27	Furniture	44,575	43,512	39,676	43,214	38,801	42,582	43,523
28	Major appliances	39,326	42,110	37,015	37,457	34,137	34,338	36,603
29	Television, radio and music	33,541	32,133	28,943	30,827	27,638	28,620	31,367
30	Housewares and small electrical appliances	33,695	34,697	28,473	29,670	28,590	30,212	30,934
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	26,990	27,594	24,774	22,841	22,981	23,709	25,732
32	Plumbing, heating and building materials	8,728	9,463	7,516	7,694	7,494	8,202	7,326
33	Jewellery	20,727	20,958	19,493	20,006	18,271	19,733	20,628
34	Toys and games	20,197	20,755	18,055	16,964	17,607	17,256	16,913
35	Sporting goods and luggage	25,304	27,457	25,188	25,304	27,511	24,996	24,080
36	Stationery, books and magazines	23,951	23,592	20,374	20,875	20,731	21,866	22,965
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	17,281	17,439	14,985	14,842	15,876	15,588	15,854
38	Meals and lunches	19,894	20,646	17,673	17,907	18,099	17,709	18,561
39	Repairs and services	6,194	6,284	5,599	5,806	6,040	6,004	6,083
40	All other departments	27,340	27,162	23,630	23,296	25,537	24,761	26,486
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	836,741	838,069	729,466	731,036	745,303	751,951	778,474

1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							
July	August	September	October	November	December	Change February- January 1981	Rayon
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations février- janvier 1981	
thousands of dollars							No
milliers de dollars							
per cent							
pourcentage							
15,499	14,318	15,182	15,865	16,115	16,401	- 7.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- 1
14,291	15,234	13,924	14,354	15,203	16,361	+ 7.4	formes pour dames et jeunes filles 2
40,301	39,850	42,747	42,382	39,456	41,269	—	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes 3
2,243	2,230	2,388	2,704	3,231	2,953	- 16.9	filles 4
20,398	16,966	18,931	20,317	20,070	20,712	+ 4.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles 3
							Fourrures 4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles 5
							de chambres d'enfants
15,975	14,924	15,527	15,887	15,716	16,081	+ 12.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
16,253	14,335	16,129	16,038	16,028	15,865	- 5.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
8,433	8,522	8,578	8,537	8,647	8,851	- 4.0	Sous-vêtements 8
1,358	1,302	1,414	1,613	1,597	1,645	+ 12.1	Chapeaux 9
9,049	8,537	8,471	8,975	8,712	8,954	- 4.2	Bas pour dames et fillettes 10
13,690	13,349	14,095	14,048	13,911	13,993	+ 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour 11
22,433	20,622	21,361	23,024	19,666	22,068	+ 1.6	dames et fillettes 12
34,616	33,475	33,430	33,511	35,226	36,843	- 0.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et 13
34,957	32,185	34,857	35,471	35,416	36,366	- 8.1	enfants 14
13,161	13,675	12,133	12,715	13,048	14,220	+ 9.9	Vêtements pour hommes 15
							Articles d'habillement pour hommes 16
							Vêtements et articles d'habillement pour 17
							garçons 18
13,429	13,729	14,854	15,132	13,776	15,267	+ 28.4	Chaussures pour hommes et garçons 19
47,498	51,430	45,845	46,564	51,857	49,943	- 5.8	Produits alimentaires et connexes 20
39,760	36,879	39,666	39,909	39,124	41,708	- 2.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- 21
							caments 22
11,861	12,069	12,867	13,177	12,917	13,254	+ 5.3	Appareils et fournitures photographiques 23
5,730	5,202	5,865	5,908	5,723	5,475	- 1.6	Tissus à la pièce 24
23,693	21,436	22,778	23,736	23,519	24,271	- 6.4	Literie et linge de maison 25
8,338	7,916	8,795	8,883	8,420	8,531	+ 3.1	Menus articles 26
10,598	10,225	11,768	11,935	12,067	10,950	+ 4.6	Porcelaine et verrerie 27
13,490	12,385	11,674	12,574	12,912	14,853	+ 16.3	Revêtements de plancher 28
13,822	13,025	13,726	13,584	13,552	14,635	+ 2.1	Tentures, rideaux et housses 29
9,257	8,251	8,691	8,547	9,090	9,742	- 15.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles 30
							d'ameublement pour la maison 31
44,608	40,948	43,061	42,919	45,704	48,379	- 2.4	Meubles 32
37,710	37,352	39,432	39,220	40,469	41,460	+ 7.1	Gros appareils ménagers 33
29,669	29,358	29,371	31,891	31,666	32,076	- 4.2	Télévision, radio et musique 34
31,760	28,784	31,137	31,687	32,897	32,721	+ 3.0	Articles de ménage et petits appareils élec- 35
							triques 36
27,069	25,413	26,368	25,707	24,162	27,443	+ 2.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, 37
7,754	8,733	8,300	8,604	8,927	10,227	+ 8.4	etc. 38
19,778	19,707	23,676	21,220	21,097	22,194	+ 1.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- 39
19,038	17,978	17,956	20,179	19,456	20,061	+ 2.8	truction 40
27,449	27,482	27,674	26,628	27,166	29,155	+ 8.5	Bijouterie 41
							Jouets et jeux 42
							Articles de sport et valises 43
24,355	22,694	23,597	23,025	22,893	24,192	- 1.5	Papeterie, livres et revues 44
15,675	15,698	16,811	16,122	17,435	18,814	+ 0.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, 45
18,709	17,771	18,839	19,180	19,128	19,924	+ 3.8	réparation et fournitures 46
5,923	5,687	5,721	5,718	5,981	6,190	+ 1.5	Repas et casse-croûtes 47
27,117	23,642	26,248	26,296	26,505	29,396	- 0.7	Services et travaux de réparation 48
							Tous autres rayons 49
794,329	763,765	793,509	795,219	809,992	839,056	+ 0.2	TOTAL, TOUS RAYONS 50

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	1980				
		Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Newfoundland	6,012	6,184	5,723	7,175	8,650	9,182	8,757
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	2,902	3,290	3,939	4,356	4,147
3	Nova Scotia	12,104	12,952	11,204	13,755	17,469	18,624	17,917
4	New Brunswick	10,436	10,409	9,843	12,094	14,880	16,056	14,919
5	Quebec	117,211	100,803	94,077	112,435	127,620	149,541	131,890
6	Ontario	226,711	193,333	180,914	209,114	242,251	266,650	249,011
7	Manitoba	30,286	28,516	26,404	34,225	36,763	40,499	34,929
8	Saskatchewan	17,336	16,220	14,310	17,724	18,787	21,130	18,817
9	Alberta	93,271	86,057	78,282	92,416	97,684	108,321	101,610
10	British Columbia	123,894	109,290	96,116	111,853	114,626	128,735	117,758
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	1,586	1,963	2,190	2,392	2,663
12	CANADA	642,534	568,881	521,360	616,044	684,859	765,486	702,417
13	Montréal	73,213	62,569	58,114	70,151	79,328	91,036	80,614
14	Toronto	96,024	81,007	75,883	86,976	98,913	106,766	100,828
15	Winnipeg	27,617	26,085	24,044	31,078	33,277	36,646	31,429
16	Vancouver	78,018	68,220	61,783	71,181	72,208	80,651	74,130

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1979-1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	1980				
		Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	24	26	26	26	26
4	New Brunswick	25	25	23	24	24	24	24
5	Quebec	161	161	159	159	158	158	158
6	Ontario	280	280	274	275	275	274	274
7	Manitoba	35	36	34	34	34	34	34
8	Saskatchewan	26	26	22	23	24	25	24
9	Alberta	64	64	60	60	61	62	63
10	British Columbia	95	95	86	86	86	86	87
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	745	746	713	718	719	720	721
13	Montréal	80	80	81	81	80	80	80
14	Toronto	81	81	81	81	81	79	79
15	Winnipeg	28	28	27	27	27	27	27
16	Vancouver	40	40	39	39	39	39	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	No
August	September	October	November	December	February-January 1981	February 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1981	Février 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,269	9,718	10,067	12,311	18,838	+ 2.9	+ 8.1	Terre-Neuve	1
4,714	4,365	4,453	5,165	8,124	- 2.9	+ 9.8	Île-du-Prince-Édouard	2
18,360	19,486	20,267	26,199	41,191	+ 7.0	+ 15.6	Nouvelle-Écosse	3
14,647	15,569	17,215	21,300	32,192	- 0.3	+ 5.8	Nouveau-Brunswick	4
136,266	152,605	154,233	178,396	256,061	- 14.0	+ 7.1	Québec	5
249,701	281,073	294,133	359,689	530,498	- 14.7	+ 6.9	Ontario	6
37,631	42,408	41,794	50,598	70,431	- 5.8	+ 8.0	Manitoba	7
21,073	22,492	22,168	30,135	41,192	- 6.4	+ 13.3	Saskatchewan	8
106,666	115,472	115,699	137,313	203,248	- 7.7	+ 9.9	Alberta	9
127,899	141,439	141,532	169,858	253,439	- 11.8	+ 13.7	Colombie-Britannique	10
2,483	2,927	2,524	2,653	4,575	- 3.0	+ 21.8	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>728,708</b>	<b>807,554</b>	<b>824,085</b>	<b>993,617</b>	<b>1,459,789</b>	<b>- 11.5</b>	<b>+ 9.1</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
82,553	96,630	94,257	112,594	159,195	- 14.5	+ 7.6	Montréal	13
99,528	120,932	119,030	151,469	216,906	- 15.6	+ 6.8	Toronto	14
33,965	38,634	38,119	46,270	63,482	- 5.5	+ 8.5	Winnipeg	15
78,868	88,391	87,398	104,558	153,996	- 12.6	+ 10.4	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1979-1981

1980					1979		Province et certaines zones métropolitaines	No
August	September	October	November	December	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
17	17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
28	28	28	28	28	24	24	Nouvelle-Écosse	3
24	24	24	25	25	23	23	Nouveau-Brunswick	4
158	159	159	161	161	159	159	Québec	5
277	276	282	281	280	274	274	Ontario	6
34	34	35	35	35	34	34	Manitoba	7
24	24	25	26	26	22	22	Saskatchewan	8
63	62	63	64	64	60	60	Alberta	9
88	91	92	95	95	93	93	Colombie-Britannique	10
7	7	7	7	7			Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>727</b>	<b>729</b>	<b>739</b>	<b>746</b>	<b>745</b>	<b>713</b>	<b>713</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
80	80	80	80	80	81	81	Montréal	13
80	79	83	81	81	81	81	Toronto	14
27	27	28	28	28	27	27	Winnipeg	15
40	40	40	40	40	38	38	Vancouver	16



TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-February

TABLERAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	17,715	20,786	+ 17.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	22,397	24,141	+ 7.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	46,473	54,511	+ 17.3
4	Furs - Fourrures	6,918	7,075	+ 2.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	26,813	29,523	+ 10.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	16,455	18,582	+ 12.9
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	16,687	19,414	+ 16.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	12,018	13,377	+ 11.3
9	Millinery - Chapeaux	2,030	1,871	- 7.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	12,987	14,075	+ 8.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	14,414	16,717	+ 16.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	24,634	29,332	+ 19.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	43,017	46,566	+ 8.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	38,450	42,019	+ 9.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	12,579	12,594	+ 0.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	16,078	17,040	+ 6.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	85,328	104,791	+ 22.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	56,035	64,394	+ 14.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	15,581	17,831	+ 14.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	10,030	9,930	- 1.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	36,057	39,045	+ 8.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	15,210	16,876	+ 11.0
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	14,002	15,922	+ 13.7
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	20,655	21,762	+ 5.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	19,646	20,981	+ 6.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	12,121	13,749	+ 13.4
27	Furniture - Meubles	74,884	83,283	+ 11.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	61,746	67,578	+ 9.4
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	46,892	52,639	+ 12.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	41,553	48,135	+ 15.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	34,625	37,196	+ 7.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	10,785	12,934	+ 19.9
33	Jewellery - Bijouterie	21,207	22,028	+ 3.9
34	Toys and games - Jouets et jeux	13,048	14,760	+ 13.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	33,239	35,589	+ 7.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	31,619	35,399	+ 12.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	23,149	25,148	+ 8.6
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	30,190	34,212	+ 13.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	9,572	10,210	+ 6.7
40	All other departments - Tous autres rayons	35,155	39,400	+ 12.1
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,081,994	1,211,415	+ 12.0

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981  
January-February

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zone métropolitaines,  
1980 et 1981  
Janvier-février

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	11,551	12,196	+ 5.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	6,105	6,465	+ 5.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	22,189	25,056	+ 12.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	20,055	20,845	+ 3.9
Québec	199,074	218,014	+ 9.5
Ontario	380,903	420,044	+ 10.3
Manitoba	54,144	58,802	+ 8.6
Saskatchewan	28,797	33,556	+ 16.5
Alberta	159,024	179,328	+ 12.8
British Columbia - Colombie-Britannique	196,867	233,184	+ 18.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	3,286	3,924	+ 19.4
<b>CANADA</b>	<b>1,081,994</b>	<b>1,211,415</b>	<b>+ 12.0</b>
Montréal	122,722	135,782	+ 10.6
Toronto	160,342	177,031	+ 10.4
Winnipeg	49,261	53,702	+ 9.0
Vancouver	126,448	146,238	+ 15.7

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and  
1981  
February

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1980 et 1981  
Février

Province	1980	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.0	5.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.5	12.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.3	6.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.9	6.9
Québec	6.6	6.4
Ontario	8.7	8.7
Manitoba	12.8	12.6
Saskatchewan	6.1	6.4
Alberta	12.5	11.8
British Columbia - Colombie-Britannique	13.5	13.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	10.7	11.5
<b>CANADA</b>	<b>9.1</b>	<b>9.0</b>

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		January 1981	February 1981	1980					
		Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June	July
Department				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,112	41,527	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702
2	Women's and misses' coats and suits	32,002	35,537	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724
3	Women's and misses' sportswear	88,949	98,540	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038
4	Furs	20,875	20,013	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	57,279	55,118	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401
6	Girls' and teenage girls' wear	32,632	36,024	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668
7	Lingerie and women's sleepwear	34,426	35,854	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101
8	Intimate apparel	26,734	27,335	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969
9	Millinery	1,617	1,393	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380
10	Women's and girls' hosiery	21,147	22,297	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,894	43,106	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354
12	Women's, misses' and children's footwear	78,329	83,004	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268
13	Men's clothing	117,665	149,408	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945
14	Men's furnishings	116,463	120,376	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938
15	Boys' clothing and furnishings	35,064	39,084	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955
16	Men's and boys' footwear	46,858	63,376	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448
17	Food and kindred products	31,747	28,920	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402
18	Toiletries, cosmetics and drugs	142,180	124,172	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049
19	Photographic equipment and supplies	47,274	45,605	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693
20	Piece goods	32,563	32,904	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077
21	Linens and domestics	85,273	98,075	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719
22	Smallwares and notions	33,352	39,851	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106
23	China and glassware	67,407	65,490	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893
24	Floor coverings	52,122	50,649	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,973	63,945	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,092	43,760	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986
27	Furniture	191,412	173,941	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864
28	Major appliances	65,341	69,699	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604
29	Television, radio and music	110,400	104,349	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947
30	Housewares and small electrical appliances	113,761	114,651	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	104,052	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307
32	Plumbing, heating and building materials	34,158	32,025	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707
33	Jewellery	100,532	105,696	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419
34	Toys and games	69,551	65,359	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552
35	Sporting goods and luggage	104,580	108,939	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193
36	Stationery, books and magazines	74,355	73,845	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	40,190	44,580	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793
38	Meals and lunches	2,434	2,183	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114
39	Repairs and services	5,315	4,326	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957
40	All other departments	52,417	60,220	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,457,638	2,529,228	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904

(1) At selling value.

TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation				
August	September	October	November	December	February- January 1981	February 1981/1980	Rayon		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février 1981/1980			
thousands of dollars					per cent			N°	
milliers de dollars					pourcentage				
32,188	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 9.0	+ 7.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
55,358	57,906	68,003	54,019	37,606	+ 11.0	- 6.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
97,079	83,550	109,777	115,734	83,848	+ 10.8	+ 12.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
18,988	21,352	25,673	23,948	21,424	- 4.1	+ 23.7	Fourrures	4	
55,510	57,082	69,394	67,665	55,990	- 3.8	- 2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
41,523	39,226	46,438	46,764	29,640	+ 10.4	- 2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
35,334	37,732	54,232	54,610	32,273	+ 4.1	+ 5.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
27,601	21,157	28,758	33,492	30,173	+ 2.2	+ 10.2	Sous-vêtements	8	
1,597	1,175	1,883	2,468	2,318	- 13.9	+ 63.7	Chapeaux	9	
23,572	18,335	22,479	22,857	21,348	+ 5.4	+ 23.5	Bas pour dames et fillettes	10	
36,659	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.1	+ 14.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
91,478	78,492	98,797	89,638	82,822	+ 6.0	+ 4.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
167,306	145,585	188,252	189,779	149,839	+ 27.0	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13	
114,140	118,636	164,921	150,049	102,186	+ 3.4	+ 9.8	Articles d'habillement pour hommes	14	
42,264	42,827	57,686	53,416	39,268	+ 11.5	- 11.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
64,998	55,045	76,655	71,717	59,981	+ 35.3	+ 18.6	Chaussures pour hommes et garçons	16	
29,286	25,988	27,394	36,546	39,608	- 8.9	+ 3.7	Produits alimentaires et connexes	17	
111,851	106,750	158,847	178,922	122,702	- 12.7	+ 15.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
40,245	38,264	58,543	61,176	41,002	- 3.5	+ 26.9	Appareils et fournitures photographiques	19	
32,851	31,788	37,758	36,049	33,701	+ 1.0	+ 1.1	Tissus à la pièce	20	
80,329	74,057	93,205	104,368	98,200	+ 15.0	+ 16.9	Literie et linge de maison	21	
33,862	30,333	34,635	33,313	36,784	+ 19.5	+ 40.8	Menus articles	22	
70,454	63,148	76,702	80,405	81,398	- 2.8	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23	
50,437	43,572	50,921	47,461	53,729	- 2.8	+ 8.7	Revêtements de plancher	24	
60,957	55,997	67,216	66,010	68,533	- 1.6	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	25	
46,640	41,228	54,734	51,144	38,154	+ 18.0	+ 21.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
170,938	148,917	177,707	181,093	206,568	- 9.1	- 1.6	Meubles	27	
53,113	50,739	63,471	65,781	70,587	+ 6.7	+ 17.7	Gros appareils ménagers	28	
94,855	92,890	122,420	128,668	119,634	- 5.5	+ 13.7	Télévision, radio et musique	29	
111,527	109,247	135,296	144,112	108,538	+ 0.8	+ 14.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
117,520	99,731	128,367	125,330	106,743	- 6.4	- 2.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
27,726	26,044	28,709	27,286	31,666	- 6.2	+ 20.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
102,633	91,724	123,963	136,839	102,073	+ 5.1	+ 9.5	Bijouterie	33	
73,076	95,067	137,892	109,103	44,607	- 6.0	+ 10.0	Jouets et jeux	34	
112,094	116,838	157,905	143,058	106,675	+ 4.2	+ 7.9	Articles de sport et valises	35	
84,540	71,580	90,845	98,677	65,121	- 0.7	+ 20.3	Papeterie, livres et revues	36	
38,654	40,716	51,468	48,217	42,179	+ 10.9	+ 24.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
1,684	1,651	1,987	1,880	2,523	- 10.3	+ 29.2	Repas et casse-croûtes	38	
6,068	5,935	6,626	6,142	4,882	- 18.6	- 7.3	Services et travaux de réparation	39	
73,786	69,378	88,744	79,049	52,400	+ 14.9	+ 5.2	Tous autres rayons	40	
2,530,721	2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	+ 2.9	+ 9.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	January 1981	February 1981	1980				
		Janvier 1981	Février 1981	February	March	April	May	June
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	42,861	40,725	37,882	36,348	42,137	37,864	39,698
2	Women's and misses' coats and suits	42,550	39,988	40,281	41,903	39,744	42,245	38,146
3	Women's and misses' sportswear	109,368	106,946	95,082	94,155	92,092	96,103	92,485
4	Furs	21,587	23,185	18,744	19,639	22,169	21,914	19,490
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,379	64,541	65,974	60,040	62,105	59,889	55,641
6	Girls' and teenage girls' wear	43,244	41,884	42,087	39,628	37,285	38,336	32,929
7	Lingerie and women's sleepwear	47,159	41,866	39,700	37,073	40,841	39,751	37,821
8	Intimate apparel	26,551	28,125	25,497	26,790	23,991	25,984	25,716
9	Millinery	2,032	2,040	1,234	1,364	1,938	2,240	2,677
10	Women's and girls' hosiery	24,243	25,398	20,487	18,605	20,018	19,745	18,548
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,040	49,541	42,035	44,533	36,750	36,736	42,310
12	Women's, misses' and children's footwear	86,685	88,850	84,548	90,172	96,574	93,952	88,350
13	Men's clothing	143,986	159,743	132,816	145,047	144,692	150,464	137,346
14	Men's furnishings	139,027	139,972	127,309	125,043	128,058	126,946	122,580
15	Boys' clothing and furnishings	37,760	40,552	45,589	46,218	45,925	43,247	40,687
16	Men's and boys' footwear	55,710	74,072	62,518	65,305	61,071	68,834	63,589
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	140,605	146,845	120,246	121,027	137,122	131,646	121,667
19	Photographic equipment and supplies	47,426	52,287	38,501	40,423	42,699	40,072	42,145
20	Piece goods	35,689	33,260	32,903	31,761	34,294	31,831	32,783
21	Linens and domestics	93,696	96,807	79,202	84,198	81,382	87,208	89,877
22	Smallwares and notions	37,874	44,746	31,727	32,789	34,344	33,846	33,195
23	China and glassware	76,278	73,312	61,402	63,693	66,311	65,035	67,360
24	Floor coverings	50,747	52,178	45,930	49,230	49,964	49,210	51,242
25	Draperies, curtains and furniture coverings	67,793	62,410	59,977	59,882	63,830	64,989	64,157
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,443	46,469	38,182	38,730	39,072	43,201	43,793
27	Furniture	203,197	177,003	172,361	178,255	187,196	175,296	183,792
28	Major appliances	61,004	65,182	52,638	56,361	56,614	52,484	56,700
29	Television, radio and music	118,671	114,985	100,767	94,536	97,732	99,029	97,452
30	Housewares and small electrical appliances	124,004	122,425	101,887	114,961	105,433	110,678	114,397
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	123,432	114,873	112,807	106,797	125,885	123,944	122,248
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	116,424	113,432	103,470	104,407	112,214	109,937	104,786
34	Toys and games	83,026	86,867	78,971	70,116	73,279	76,670	75,371
35	Sporting goods and luggage	139,757	133,210	123,205	114,110	126,289	120,646	122,374
36	Stationery, books and magazines	87,444	87,764	72,751	70,991	75,464	76,648	72,747
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,781,707	2,796,272	2,429,043	2,532,422	2,561,247	2,565,599	2,531,756

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	No
July	August	September	October	November	December	Change February- January 1981		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variation février- janvier 1981		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
41,227	34,090	38,378	39,929	39,872	41,521	- 5.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
41,783	39,437	42,332	50,373	49,046	50,964	- 6.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,751	93,823	94,215	99,734	99,633	110,384	- 2.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,641	15,855	18,201	19,480	18,743	20,576	+ 7.4	Fourrures	4
58,497	49,727	57,951	59,755	64,253	66,838	- 7.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
40,192	37,550	40,552	38,854	41,028	44,345	- 3.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,450	33,350	39,664	42,356	40,072	46,006	- 11.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,427	27,148	24,274	26,466	29,136	30,029	+ 5.9	Sous-vêtements	8
1,728	1,680	1,131	1,192	1,545	2,098	+ 0.4	Chapeaux	9
20,185	20,535	18,350	20,585	21,370	25,472	+ 4.8	Bas pour dames et fillettes	10
42,216	36,231	39,173	41,364	40,408	45,810	+ 1.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,359	81,437	80,620	93,117	92,220	95,067	+ 2.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
137,861	144,055	140,811	155,490	167,088	167,268	+ 10.9	Vêtements pour hommes	13
127,713	108,643	118,105	127,460	121,625	138,821	+ 0.7	Articles d'habillement pour hommes	14
46,221	41,916	43,519	46,446	47,283	51,031	+ 7.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
64,809	59,730	56,214	64,238	66,944	72,258	+ 33.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
135,217	120,012	121,376	126,956	134,954	145,244	+ 4.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
45,521	43,503	44,410	44,027	46,639	45,925	+ 10.2	Appareils et fournitures photographiques	19
34,684	30,525	34,511	36,191	37,191	35,625	- 6.8	Tissus à la pièce	20
92,336	84,780	92,329	88,640	99,002	100,143	+ 3.3	Literie et linge de maison	21
35,329	32,660	34,197	34,792	33,572	36,565	+ 18.1	Menus articles	22
69,253	67,510	70,794	66,703	68,302	77,796	- 3.9	Porcelaine et verrerie	23
53,104	48,187	51,039	51,665	48,588	47,819	+ 2.8	Revêtements de plancher	24
67,762	61,110	63,887	64,849	63,618	67,761	- 7.9	Tentures, rideaux et housses	25
45,517	44,868	44,513	48,514	45,575	46,643	+ 7.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
182,850	181,078	181,828	179,014	179,834	183,894	- 12.9	Meubles	27
64,634	60,246	67,481	66,910	61,180	64,569	+ 6.8	Gros appareils ménagers	28
107,516	98,982	108,504	113,847	110,029	116,773	- 3.1	Télévision, radio et musique	29
131,527	111,105	123,499	121,855	125,577	127,677	- 1.3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
121,117	112,159	112,234	118,147	115,299	115,924	- 6.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
108,655	102,500	101,938	105,071	109,445	114,727	- 2.6	Bijouterie	33
84,165	66,415	71,522	76,581	83,025	85,783	+ 4.6	Jouets et jeux	34
128,139	112,499	117,697	124,237	124,010	125,974	- 4.7	Articles de sport et valises	35
77,177	77,631	74,695	71,011	80,651	83,962	+ 2.7	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
2,471,563	2,437,839	2,562,497	2,642,297	2,865,270	2,825,678	+ 0.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	January 1981	February 1981	1980					
		Janvier 1981	Février 1981	January	February	March	April	May	June
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.70	3.90	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	2.74	3.08	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.51	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47
4	Furs	4.53	8.10	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.86	3.76	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.52	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.67	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73
8	Intimate apparel	3.74	4.39	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67
9	Millinery	1.52	1.72	0.87	0.98	1.41	1.69	2.20	2.72
10	Women's and girls' hosiery	2.79	3.43	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.73	5.21	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42
12	Women's, misses' and children's footwear	4.97	6.12	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35
13	Men's clothing	4.80	6.77	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57
14	Men's furnishings	5.18	6.16	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	6.20	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31
17	Food and kindred products	0.60	0.55	0.68	0.60	0.69	0.67	0.54	0.44
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.29	3.98	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60
19	Photographic equipment and supplies	4.87	5.62	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08
20	Piece goods	6.30	6.91	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55
21	Linens and domestics	3.41	6.98	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64
22	Smallwares and notions	3.53	5.36	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94
23	China and glassware	8.01	8.72	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14
24	Floor coverings	4.78	4.67	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.49	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	7.30	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65
27	Furniture	3.87	5.15	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33
28	Major appliances	1.68	2.42	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47
29	Television, radio and music	3.65	4.67	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	4.74	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	5.73	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25
32	Plumbing, heating and building materials	5.25	4.98	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04
33	Jewellery	9.47	9.26	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81
34	Toys and games	9.70	8.61	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98
35	Sporting goods and luggage	5.22	7.00	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.42	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.33	3.75	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36
38	Meals and lunches	0.14	0.13	0.10	0.11	0.09	0.09	0.11	0.10
39	Repairs and services	0.99	0.89	1.03	1.02	0.92	0.96	0.92	0.91
40	All other departments	2.54	3.22	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	4.35	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981

1980						1979		Rayon	No
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
2.61	2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	1.66		Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
7.11	3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	1.28		formes pour dames et jeunes filles	2
2.81	2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	1.32		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
14.24	8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	3.87		filles	4
4.06	2.87	2.69	3.06	2.81	1.76	1.84		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
								Fourrures	
								Vêtements pour bébés et enfants et articles	
								de chambres d'enfants	
3.93	1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	1.27		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.65	3.18	2.59	3.61	2.44	0.81	0.84		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.21	3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	2.46		Sous-vêtements	8
1.56	1.77	0.91	0.81	0.78	0.64	0.49		Chapeaux	9
3.24	3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	1.31		Bas pour dames et fillettes	10
4.12	3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	1.19		Gants, moufles et articles de parure pour	11
5.43	4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	2.72		dames et fillettes	12
5.60	6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	2.04		Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
4.78	4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	1.07		enfants	14
5.72	2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	1.58		Vêtements pour hommes	15
								Articles d'habillement pour hommes	
								Vêtements et articles d'habillement pour	
								garçons	
5.62	5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	2.68		Chaussures pour hommes et garçons	16
0.84	0.57	0.61	0.55	0.66	0.56	0.36		Produits alimentaires et connexes	17
3.67	3.42	3.09	4.17	3.97	1.38	1.36		Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
								caments	
3.44	3.29	3.32	5.10	4.20	1.36	1.35		Appareils et fournitures photographiques	19
7.82	6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	5.98		Tissus à la pièce	20
3.43	3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	2.47		Literie et linge de maison	21
5.46	4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	2.85		Menus articles	22
7.57	8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	2.43		Porcelaine et verrerie	23
3.97	4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	4.38		Revêtements de plancher	24
4.44	4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	3.88		Tentures, rideaux et housses	25
5.86	6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	1.93		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
3.52	4.02	3.21	4.07	3.85	4.54	4.96		d'ameublement pour la maison	27
1.33	1.32	1.14	1.53	1.64	1.58	1.54		Meubles	28
3.95	3.49	2.78	3.60	3.10	1.81	1.79		Gros appareils ménagers	29
4.22	4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	1.56		Télévision, radio et musique	30
								Articles de ménage et petits appareils élec-	
								triques	
4.64	5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	2.86		Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
3.29	3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.91		etc.	32
6.62	6.44	4.47	7.00	4.57	1.57	1.51		Matériel de plomberie, chauffage et cons-	33
5.66	6.66	8.66	6.87	2.46	0.60	0.59		truction	34
4.17	4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	2.17		Bijouterie	35
								Jouets et jeux	
								Articles de sport et valises	
4.49	3.56	2.83	4.35	3.36	1.19	1.18		Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.60	2.69	2.67	2.25	1.76	1.70		Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
								réparation et fournitures	
0.12	0.09	0.09	0.10	0.09	0.09	0.03		Repas et casse-croûtes	38
1.13	1.14	1.02	1.00	0.75	0.61	0.73		Services et travaux de réparation	39
3.30	3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	1.23		Tous autres rayons	40
3.62	3.36	2.88	3.66	3.05	1.71	1.69		TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	January 1981	February 1981	1980					
		Janvier 1981	Février 1981	January	February	March	April	May	June
				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.27	0.25	0.27	0.32	0.36	0.47	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.36	0.34	0.40	0.32	0.39	0.42	0.24	0.21
3	Women's and misses' sportswear	0.31	0.30	0.30	0.29	0.33	0.35	0.40	0.36
4	Furs	0.22	0.12	0.20	0.17	0.12	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.27	0.30	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.26	0.26	0.30	0.29	0.34	0.32
8	Intimate apparel	0.25	0.23	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35	0.35
9	Millinery	0.54	0.54	0.83	0.93	0.79	0.74	0.49	0.37
10	Women's and girls' hosiery	0.36	0.30	0.38	0.34	0.39	0.43	0.41	0.36
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32	0.28
12	Women's, misses' and children's footwear	0.20	0.17	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24	0.21
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20	0.24
14	Men's furnishings	0.21	0.16	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.17	0.17	0.18	0.15	0.22	0.27	0.25	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.15	0.17	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19	0.20
17	Food and kindred products	1.47	1.72	2.03	1.72	1.47	1.56	1.77	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.25	0.23	0.24	0.24	0.28	0.27	0.26	0.25
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.17	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24	0.30
20	Piece goods	0.16	0.15	0.16	0.16	0.18	0.17	0.17	0.15
21	Linens and domestics	0.27	0.15	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21	0.21
22	Smallwares and notions	0.27	0.20	0.28	0.23	0.25	0.22	0.17	0.16
23	China and glassware	0.11	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.15	0.13
24	Floor coverings	0.21	0.21	0.20	0.21	0.26	0.23	0.24	0.23
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.17	0.15	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15	0.15
27	Furniture	0.25	0.19	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23	0.22
28	Major appliances	0.57	0.43	0.61	0.46	0.57	0.51	0.60	0.64
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.27	0.22	0.27	0.21	0.21	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.21	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.17	0.17	0.16	0.17	0.20	0.24	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.20	0.19	0.21	0.20	0.24	0.27	0.32	0.31
33	Jewellery	0.10	0.11	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.13	0.11	0.12	0.11	0.15	0.18	0.16	0.15
35	Sporting goods and luggage	0.19	0.15	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.26	0.24	0.26	0.24	0.24	0.24
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.32	0.28	0.36	0.30	0.36	0.41	0.38	0.39
38	Meals and lunches	7.15	7.14	12.64	9.05	10.61	11.19	10.33	9.52
39	Repairs and services	1.05	1.01	1.00	0.93	1.07	1.09	1.13	1.08
40	All other departments	0.39	0.33	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43	0.34
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.26	0.23	0.26	0.23	0.26	0.27	0.28	0.27

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1979-1981

1980						1979		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	December	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
0.40	0.39	0.48	0.39	0.37	0.54	0.51		Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.18	0.30	0.31	0.37	0.38	0.50	0.57		formes pour dames et jeunes filles	
0.38	0.41	0.57	0.45	0.41	0.62	0.59		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
0.07	0.13	0.13	0.14	0.22	0.29	0.23		filles	
0.28	0.31	0.38	0.36	0.35	0.52	0.47		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
								Fourrures	4
								Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
								de chambres d'enfants	
0.31	0.47	0.45	0.37	0.41	0.64	0.59		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.39	0.31	0.40	0.33	0.41	0.92	0.83		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.33	0.31	0.36	0.31	0.28	0.38	0.37		Sous-vêtements	8
0.51	0.60	0.93	1.52	1.45	1.51	1.65		Chapeaux	9
0.33	0.33	0.47	0.49	0.44	0.64	0.68		Bas pour dames et fillettes	10
0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	0.62		Gants, moufles et articles de parure pour	11
0.19	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	0.34		dames et fillettes	
0.19	0.18	0.24	0.23	0.26	0.38	0.42		Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
0.22	0.21	0.28	0.24	0.34	0.74	0.69		enfants	
0.21	0.38	0.33	0.26	0.28	0.56	0.50		Vêtements pour hommes	13
								Articles d'habillement pour hommes	14
								Vêtements et articles d'habillement pour	15
								garçons	
0.18	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	0.33		Chaussures pour hommes et garçons	16
1.58	1.58	1.55	1.85	1.72	1.84	2.17		Produits alimentaires et connexes	17
0.28	0.28	0.32	0.29	0.27	0.59	0.58		Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
								caments	
0.31	0.30	0.29	0.24	0.24	0.59	0.57		Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.20	0.19	0.18	0.15	0.16		Tissus à la pièce	20
0.29	0.25	0.33	0.29	0.26	0.37	0.38		Literie et linge de maison	21
0.19	0.19	0.30	0.31	0.30	0.35	0.35		Menus articles	22
0.14	0.12	0.16	0.14	0.21	0.37	0.39		Porcelaine et verrerie	23
0.26	0.23	0.28	0.32	0.32	0.28	0.24		Revêtements de plancher	24
0.23	0.20	0.25	0.24	0.23	0.25	0.26		Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.45	0.44		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	0.21		d'ameublement pour la maison	
0.78	0.72	0.85	0.73	0.62	0.66	0.64		Meubles	27
0.26	0.28	0.36	0.32	0.33	0.53	0.52		Gros appareils ménagers	28
0.25	0.23	0.26	0.24	0.28	0.56	0.55		Télévision, radio et musique	29
								Articles de ménage et petits appareils élec-	30
								triques	
0.21	0.19	0.23	0.24	0.21	0.32	0.32		Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.31	0.30	0.33	0.34	0.31	0.31	0.25		etc.	
0.15	0.16	0.21	0.16	0.23	0.54	0.53		Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
0.19	0.16	0.13	0.17	0.36	0.96	1.00		truction	
0.24	0.20	0.20	0.16	0.20	0.43	0.39		Bijouterie	33
								Jouets et jeux	34
								Articles de sport et valises	35
0.24	0.29	0.32	0.26	0.31	0.67	0.66		Papeterie, livres et revues	36
0.40	0.38	0.38	0.42	0.43	0.53	0.55		Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
9.34	9.65	10.77	10.87	11.10	12.75	31.23		réparation et fournitures	
0.94	0.89	0.97	1.08	1.29	1.46	1.23		Repas et casse-croûtes	38
0.32	0.29	0.30	0.30	0.31	0.65	0.57		Services et travaux de réparation	39
								Tous autres rayons	40
0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	0.51		TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,530,318	1,554,463	- 5.9	+ 1.6
February - Février	1,348,771	1,468,531	1,488,703	- 4.2	+ 1.4
March - Mars	1,330,019	1,403,711			
April - Avril	1,326,082	1,404,608			
May - Mai	1,322,038	1,397,281			
June - Juin	1,307,473	1,375,018			
July - Juillet	1,290,028	1,356,496			
August - Août	1,303,580	1,359,402			
September - Septembre	1,346,575	1,416,317			
October - Octobre	1,382,938	1,428,527			
November - Novembre	1,428,617	1,484,578			
December - Décembre	1,631,999	1,651,214			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,443.6	1,466.2	+ 0.9	+ 1.6
February - Février	1,334.0	1,453.0	1,473.4	+ 0.5	+ 1.4
March - Mars	1,350.9	1,426.1			
April - Avril	1,352.1	1,432.4			
May - Mai	1,353.1	1,430.3			
June - Juin	1,363.2	1,433.8			
July - Juillet	1,366.9	1,437.6			
August - Août	1,379.0	1,438.1			
September - Septembre	1,382.4	1,453.7			
October - Octobre	1,387.0	1,432.7			
November - Novembre	1,383.9	1,438.0			
December - Décembre	1,437.4	1,453.8			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks, MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day Factors

Ventes et stocks des grands magasins,  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux



TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.87	107.85	135.97	113.49	93.21	95.59
2	Women's and misses' coats and suits	5	117.42	103.91	61.94	39.73	49.92	106.02
3	Women's and misses' sportswear	4	87.64	96.07	116.16	96.94	86.42	100.14
4	Furs	12	50.24	35.40	18.54	13.37	54.48	106.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	89.01	97.07	96.30	83.97	84.95	113.87
6	Girls' and teenage girls' wear	4	96.95	94.74	98.63	84.41	77.45	142.65
7	Lingerie and women's sleepwear	3	73.84	82.55	102.96	87.30	83.74	77.56
8	Intimate apparel	4	92.36	104.36	112.60	109.22	99.73	99.77
9	Millinery	12	61.20	72.19	72.77	65.08	65.32	69.15
10	Women's and girls' hosiery	3	91.72	103.14	104.77	80.22	70.38	86.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	76.02	86.94	96.42	79.82	69.73	78.02
12	Women's, misses' and children's footwear	5	94.01	104.26	111.23	88.37	74.89	100.51
13	Men's clothing	3	94.12	93.67	94.53	91.54	70.17	81.95
14	Men's furnishings	5	69.90	76.96	84.89	99.47	75.43	77.62
15	Boys' clothing and furnishings	5	86.76	91.20	91.09	80.74	74.35	136.78
16	Men's and boys' footwear	5	83.56	108.39	108.35	97.49	84.10	92.93
17	Food and kindred products	7	96.20	105.31	101.96	85.16	88.77	99.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	86.15	88.44	96.94	85.95	86.33	88.72
19	Photographic equipment and supplies	4	77.44	79.02	91.10	94.04	102.23	101.30
20	Piece goods	5	105.52	114.44	116.15	89.03	76.00	93.51
21	Linens and domestics	3	75.35	84.66	94.05	93.01	107.83	99.32
22	Smallwares and notions	4	92.07	93.91	85.12	77.70	83.71	88.13
23	China and glassware	4	69.57	77.98	90.99	77.90	85.89	84.21
24	Floor coverings	7	94.68	98.19	104.12	90.52	97.51	95.91
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.92	105.98	108.58	100.49	107.19	97.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	84.67	88.57	88.49	80.41	84.76	89.42
27	Furniture	4	90.78	94.45	107.10	96.88	114.06	103.75
28	Major appliances	5	88.73	88.68	105.75	99.97	116.81	107.60
29	Television, radio and music	4	81.53	77.87	76.87	68.82	85.12	92.55
30	Housewares and small electrical appliances	2	74.21	85.42	100.57	86.71	93.46	94.93
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	83.89	108.77	130.61	109.46	94.12	90.40
32	Plumbing, heating and building materials	7	86.42	110.96	121.97	125.96	112.51	95.95
33	Jewellery	3	70.35	77.86	94.08	83.81	77.45	80.83
34	Toys and games	4	50.99	64.64	65.64	60.25	63.63	61.07
35	Sporting goods and luggage	3	70.81	94.22	124.28	124.79	106.78	83.39
36	Stationery, books and magazines	4	76.48	77.93	85.10	78.95	73.90	104.55
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	89.93	103.63	104.55	100.84	99.81	94.60
38	Meals and lunches	3	93.02	93.18	100.41	93.08	96.49	103.08
39	Repairs and services	9	85.32	87.04	98.79	94.00	88.64	93.75
40	All other departments	4	88.51	107.16	150.79	106.36	93.43	96.37
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	84.27	91.89	101.80	90.23	89.16	95.41

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981

1980		1981				Rayon	No
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
per cent							
pourcentage							
103.03	95.41	104.44	136.83	59.98	68.38	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
126.77	160.99	152.95	139.84	75.45	64.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
120.75	101.91	117.15	149.14	62.04	65.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
110.14	118.73	167.59	221.13	185.86	120.02	Fourrures	4
112.11	111.62	119.87	153.89	70.63	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
118.30	100.04	122.63	153.04	52.06	56.73	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
90.32	93.56	139.89	252.29	55.15	59.15	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
103.20	89.94	99.89	136.20	79.68	72.38	Sous-vêtements	8
91.50	143.82	197.87	220.24	82.99	56.26	Chapeaux	9
117.17	111.61	115.20	158.36	85.34	76.48	Bas pour dames et fillettes	10
101.16	104.13	150.23	240.05	59.83	57.46	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.47	116.39	136.03	129.86	63.71	53.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
112.21	113.33	141.36	176.95	68.07	61.44	Vêtements pour hommes	13
92.30	94.71	150.94	258.29	59.47	56.20	Articles d'habillement pour hommes	14
114.18	103.60	120.65	182.73	60.32	55.08	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
112.66	106.11	126.29	151.73	66.56	60.03	Chaussures pour hommes et garçons	16
93.20	106.13	106.11	140.46	85.24	90.09	Produits alimentaires et connexes	17
87.17	95.39	115.21	213.48	79.00	76.25	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
89.57	87.05	112.70	227.77	75.14	59.67	Appareils et fournitures photographiques	19
111.65	113.60	115.07	93.63	89.10	83.49	Tissus à la pièce	20
111.09	100.87	109.20	154.09	106.40	63.88	Literie et linge de maison	21
111.06	111.56	120.70	145.16	107.88	82.50	Menus articles	22
91.05	84.71	137.90	274.11	67.03	57.17	Porcelaine et verrerie	23
113.30	120.09	121.21	96.58	90.53	77.38	Revêtements de plancher	24
104.48	108.99	112.74	113.26	80.39	69.70	Tentures, rideaux et housses	25
97.35	100.91	136.74	207.09	73.94	67.80	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.82	101.84	102.84	93.98	111.02	77.67	Meubles	27
112.39	105.67	99.18	107.93	98.61	68.39	Gros appareils ménagers	28
113.91	106.52	130.93	206.42	90.28	69.58	Télévision, radio et musique	29
92.22	92.97	120.36	217.05	71.04	69.74	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
95.92	105.24	108.67	136.04	70.54	65.80	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
107.39	109.13	95.97	89.55	74.51	67.96	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
86.65	83.41	141.93	293.21	51.20	54.47	Bijouterie	33
61.14	99.54	228.23	368.64	35.51	36.56	Jouets et jeux	34
82.50	82.79	108.23	185.39	79.11	56.71	Articles de sport et valises	35
107.02	90.79	128.42	225.87	78.01	70.85	Papeterie, livres et revues	36
90.13	119.73	122.71	127.26	76.72	68.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
95.35	103.11	112.25	140.86	89.06	79.89	Pepas et casse-croûtes	38
101.26	118.65	137.76	129.67	86.28	77.44	Services et travaux de réparation	39
81.66	90.63	97.75	144.28	75.63	68.93	Tous autres rayons	40
101.77	103.63	122.67	173.98	76.79	67.88	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981

No.	Department	1980						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	110.60	111.16	111.84	85.30	91.45	94.42
2	Women's and misses' coats and suits	4	89.29	82.82	69.80	74.22	121.40	140.37
3	Women's and misses' sportswear	3	101.66	120.01	114.61	94.43	101.33	103.47
4	Furs	5	73.88	77.42	80.37	80.13	104.58	119.76
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.93	107.66	104.54	92.81	120.35	111.63
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.14	111.42	108.68	95.09	121.09	110.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3	98.82	110.29	111.70	91.36	93.89	105.95
8	Intimate apparel	3	92.59	102.83	105.90	92.45	94.87	101.67
9	Millinery	6	79.08	92.26	94.18	78.59	79.84	95.03
10	Women's and girls' hosiery	4	99.42	103.66	108.90	96.27	102.14	114.79
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	92.17	109.92	103.78	85.62	93.22	101.18
12	Women's, misses' and children's footwear	3	100.18	106.82	105.86	94.80	108.19	112.33
13	Men's clothing	3	92.61	100.07	102.66	85.33	98.61	116.14
14	Men's furnishings	4	91.70	107.38	110.04	90.55	98.61	105.06
15	Boys' clothing and furnishings	4	86.03	98.68	99.47	92.28	121.06	100.83
16	Men's and boys' footwear	4	97.47	116.31	109.66	93.05	97.90	108.82
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4	92.25	101.24	106.94	95.52	93.22	93.20
19	Photographic equipment and supplies	4	87.14	104.38	109.17	86.66	91.59	92.51
20	Piece goods	4	103.19	103.49	111.11	98.39	98.25	107.62
21	Linens and domestics	3	97.77	113.82	115.05	101.57	95.00	94.75
22	Smallwares and notions	4	92.07	107.13	116.07	107.92	107.86	103.68
23	China and glassware	3	90.75	100.56	107.24	93.09	99.48	104.36
24	Floor coverings	4	96.29	102.60	106.16	99.33	98.26	104.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	101.05	104.70	107.18	95.87	97.01	99.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	101.38	106.92	107.94	99.72	101.03	103.95
27	Furniture	2	99.76	108.94	113.27	99.26	97.82	94.40
28	Major appliances	4	102.37	107.53	114.58	94.85	90.67	88.16
29	Television, radio and music	3	99.89	108.52	107.69	98.79	92.96	95.83
30	Housewares and small electrical appliances	3	96.39	114.44	110.94	97.87	95.13	100.38
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3	109.60	101.76	107.53	97.92	97.68	104.78
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	97.34	104.18	107.51	95.89	93.34	100.13
34	Toys and games	4	84.14	95.07	93.03	80.83	81.45	110.03
35	Sporting goods and luggage	4	98.31	109.67	117.55	96.48	95.36	99.64
36	Stationery, books and magazines	4	88.57	98.84	107.92	95.93	104.79	108.90
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.26	107.04	108.49	93.98	99.11	103.81

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981

1980		1981				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
per cent							
pourcentage							
86.81	112.36	117.81	87.58	88.92	101.97	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
136.79	135.00	110.14	73.79	75.21	88.87	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
88.68	110.07	116.16	75.96	81.33	92.14	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
117.31	131.79	127.77	104.12	96.70	86.32	Fourrures	4
98.50	116.13	105.31	83.77	82.56	85.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
96.73	119.52	113.98	66.84	75.46	86.01	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.13	128.04	136.28	70.15	73.00	85.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
87.61	108.66	114.95	100.48	100.69	97.19	Sous-vêtements	8
103.90	157.98	159.78	110.46	79.56	68.30	Chapeaux	9
99.92	109.20	106.96	83.81	87.23	87.79	Bas pour dames et fillettes	10
93.27	132.69	140.63	80.31	81.35	87.01	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
97.36	106.10	97.20	87.12	90.36	93.42	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
103.39	121.07	113.58	89.58	81.72	93.53	Vêtements pour hommes	13
100.45	129.39	123.37	73.61	83.77	86.00	Articles d'habillement pour hommes	14
98.41	124.20	112.97	76.95	92.86	96.38	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
97.92	119.33	107.13	83.01	84.11	85.56	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
87.95	125.12	132.58	84.48	101.12	84.56	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
86.16	132.97	131.17	89.28	99.68	87.22	Appareils et fournitures photographiques	19
92.11	104.33	96.93	94.60	91.24	98.93	Tissus à la pièce	20
80.21	105.15	105.42	98.06	91.01	101.31	Literie et linge de maison	21
88.70	99.55	99.23	100.60	88.06	89.06	Menus articles	22
89.20	114.99	117.72	104.63	88.37	89.33	Porcelaine et verrerie	23
85.37	98.56	97.68	112.36	102.71	97.07	Revêtements de plancher	24
87.65	103.65	103.76	101.14	95.84	102.46	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	112.82	112.22	81.80	85.38	94.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	99.27	100.70	112.33	94.20	98.27	Meubles	27
75.19	94.86	107.52	109.32	107.11	106.93	Gros appareils ménagers	28
85.61	107.53	116.94	102.45	93.03	90.75	Télévision, radio et musique	29
88.46	111.03	114.76	85.01	91.74	93.65	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
88.86	108.65	108.70	92.08	90.06	90.58	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
89.98	117.98	125.03	88.97	86.35	93.18	Bijouterie	33
132.92	180.06	131.41	52.00	83.77	75.24	Jouets et jeux	34
99.27	127.10	115.36	84.68	74.83	81.78	Articles de sport et valises	35
95.83	127.93	122.35	77.56	86.97	84.14	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
92.86	116.87	114.33	88.47	88.35	90.45	TOTAL, TOUS RAYONS	41



LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec





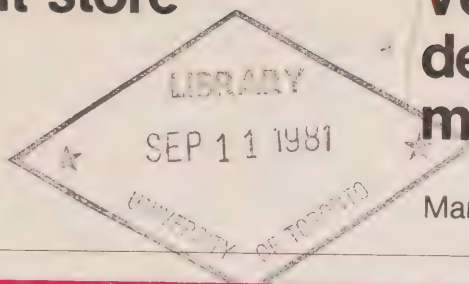
DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

# Department store sales and stocks

March 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1981





## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Catalogue

63-002

Monthly

3) Department store sales and stocks

March 1981

ERRATA

Page 32, Table 19.

The department number 14 has been omitted  
and should read as follows.

Catalogue

63-002

Mensuel

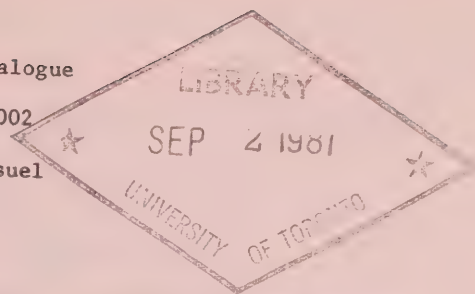
Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1981

ERRATA

Page 32, tableau 19.

Le rayon numéro 14 a été omis et doit se lire  
comme suit.



DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

TABLE 19. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, Revised, 1980

No.	Department	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,301	38,643	40,600	46,602	41,961	34,170
2	Women's and misses' coats and suits	29,071	38,370	37,292	32,807	29,323	28,214
3	Women's and misses' sportswear	76,875	87,770	96,071	110,125	109,567	87,661
4	Furs	18,963	16,050	14,959	16,918	17,169	15,937
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,587	56,718	54,763	66,459	62,033	52,329
6	Girls' and teenage girls' wear	30,532	37,197	37,327	41,414	41,536	31,537
7	Lingerie and women's sleepwear	31,558	34,021	36,817	44,977	44,412	34,822
8	Intimate apparel	25,751	24,980	24,487	24,762	27,764	23,772
9	Millinery	999	854	1,115	1,759	2,049	2,131
10	Women's and girls' hosiery	18,172	18,053	18,609	20,678	21,442	18,003
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,017	37,456	41,677	40,072	37,660	36,623
12	Women's, misses' and children's footwear	70,365	78,999	91,553	102,360	98,275	84,694
13	Men's clothing	111,754	133,652	137,382	149,095	158,350	121,098
14	Men's furnishings	104,892	109,554	115,866	136,552	138,466	112,057
15	Boys' clothing and furnishings	34,814	39,951	35,617	40,495	38,531	35,083
16	Men's and boys' footwear	51,247	53,456	64,545	70,586	74,558	59,858
17	Food and kindred products	26,142	27,729	28,945	30,448	27,965	18,201
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,003	107,300	112,558	138,062	139,754	117,259
19	Photographic equipment and supplies	43,303	39,492	37,814	47,741	48,306	39,331
20	Piece goods	30,368	32,563	32,912	35,334	35,205	32,514
21	Linens and domestics	81,010	83,807	82,856	92,141	99,581	92,097
22	Smallwares and notions	29,060	28,357	30,325	36,650	39,126	36,086
23	China and glassware	57,397	56,865	59,648	65,676	67,932	63,879
24	Floor coverings	51,142	46,819	47,526	51,086	52,262	51,181
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,946	61,800	59,985	66,919	70,194	61,641
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,767	36,212	38,823	41,841	46,935	43,784
27	Furniture	181,835	178,746	175,146	205,021	201,690	181,379
28	Major appliances	57,992	59,534	57,661	60,783	60,377	54,020
29	Television, radio and music	95,069	91,789	95,406	105,380	105,864	97,170
30	Housewares and small electrical appliances	106,543	100,559	111,598	120,196	122,218	112,990
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	107,571	108,618	111,861	130,034	138,307	118,792
32	Plumbing, heating and building materials	28,071	27,353	27,002	33,161	33,117	26,824
33	Jewellery	91,989	97,115	100,693	117,051	118,832	100,480
34	Toys and games	61,713	59,173	59,873	69,027	70,179	62,153
35	Sporting goods and luggage	95,775	101,419	111,504	138,262	142,333	118,670
36	Stationery, books and magazines	66,554	61,240	63,961	73,991	81,748	70,743
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	36,282	36,476	35,917	42,864	44,699	37,481
38	Meals and lunches	1,546	1,673	1,502	1,536	1,822	1,795
39	Repairs and services	5,390	4,809	4,235	5,227	5,853	4,928
40	All other departments	44,648	57,125	77,586	84,168	88,261	74,347
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,252,014	2,312,297	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734

(1) At selling value.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Department store sales and stocks

March 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

August 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Août 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	vii
Definitions	viii
Methodology	ix
Data Reliability	x
Non-sampling Errors	x
Non-sampling Error Measures	xi
Seasonal Adjustment	xiii
Explanatory Notes	xiv
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xvi
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980-1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	vii
Définitions	viii
Méthodologie	ix
Fiabilité des données	x
Erreurs non liées à l'échantillonnage	x
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	xi
Désaisonnalisation	xiii
Notes explicatives	xiv
<b>Graphiques</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xvi
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980-1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLES DES MATIÈRES - suite

Table	Page
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980-1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980-1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982	22
16. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1979	26
17. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1980	28
18. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1979	30
19. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1980	32
20. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979	34
21. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979	34

Tableau	Page
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980-1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980-1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982	22
16. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979	26
17. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1980	28
18. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979	30
19. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1980	32
20. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979	34
21. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979	34

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
22. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1980	36
23. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1980	36
24. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1979	40
25. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1980	42
26. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1979	44
27. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1980	46
List of Department Store Organizations	48

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
22. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1980	36
23. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1980	36
24. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1979	40
25. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1980	42
26. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisées, 1979	44
27. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisées, 1980	46
Liste des organisations des grands magasins	48





## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; article d'habillement pour hommes; vêtements et article d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou article d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

#### Data Reliability

##### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

#### Fiabilité des données

##### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as **one** survey unit and **one** organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme **une** unité d'enquête et **une** organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à

organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
March

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Mars

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7	91.3
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	68.6
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	88.9	99.8



## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant le désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

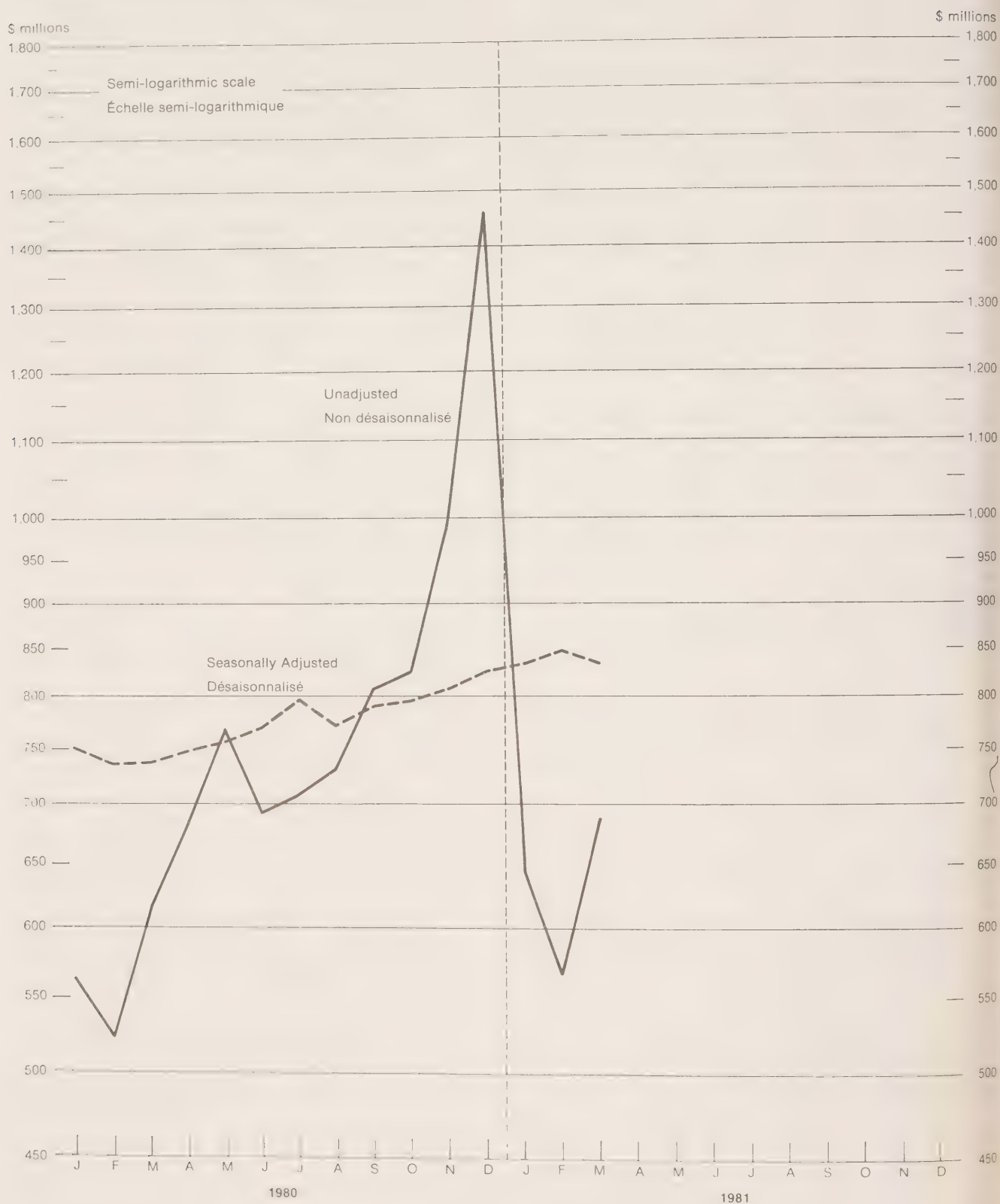
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted  
and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné  
et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January <sup>F</sup> 1981	February 1981	March 1981	1980 <sup>F</sup>				
		Janvier <sup>F</sup> 1981	Février 1981	Mars 1981	March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	12,810	15,748	21,097	16,471	14,548
1	Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	14,489	14,834	7,487	5,899	6,994
2	Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	30,831	36,245	43,731	34,936	34,613
3	Furs	4,779	2,470	1,600	1,750	620	414	396	1,206
4	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	15,116	18,394	17,951	15,723	17,330
5	Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	12,769	14,443	14,669	12,632	12,509
6	Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	10,640	11,605	15,259	12,505	13,530
7	Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	7,313	8,428	9,167	8,666	8,454
8	Millinery	1,061	808	806	787	1,044	935	790	876
9	Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	7,263	8,422	8,518	7,164	6,325
10	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	9,403	11,046	12,444	10,615	9,523
11	Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	17,046	23,104	23,607	19,195	15,817
12	Men's clothing	24,369	22,063	31,802	28,701	31,086	31,370	33,349	25,465
13	Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	22,587	24,804	27,658	34,183	26,189
14	Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	8,269	10,638	10,055	8,886	8,595
15	Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	10,570	14,312	14,120	13,662	11,986
16	Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	42,549	45,699	51,279	41,693	41,555
17	Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	30,683	32,933	35,189	32,375	33,651
18	Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	9,408	9,916	11,409	12,656	13,215
19	Piece goods	4,793	4,765	5,641	6,102	5,785	5,951	4,921	4,305
20	Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	16,551	17,182	19,903	19,454	25,677
21	Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,234	7,199	6,329	5,999	6,983
22	China and glassware	8,604	7,508	9,182	8,099	8,053	9,854	8,944	8,959
23	Floor coverings	11,012	10,848	12,779	11,830	11,432	12,839	11,658	13,287
24	Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	12,241	14,143	14,242	13,489	14,956
25	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	6,820	6,781	6,758	6,419	7,864
26	Furniture	51,722	33,796	43,720	38,639	36,757	46,310	40,956	51,150
27	Major appliances	41,297	28,799	37,193	32,444	30,705	37,518	34,444	44,941
28	Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	25,213	21,493	22,092	21,103	25,421
29	Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	22,174	24,349	30,490	26,445	29,698
30	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	18,898	25,347	31,974	26,759	25,898
31	Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	6,273	8,536	10,661	8,400	9,039
32	Jewellery	9,975	11,416	15,025	14,213	14,168	18,509	17,136	15,292
33	Toys and games	6,953	7,588	9,345	8,805	11,271	11,179	10,213	12,015
34	Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	17,947	25,943	31,202	29,393	29,155
35	Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	16,295	15,986	18,295	18,234	17,877
36	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	12,786	16,773	16,981	15,003	16,032
37	Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	16,910	16,731	17,578	17,288	17,904
38	Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,036	5,214	5,863	5,716	5,207
39	All other departments	19,867	18,723	21,924	21,045	27,196	37,087	28,350	25,190
40	TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	618,539	684,365	767,974	692,120	709,231

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980 <sup>r</sup>					Change - Variation		Rayon	N <sup>o</sup>
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	+ 29.0	+ 7.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	+ 24.9	- 0.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 38.5	+ 26.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	- 35.2	- 8.6	Fourrures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	+ 22.7	+ 18.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	+ 40.9	+ 12.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	+ 16.9	+ 7.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	+ 35.5	+ 15.5	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	- 0.2	+ 2.4	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	+ 27.3	+ 13.9	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	+ 30.6	+ 15.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	+ 53.5	+ 22.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	+ 44.1	+ 10.8	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,464	33,692	53,020	94,114	+ 31.4	+ 13.6	Articles d'habillement pour hommes	14
16,350	11,895	11,521	13,409	21,483	+ 38.8	+ 5.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,722	16,763	15,907	17,295	23,212	+ 42.1	+ 23.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	- 12.5	+ 7.5	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 9.6	+ 11.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 18.6	+ 2.4	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	+ 18.4	- 7.6	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 26.3	+ 7.2	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 3.7	+ 6.7	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	+ 22.3	+ 13.4	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	+ 17.8	+ 8.0	Revêtements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 34.9	+ 8.6	Tentures, rideaux et housses	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	+ 21.1	+ 6.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	+ 29.4	+ 13.1	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	+ 29.1	+ 14.6	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	+ 21.2	+ 7.4	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	- 4.8	+ 3.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	+ 16.7	+ 12.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	+ 24.9	+ 28.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 31.6	+ 5.7	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	+ 23.2	+ 6.1	Jouets et jeux	34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	+ 36.1	+ 18.1	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	+ 4.1	+ 6.8	Papeterie, livres et revues	36
15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	+ 25.6	+ 16.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	+ 16.5	+ 13.6	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	+ 21.6	+ 17.5	Services et travaux de réparation	39
24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	+ 17.1	+ 4.2	Tous autres rayons	40
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 21.2	+ 11.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	January <sup>F</sup> 1981	February <sup>F</sup> 1981	March 1981	1980 <sup>F</sup>			
		Janvier <sup>F</sup> 1981	Février <sup>F</sup> 1981	Mars 1981	March	April	May	June
					Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1.	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	14,856	14,653	15,315	14,673
2.	Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,392	14,415	13,104	14,755
3.	Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	35,728	37,582	37,453	37,188
4.	Furs	2,632	2,339	2,716	2,951	2,067	2,285	2,662
5.	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	17,207	18,872	18,601	18,960
6.	Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	13,997	15,013	14,718	15,226
7.	Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	14,423	14,211	14,674	14,457
8.	Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	7,981	8,035	8,114	8,067
9.	Millinery	1,264	1,460	1,460	1,408	1,440	1,317	1,294
10.	Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	7,991	8,181	8,182	8,830
11.	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	12,586	12,804	13,028	13,364
12.	Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	19,553	21,686	20,997	21,866
13.	Men's clothing	36,389	37,102	34,932	30,683	33,911	34,027	36,195
14.	Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	32,585	32,794	32,923	34,217
15.	Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	9,624	11,720	10,973	11,167
16.	Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	12,883	13,189	13,291	13,921
17.	Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	44,847	44,572	48,300	48,284
18.	Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	36,067	37,077	36,730	37,735
19.	Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	12,366	12,517	12,762	13,263
20.	Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,710	5,405	5,212	5,536
21.	Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	21,557	20,872	21,200	21,370
22.	Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	7,870	7,718	7,588	7,893
23.	China and glassware	12,482	12,864	13,189	11,321	10,649	10,810	11,263
24.	Floor coverings	12,609	13,593	13,564	12,371	11,798	12,377	12,640
25.	Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	13,406	13,299	13,181	13,404
26.	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,064	7,693	7,822	8,109
27.	Furniture	46,193	44,821	49,013	41,781	40,004	42,782	42,455
28.	Major appliances	41,438	41,715	42,155	36,188	35,280	35,575	35,091
29.	Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	30,165	27,940	28,756	30,326
30.	Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	29,613	28,862	30,204	30,654
31.	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	22,598	24,219	24,702	24,744
32.	Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	7,515	7,647	8,465	6,932
33.	Jewellery	20,074	21,251	21,791	19,971	18,444	19,951	20,487
34.	Toys and games	19,436	20,416	19,220	17,542	17,471	17,284	17,712
35.	Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	25,426	26,956	25,695	24,177
36.	Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	21,360	20,881	21,665	22,689
37.	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	14,945	15,968	16,234	15,241
38.	Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	18,022	17,979	17,785	18,508
39.	Repairs and services	6,263	6,314	6,777	5,839	5,941	5,863	5,991
40.	All other departments	26,783	27,732	25,687	24,187	25,390	24,805	26,406
41.	TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	737,354	748,898	756,708	770,572

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980 <sup>F</sup>							Rayon	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December	Change March- February 1981		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations mars- février 1981		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
							per cent	
							pourcentage	
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	- 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	- 20.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	+ 4.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	+ 16.1	Fourrures	4
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	- 5.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	- 8.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	- 6.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	+ 6.0	Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	-	Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	+ 5.7	Bas pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	- 2.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	- 5.8	Vêtements pour hommes	13
34,783	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	+ 5.2	Articles d'habillement pour hommes	14
11,479	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	- 10.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,170	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	+ 4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	- 15.6	Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	- 1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	- 3.9	Appareils et fournitures photographiques	19
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	- 4.7	Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	+ 3.9	Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	- 5.8	Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	+ 2.5	Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 0.2	Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	+ 3.1	Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	+ 2.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	+ 9.4	Meubles	27
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	+ 1.1	Gros appareils ménagers	28
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	+ 2.4	Télévision, radio et musique	29
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	- 8.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	- 5.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	+ 1.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 2.5	Bijouterie	33
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	- 5.9	Jouets et jeux	34
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	+ 12.9	Articles de sport et valises	35
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	- 2.4	Papeterie, livres et revues	36
15,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	- 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,527	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	+ 0.3	Repas et casse-croûtes	38
5,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	+ 7.3	Services et travaux de réparation	39
26,702	25,584	26,922	26,164	26,674	28,691	- 7.4	Tous autres rayons	40
797,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	- 1.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January <sup>r</sup> 1981	February 1981	March 1981	1980 <sup>r</sup>				
		Janvier <sup>r</sup> 1981	Février 1981	Mars 1981	March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	7,193	8,635	9,198	8,635	8,447
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	3,290	3,939	4,356	4,062	5,016
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	13,755	17,469	18,624	16,912	17,097
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	12,139	14,840	16,103	14,415	14,289
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	113,397	128,060	150,579	130,162	136,006
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	209,908	241,950	267,423	245,333	248,618
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	34,289	36,710	40,562	34,609	35,749
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	17,764	18,754	21,164	18,516	18,534
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	92,703	97,424	108,582	100,302	99,377
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	112,139	114,395	128,989	116,511	123,677
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	1,963	2,190	2,392	2,663	2,421
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	618,539	684,365	767,974	692,120	709,231
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	70,737	79,530	91,581	79,916	81,581
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	87,109	98,875	106,916	100,285	98,409
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	31,141	33,223	36,710	31,108	32,315
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	71,345	72,077	80,795	73,311	76,362

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January <sup>r</sup> 1981	February <sup>r</sup> 1981	March 1981	1980 <sup>r</sup>				
		Janvier <sup>r</sup> 1981	Février <sup>r</sup> 1981	Mars 1981	January	February	March	April	May
					Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
		number nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	24	24	26	26	26
4	New Brunswick	25	25	26	23	23	24	24	24
5	Quebec	161	161	161	159	159	159	158	158
6	Ontario	279	279	284	272	272	273	273	274
7	Manitoba	36	37	37	35	35	35	35	35
8	Saskatchewan	26	26	26	22	22	23	24	25
9	Alberta	65	65	65	61	61	61	62	63
10	British Columbia	95	95	96	86	86	86	86	86
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	713	713	718	719	722
13	Montréal	80	80	80	81	81	81	80	80
14	Toronto	80	80	84	79	79	79	79	79
15	Winnipeg	29	29	29	28	28	28	28	28
16	Vancouver	40	40	40	39	39	39	39	39

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980 <sup>F</sup>					Change - Variation			
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980	Province et certaines zones métropolitaines	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
Thousands of dollars					per cent			N <sup>o</sup>
milliers de dollars					pourcentage			
9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	+ 26.9	+ 9.1	Terre-Neuve	1
4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	+ 2.8	- 0.5	Île-du-Prince-Édouard	2
18,360	19,486	20,267	26,097	41,191	+ 16.4	+ 9.6	Nouvelle-Écosse	3
14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	+ 19.5	+ 2.4	Nouveau-Brunswick	4
137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	+ 17.6	+ 4.5	Québec	5
250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	+ 20.3	+ 10.8	Ontario	6
37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	+ 31.6	+ 9.4	Manitoba	7
21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	+ 33.1	+ 21.6	Saskatchewan	8
107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	+ 22.9	+ 14.1	Alberta	9
128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	+ 20.8	+ 17.8	Colombie-Britannique	10
2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	+ 28.0	+ 26.0	Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
<b>731,863</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 21.2</b>	<b>+ 11.4</b>	<b>CANADA</b>	12
83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	+ 16.2	+ 2.8	Montréal	13
99,720	120,884	119,032	149,810	216,831	+ 18.1	+ 9.8	Toronto	14
34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	+ 29.8	+ 8.8	Winnipeg	15
79,056	87,420	87,344	103,891	153,746	+ 19.1	+ 13.9	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

[illegible]

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January - March

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-mars

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	30,462	34,180	+ 12.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	36,930	37,668	+ 2.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	77,232	94,109	+ 21.9
4	Furs - Fourrures	8,511	8,849	+ 4.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	41,992	47,597	+ 13.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	29,186	33,384	+ 14.4
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	27,332	30,725	+ 12.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	19,353	22,209	+ 14.8
9	Millinery - Chapeaux	2,790	2,675	- 4.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	20,191	22,307	+ 10.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,760	27,610	+ 16.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	41,629	48,793	+ 17.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	73,004	78,234	+ 7.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	60,929	67,326	+ 10.5
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	19,855	21,607	+ 8.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	26,639	31,354	+ 17.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	126,952	148,375	+ 16.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	86,327	98,407	+ 14.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	26,387	27,345	+ 3.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	16,093	15,199	- 5.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	52,556	56,834	+ 8.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	22,421	24,819	+ 10.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	21,930	25,294	+ 15.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	32,646	34,639	+ 6.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	32,056	34,389	+ 7.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	18,971	20,976	+ 10.6
27	Furniture - Meubles	113,984	129,238	+ 13.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	95,122	107,289	+ 12.8
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	72,176	79,162	+ 9.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	63,654	70,524	+ 10.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	54,096	59,314	+ 9.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	17,370	21,178	+ 21.9
33	Jewellery - Bijouterie	35,360	36,416	+ 3.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	21,746	23,886	+ 9.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	51,264	57,836	+ 12.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	47,672	52,338	+ 9.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	36,400	39,652	+ 8.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	46,952	53,379	+ 13.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	14,554	16,407	+ 12.7
40	All other departments - Tous autres rayons	55,916	60,514	+ 8.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,702,400	1,902,037	+ 11.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981  
January - March

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,  
1980 et 1981  
Janvier - Mars

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	18,816	20,043	+ 6.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,395	9,738	+ 3.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	35,944	40,133	+ 11.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	32,184	33,281	+ 3.4
Québec	313,314	336,543	+ 7.4
Ontario	591,939	652,696	+ 10.3
Manitoba	88,418	96,330	+ 8.9
Saskatchewan	46,552	55,151	+ 18.5
Alberta	251,658	286,469	+ 13.8
British Columbia - Colombie-Britannique	308,943	365,256	+ 18.2
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	5,237	6,397	+ 22.2
<b>CANADA</b>	<b>1,702,400</b>	<b>1,902,037</b>	<b>+ 11.7</b>
Montréal	193,922	208,546	+ 7.5
Toronto	248,423	272,683	+ 9.8
Winnipeg	80,388	87,568	+ 8.9
Vancouver	197,756	227,518	+ 15.0

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981  
March

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1980 et 1981  
Mars

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.4	6.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.2	11.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.1	7.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.8	7.5
Québec	7.3	6.8
Ontario	9.9	9.4
Manitoba	14.4	14.2
Saskatchewan	7.1	7.5
Alberta	13.4	13.0
British Columbia - Colombie-Britannique	14.6	14.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.8
<b>CANADA</b>	<b>10.1</b>	<b>9.8</b>



TABLE 6. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January <sup>F</sup> 1981	February 1981	March 1981	1980 <sup>F</sup>				
		Janvier <sup>F</sup> 1981	Février 1981	Mars 1981	March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	40,600	46,602	41,961	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	37,292	32,807	29,323	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	96,071	110,125	109,567	87,661	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	14,959	16,918	17,169	15,937	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	54,763	66,459	62,033	52,329	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	37,327	41,414	41,536	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	36,817	44,977	44,412	34,822	36,886
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	24,487	24,762	27,764	23,772	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,115	1,759	2,049	2,131	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	18,609	20,678	21,442	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	41,677	40,072	37,660	36,623	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	91,553	102,360	98,275	84,694	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	137,382	149,095	158,350	121,098	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	115,866	136,552	138,466	112,057	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	35,617	40,495	38,531	35,083	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	64,545	70,586	74,558	59,858	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	28,945	30,448	27,965	18,201	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	112,558	138,062	139,754	117,259	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	37,814	47,741	48,306	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	32,912	35,334	35,205	32,514	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	82,856	92,141	99,581	92,097	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	30,325	36,650	39,126	36,086	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	59,648	65,676	67,932	63,879	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	47,526	51,086	52,262	51,181	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	59,985	66,919	70,194	61,641	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	38,823	41,841	46,935	43,784	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	175,146	205,021	201,690	181,379	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	57,661	60,783	60,377	54,020	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	95,406	105,380	105,864	97,170	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	111,598	120,196	122,218	112,990	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	111,861	130,034	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	27,002	33,161	33,117	26,824	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	100,693	117,051	118,832	100,480	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	59,873	69,027	70,179	62,153	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	111,504	138,262	142,333	118,670	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	63,961	73,991	81,748	70,743	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	35,917	42,864	44,699	37,481	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638					
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	1,502	1,536	1,822	1,795	2,071
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	4,235	5,227	5,853	4,928	6,154
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980 <sup>F</sup>							Rayon	No
August	September	October	November	December	March-February 1981	March 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1981	Mars 1981/1980		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
Change - Variation								
per cent								
pourcentage								
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 6.4	+ 8.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 0.2	- 4.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 9.1	+ 11.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 2.5	+ 37.1	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 2.2	+ 2.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 7.8	+ 4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 10.9	+ 8.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	- 4.0	+ 7.2	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 33.8	- 17.3	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 5.1	+ 25.9	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 9.9	+ 13.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 10.4	+ 0.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	- 0.2	+ 8.5	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 6.0	+ 10.1	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 8.8	--	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 12.1	+ 10.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	+ 16.0	+ 15.9	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 2.2	+ 12.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	- 4.9	+ 14.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 6.1	- 6.1	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 1.7	+ 20.3	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	- 12.3	+ 15.3	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 15.8	+ 27.2	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 0.9	+ 7.6	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 0.8	+ 7.5	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 0.5	+ 13.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 4.7	+ 4.0	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 0.2	+ 21.2	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 7.5	+ 17.5	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 6.6	+ 9.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 11.6	+ 3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 16.5	- 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 1.0	+ 6.0	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	- 1.4	+ 7.6	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 9.6	+ 7.0	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	--	+ 15.4	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	- 12.8	+ 8.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 25.0	+ 9.1	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 1.7	+ 3.9	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 11.7	- 13.3	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 3.8	+ 8.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	January <sup>r</sup> 1981	February <sup>r</sup> 1981	March 1981	1980 <sup>r</sup>			
		Janvier <sup>r</sup> 1981	Février <sup>r</sup> 1981	Mars 1981	March	April	May	June
					Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	37,834	39,336	37,951	40,007
2	Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	42,107	41,357	42,258	39,841
3	Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	93,474	93,304	95,402	93,030
4	Furs	21,147	23,044	27,744	20,296	20,860	20,920	20,003
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	60,328	61,782	59,878	57,363
6	Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	39,503	38,035	38,725	33,175
7	Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	38,615	40,624	39,899	39,332
8	Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	25,852	24,520	26,254	25,975
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	19,277	19,485	19,816	19,251
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	45,375	37,141	36,634	42,564
12	Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	90,699	92,629	92,076	89,078
13	Men's clothing	144,644	162,780	161,634	147,024	149,560	153,626	144,953
14	Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	126,458	128,353	126,917	125,278
15	Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,803	40,153	39,341	38,778
16	Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	64,216	64,551	67,095	64,470
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	125,168	131,151	131,633	124,991
19	Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	44,294	46,147	45,330	45,629
20	Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,603	33,132	32,434	33,266
21	Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	84,533	82,508	87,711	88,139
22	Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	33,014	34,132	33,556	33,680
23	China and glassware	74,189	73,374	82,796	64,433	65,305	64,874	67,778
24	Floor coverings	48,544	51,894	53,809	49,889	49,082	49,776	51,422
25	Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	60,931	63,075	64,300	63,229
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	38,719	40,592	43,005	43,457
27	Furniture	183,312	179,274	183,391	175,719	182,940	179,336	181,410
28	Major appliances	60,156	65,785	68,290	56,520	56,345	55,007	56,861
29	Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	96,042	97,246	99,199	99,404
30	Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	113,690	107,281	111,773	113,921
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	111,833	114,207	110,286	103,731	110,370	110,239	106,010
34	Toys and games	77,583	84,302	76,835	71,454	72,766	75,850	77,031
35	Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	115,687	121,986	123,126	124,532
36	Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	72,885	74,769	75,841	74,302
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,529,271	2,562,801	2,591,838	2,562,356

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980 <sup>1</sup>								Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Change March- February 1981			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations mars- février 1981			
thousands of dollars									
milliers de dollars							per cent		
							pourcentage		
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	+ 2.5		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	- 0.1		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 0.7		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	+ 20.4		Fourrures	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	- 2.1		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	+ 2.6		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	- 3.3		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	- 0.6		Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...		Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	- 2.9		Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	+ 7.8		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,421	81,781	82,857	91,038	90,976	95,149	+ 1.0		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,024	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	- 0.7		Vêtements pour hommes	13
128,675	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	+ 1.8		Articles d'habillement pour hommes	14
41,335	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	+ 2.5		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,183	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	- 3.5		Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...		Produits alimentaires et connexes	17
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	- 3.9		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	- 4.9		Appareils et fournitures photographiques	19
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	- 12.1		Tissus à la pièce	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	+ 4.0		Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	- 15.1		Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 12.8		Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 3.7		Revêtements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 3.2		Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	- 7.4		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 2.3		Meubles	27
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,867	+ 3.8		Cros appareils ménagers	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	- 0.5		Télévision, radio et musique	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 2.0		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	...		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	- 3.4		Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	- 8.9		Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	- 7.6		Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	- 2.5		Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...		Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...		Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...		Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	- 2.2		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January <sup>F</sup> 1981	February 1981	March 1981	1980 <sup>F</sup>				
		Janvier <sup>F</sup> 1981	Février 1981	Mars 1981	January	February	March	April	May
					Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	4.10	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.45	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	3.46	3.63	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	5.00	5.41	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.86	4.36	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.97	4.27	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.89	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	4.12	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	0.87	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.70	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.93	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	5.43	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	4.69	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.39	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	5.88	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	6.34	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.69	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	4.62	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.72	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.05	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	3.62	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	3.44	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.07	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.92	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	6.03	6.48	4.90	4.73	3.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	5.58	6.31	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	4.22	5.54	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.63	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	3.65	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.14	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	6.01	6.27	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	5.05	4.94	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	9.13	8.77	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	10.21	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.21	6.79	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.09	4.05	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.84	3.36	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.10	0.11	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	1.08	1.06	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.54	3.30	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.92	4.34	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	No.	January <sup>r</sup> 1981	February 1981	March 1981	1980 <sup>r</sup>				
		Janvier <sup>r</sup> 1981	Février 1981	Mars 1981	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms		0.27	0.28	0.32	0.25	0.26	0.32	0.36	0.48
2 Women's and misses' coats and suits		0.34	0.35	0.41	0.40	0.31	0.38	0.42	0.24
3 Women's and misses' sportswear		0.32	0.31	0.38	0.30	0.29	0.34	0.35	0.40
4 Furs		0.22	0.12	0.08	0.20	0.17	0.11	0.04	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery equipment		0.28	0.28	0.32	0.26	0.24	0.27	0.30	0.28
6 Girls' and teenage girls' wear		0.30	0.32	0.39	0.26	0.26	0.34	0.37	0.35
7 Lingerie and women's sleepwear		0.29	0.28	0.30	0.26	0.26	0.30	0.28	0.34
8 Intimate apparel		0.27	0.23	0.32	0.24	0.23	0.30	0.34	0.35
9 Millinery		0.57	0.57	0.70	0.82	0.93	0.80	0.73	0.49
10 Women's and girls' hosiery		0.35	0.30	0.36	0.38	0.34	0.40	0.43	0.40
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories		0.22	0.20	0.24	0.21	0.19	0.24	0.27	0.32
12 Women's, misses' and children's footwear		0.18	0.17	0.24	0.18	0.16	0.20	0.24	0.24
13 Men's clothing		0.18	0.17	0.21	0.20	0.17	0.21	0.22	0.20
14 Men's furnishings		0.21	0.17	0.21	0.20	0.18	0.20	0.20	0.20
15 Boys' clothing and furnishings		0.20	0.17	0.23	0.17	0.15	0.22	0.28	0.25
16 Men's and boys' footwear		0.16	0.15	0.19	0.15	0.15	0.18	0.21	0.19
17 Food and kindred products		1.42	1.76	1.46	1.61	1.72	1.50	1.54	1.76
18 Toiletries, cosmetics and drugs		0.26	0.24	0.27	0.24	0.24	0.28	0.26	0.25
19 Photographic equipment and supplies		0.22	0.18	0.22	0.22	0.19	0.24	0.23	0.24
20 Piece goods		0.15	0.15	0.18	0.16	0.16	0.19	0.17	0.17
21 Linens and domestics		0.28	0.16	0.18	0.27	0.17	0.20	0.20	0.21
22 Smallwares and notions		0.28	0.21	0.21	0.28	0.23	0.25	0.21	0.17
23 China and glassware		0.11	0.11	0.13	0.11	0.12	0.14	0.13	0.15
24 Floor coverings		0.21	0.22	0.25	0.20	0.21	0.25	0.23	0.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings		0.18	0.16	0.21	0.17	0.15	0.20	0.22	0.21
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings		0.21	0.15	0.17	0.19	0.16	0.18	0.17	0.15
27 Furniture		0.27	0.19	0.25	0.23	0.18	0.22	0.19	0.23
28 Major appliances		0.62	0.44	0.53	0.60	0.46	0.55	0.52	0.62
29 Television, radio and music		0.26	0.21	0.25	0.26	0.22	0.27	0.21	0.21
30 Housewares and small electrical appliances		0.22	0.22	0.19	0.20	0.20	0.21	0.21	0.25
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.		0.21	0.19	0.19	0.17	0.16	0.17	0.21	0.24
32 Plumbing, heating and building materials		0.21	0.20	0.27	0.21	0.20	0.23	0.28	0.32
33 Jewellery		0.10	0.11	0.14	0.11	0.12	0.14	0.13	0.16
34 Toys and games		0.13	0.12	0.14	0.12	0.11	0.15	0.17	0.16
35 Sporting goods and luggage		0.21	0.15	0.19	0.19	0.15	0.17	0.21	0.22
36 Stationery, books and magazines		0.27	0.23	0.24	0.26	0.24	0.26	0.23	0.23
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies		0.33	0.29	0.36	0.36	0.30	0.35	0.43	0.39
38 Meals and lunches		7.26	7.40	10.06	12.71	9.13	10.65	11.01	10.47
39 Repairs and services		1.24	10.97	1.36	0.97	0.89	1.11	1.10	1.06
40 All other departments		0.40	0.35	0.34	0.39	0.34	0.31	0.34	0.43
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS		0.27	0.23	0.27	0.25	0.23	0.26	0.27	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980 <sup>r</sup>							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.56	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.25	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.56	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.06	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.35	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980 <sup>r</sup>	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,463	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,703	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,390	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066			
May - Mai	1,322,038	1,381,243			
June - Juin	1,307,473	1,359,373			
July - Juillet	1,290,028	1,341,270			
August - Août	1,303,580	1,346,822			
September - Septembre	1,346,575	1,401,404			
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980 <sup>r</sup>	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9 <sup>r</sup>	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5 <sup>r</sup>	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.6	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7			
May - Mai	1,353.1	1,417.5			
June - Juin	1,363.2	1,420.8			
July - Juillet	1,366.9	1,425.6			
August - Août	1,379.0	1,430.0			
September - Septembre	1,382.4	1,440.8			
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MCD	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
.	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
.	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
.	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	87.70	97.57
.	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
.	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	136.88
.	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
.	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
.	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
.	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
.	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
.	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
.	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
.	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.35
.	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
.	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
.	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
.	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
.	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
.	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	91.01
.	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
.	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
.	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
.	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
.	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
.	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
.	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981			1982			Rayon	No
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUTS RAYONS	41



TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.87	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.85
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.30
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	108.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	98.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	114.75
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
113.98	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41



Department Store Sales and  
Stocks

Ventes et stocks des grands magasins

Revised Estimates, 1979 and 1980

Estimations révisées, 1979 et 1980



TABLE 16. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1979

No.	Department	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	7,661	8,245	13,371	13,994	18,058	16,752
2	Women's and misses' coats and suits	10,397	8,893	17,929	13,217	8,881	6,242
3	Women's and misses' sportswear	19,680	20,953	32,554	31,525	38,870	36,081
4	Furs	5,112	4,153	2,534	580	439	509
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	12,234	11,730	16,184	17,069	17,259	16,233
6	Girls' and teenage girls' wear	5,398	6,342	12,857	11,885	12,473	12,138
7	Lingerie and women's sleepwear	6,548	7,444	10,625	11,012	14,105	13,654
8	Intimate apparel	5,134	4,836	7,312	7,178	7,820	8,400
9	Millinery	1,189	797	992	1,037	1,006	979
10	Women's and girls' hosiery	5,375	5,020	6,821	7,068	7,278	6,458
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	6,999	6,342	9,765	9,373	10,703	9,780
12	Women's, misses' and children's footwear	10,964	9,740	19,157	18,636	20,913	18,810
13	Men's clothing	19,682	18,204	31,074	26,949	27,936	30,840
14	Men's furnishings	17,153	16,815	22,355	22,901	25,182	33,523
15	Boys' clothing and furnishings	6,001	5,607	9,930	9,851	9,599	9,337
16	Men's and boys' footwear	6,874	6,364	10,617	11,757	12,171	12,572
17	Food and kindred products	32,336	40,236	32,765	41,556	44,257	37,579
18	Toiletries, cosmetics and drugs	23,822	23,912	27,988	28,114	30,902	30,276
19	Photographic equipment and supplies	8,302	6,990	9,029	9,605	10,362	12,279
20	Piece goods	4,634	4,662	6,697	5,783	6,139	5,472
21	Linens and domestics	18,636	12,008	15,980	15,437	18,689	19,335
22	Smallwares and notions	7,216	5,627	6,543	6,362	5,790	5,637
23	China and glassware	6,077	5,154	6,868	6,974	8,985	8,131
24	Floor coverings	9,949	8,727	12,022	11,526	12,539	11,650
25	Draperies, curtains and furniture coverings	8,886	8,061	12,002	12,774	13,132	13,480
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5,159	4,605	6,351	6,690	6,283	6,195
27	Furniture	37,472	28,241	43,307	32,818	39,651	39,720
28	Major appliances	30,415	21,675	30,180	28,308	34,987	36,346
29	Television, radio and music	23,099	18,458	23,204	20,473	21,137	20,094
30	Housewares and small electrical appliances	16,346	17,701	19,952	21,224	25,695	24,655
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	14,795	14,974	20,055	22,021	28,430	28,311
32	Plumbing, heating and building materials	4,092	4,543	5,674	7,105	8,727	9,048
33	Jewellery	8,163	9,410	13,005	13,981	17,002	16,516
34	Toys and games	5,254	5,617	8,039	10,212	9,736	10,098
35	Sporting goods and luggage	16,183	12,654	17,718	20,359	26,335	29,228
36	Stationery, books and magazines	14,620	13,502	15,414	15,522	16,871	17,128
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,325	10,071	12,813	14,322	14,524	15,588
38	Meals and lunches	13,926	12,958	16,398	15,127	16,450	16,763
39	Repairs and services	4,325	3,984	5,043	4,274	5,141	5,278
40	All other departments	14,564	14,893	20,616	23,926	31,910	27,686
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	483,997	450,148	611,740	608,525	686,367	678,801

TABEAU 16. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
12,777	13,373	14,277	13,372	15,091	19,529	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
6,768	19,088	17,415	24,175	23,786	23,357	formes pour dames et jeunes filles	
29,903	37,035	43,138	35,975	42,863	53,090	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
941	2,402	2,187	2,729	3,641	5,089	filles	
15,634	20,672	19,345	21,027	22,070	29,232	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
						Fourrures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
						de chambres d'enfants	
10,269	20,619	16,030	14,383	17,211	22,275	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,421	11,554	12,815	13,464	20,640	37,200	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,150	7,536	7,872	6,582	7,990	10,647	Sous-vêtements	8
959	994	1,236	2,080	2,879	3,622	Chapeaux	9
5,289	7,002	8,695	8,846	9,518	12,909	Bas pour dames et fillettes	10
7,874	9,769	12,317	12,798	18,199	28,995	Gants, moufles et articles de parure pour	11
14,420	21,038	25,042	25,121	25,303	27,262	dames et fillettes	
21,657	28,728	34,521	37,227	47,118	62,386	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
23,877	26,245	29,367	30,636	49,611	86,356	enfants	
8,020	16,543	11,597	11,687	13,713	21,329	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
9,594	11,782	13,513	14,058	15,363	19,927	Chaussures pour hommes et garçons	16
35,288	44,468	36,291	42,119	53,132	59,544	Produits alimentaires et connexes	17
28,820	31,238	30,303	32,515	41,139	75,786	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
12,022	12,768	11,545	10,566	14,753	30,184	Appareils et fournitures photographiques	19
4,211	5,471	6,357	6,672	6,739	5,304	Tissus à la pièce	20
21,905	21,756	22,623	21,086	23,382	33,607	Literie et linge de maison	21
5,940	6,532	8,241	8,876	9,228	11,338	Menus articles	22
7,647	8,440	9,513	8,625	15,158	27,608	Porcelaine et verrerie	23
12,089	11,766	13,013	14,873	15,386	12,244	Revêtements de plancher	24
13,228	12,872	13,526	13,990	14,651	15,053	Tentures, rideaux et housses	25
6,482	7,089	7,970	7,664	11,031	17,152	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
44,852	40,967	42,205	39,785	42,189	38,839	d'ameublement pour la maison	
40,961	36,511	39,759	37,267	36,298	39,100	Meubles	27
22,534	26,084	30,222	28,520	37,696	57,782	Gros appareils ménagers	28
25,923	26,331	25,319	25,344	35,491	62,366	Télévision, radio et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30
						triques	
22,180	22,901	24,669	26,568	25,067	35,055	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
7,571	6,092	7,126	7,399	7,802	6,692	etc.	
14,228	15,925	19,363	15,857	28,891	60,119	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
10,576	10,610	10,286	17,166	42,175	65,881	truction	
24,943	20,529	19,174	20,133	26,867	45,512	Bijouterie	33
						Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
15,659	23,139	21,668	18,412	27,814	49,344	Papeterie, livres et revues	36
14,406	14,286	13,589	18,154	19,028	20,528	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
16,255	18,293	16,283	17,655	20,515	24,824	réparation et fournitures	
4,467	5,033	5,029	6,069	7,464	6,721	Repas et casse-croûtes	38
22,095	22,492	19,825	21,717	24,121	37,771	Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
621,835	705,973	723,266	741,192	921,013	1,301,559	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 17. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1980

No.	Department	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,122	9,530	12,810	15,748	21,097	16,471
2	Women's and misses' coats and suits	11,882	10,559	14,489	14,834	7,487	5,899
3	Women's and misses' sportswear	22,222	24,179	30,831	36,245	43,731	34,936
4	Furs	3,792	2,969	1,750	620	414	396
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	13,881	12,995	15,116	18,394	17,951	15,723
6	Girls' and teenage girls' wear	7,698	8,719	12,769	14,443	14,669	12,632
7	Lingerie and women's sleepwear	8,104	8,588	10,640	11,605	15,259	12,505
8	Intimate apparel	6,249	5,791	7,313	8,428	9,167	8,666
9	Millinery	1,142	861	787	1,044	935	790
10	Women's and girls' hosiery	6,721	6,207	7,263	8,422	8,518	7,164
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	7,309	7,048	9,403	11,046	12,444	10,615
12	Women's, misses' and children's footwear	12,963	11,620	17,046	23,104	23,607	19,195
13	Men's clothing	23,811	20,492	28,701	31,086	31,370	33,349
14	Men's furnishings	19,455	18,887	22,587	24,804	27,658	34,183
15	Boys' clothing and furnishings	5,919	5,667	8,269	10,638	10,055	8,886
16	Men's and boys' footwear	8,079	7,990	10,570	14,312	14,120	13,662
17	Food and kindred products	38,070	46,333	42,549	45,699	51,279	41,693
18	Toiletries, cosmetics and drugs	27,477	28,167	30,683	32,933	35,189	32,375
19	Photographic equipment and supplies	9,171	7,808	9,408	9,916	11,409	12,656
20	Piece goods	5,018	4,973	6,102	5,785	5,951	4,921
21	Linens and domestics	22,377	13,628	16,551	17,182	19,903	19,454
22	Smallwares and notions	8,459	6,728	7,234	7,199	6,329	5,999
23	China and glassware	7,108	6,723	8,099	8,053	9,854	8,944
24	Floor coverings	10,393	10,423	11,830	11,432	12,839	11,658
25	Draperies, curtains and furniture coverings	10,280	9,535	12,241	14,143	14,242	13,489
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,413	5,738	6,820	6,781	6,758	6,419
27	Furniture	143,085	32,260	38,639	36,757	46,310	40,956
28	Major appliances	35,532	27,146	32,444	30,705	37,518	34,444
29	Television, radio and music	26,019	20,944	25,213	21,493	22,092	21,103
30	Housewares and small electrical appliances	20,715	20,765	22,174	24,349	30,490	26,445
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	17,884	17,314	18,898	25,347	31,974	26,759
32	Plumbing, heating and building materials	5,559	5,538	6,273	8,536	10,661	8,400
33	Jewellery	10,079	11,068	14,213	14,168	18,509	17,136
34	Toys and games	6,047	6,894	8,805	11,271	11,179	10,213
35	Sporting goods and luggage	18,390	14,927	17,947	25,943	31,202	29,393
36	Stationery, books and magazines	16,261	15,116	16,295	15,986	18,295	18,234
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,753	10,861	12,786	16,773	16,981	15,003
38	Meals and lunches	15,346	14,696	16,910	16,731	17,578	17,288
39	Repairs and services	4,980	4,538	5,036	5,214	5,863	5,720
40	All other departments	17,563	17,308	21,045	27,196	37,087	28,150
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	562,328	521,533	618,539	684,365	767,974	692,120

TABEAU 17. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1980

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							No
milliers de dollars							
14,548	14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
6,994	16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	formes pour dames et jeunes filles	
34,613	39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
1,206	2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	filles	
17,330	20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
						Fourrures	4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
						de chambres d'enfants	
12,509	21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
13,530	11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,454	8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	Sous-vêtements	8
876	874	1,372	2,328	3,102	3,801	Chapeaux	9
6,325	7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	Bas pour dames et fillettes	10
9,523	10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	Gants, moufles et articles de parure pour	11
15,817	20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	dames et fillettes	
25,465	29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
26,189	25,842	32,464	33,692	53,020	94,114	enfants	
8,595	16,350	11,895	11,521	13,409	21,483	Vêtements pour hommes	13
						Articles d'habillement pour hommes	14
						Vêtements et articles d'habillement pour	15
						garçons	
11,986	12,722	16,763	15,907	17,295	23,212	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,555	49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	Produits alimentaires et connexes	17
33,651	33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
						caments	
13,215	12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	Appareils et fournitures photographiques	19
4,305	4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	Tissus à la pièce	20
25,677	21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	Literie et linge de maison	21
6,983	6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	Menus articles	22
8,959	8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	Porcelaine et verrerie	23
13,287	11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	Revêtements de plancher	24
14,956	12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	Tentures, rideaux et housses	25
7,864	7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
51,150	41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	d'ameublement pour la maison	
44,941	39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	Meubles	27
25,421	27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	Gros appareils ménagers	28
29,698	27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	Télévision, radio et musique	29
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30
						triques	
25,898	22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
9,039	8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	etc.	
15,292	15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
12,015	10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	truction	
29,155	23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	Bijouterie	33
						Jouets et jeux	34
						Articles de sport et valises	35
17,877	24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	Papeterie, livres et revues	36
16,032	15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
17,904	18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	réparation et fournitures	
5,207	5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	Repas et casse-croûtes	38
25,190	24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	Services et travaux de réparation	39
						Tous autres rayons	40
709,231	731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 18. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, Revised, 1979

Department		January	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	34,609	37,283	41,967	45,538	42,309	30,751
2	Women's and misses' coats and suits	27,618	29,892	31,791	29,501	25,411	28,157
3	Women's and misses' sportswear	74,084	84,354	99,053	108,443	107,205	87,984
4	Furs	14,230	10,214	11,149	11,903	12,975	12,266
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,951	50,198	54,880	64,769	62,719	55,514
6	Girls' and teenage girls' wear	23,928	27,902	34,681	44,896	41,194	34,722
7	Lingerie and women's sleepwear	26,046	30,515	37,187	37,834	43,009	36,394
8	Intimate apparel	23,935	23,366	23,572	24,234	25,516	22,942
9	Millinery	925	875	1,041	1,254	1,394	1,127
10	Women's and girls' hosiery	15,800	14,292	17,543	19,177	19,830	17,376
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,481	33,873	37,403	41,748	41,399	34,747
12	Women's, misses' and children's footwear	63,453	66,282	73,406	79,501	79,302	75,724
13	Men's clothing	99,855	111,728	118,191	121,781	126,796	103,721
14	Men's furnishings	97,865	95,225	107,246	121,346	125,041	104,677
15	Boys' clothing and furnishings	39,373	39,612	40,226	42,197	39,891	37,019
16	Men's and boys' footwear	43,082	44,891	55,682	56,177	61,855	52,538
17	Food and kindred products	28,327	25,914	19,302	27,678	27,901	25,869
18	Toiletries, cosmetics and drugs	105,086	90,670	98,115	114,170	114,176	104,376
19	Photographic equipment and supplies	43,090	37,087	37,907	42,348	44,354	38,454
20	Piece goods	30,085	31,274	35,278	35,105	35,320	32,749
21	Linens and domestics	68,553	77,225	83,823	84,725	91,760	91,065
22	Smallwares and notions	26,334	25,478	28,208	32,453	32,624	36,641
23	China and glassware	52,198	50,592	55,320	58,604	61,483	55,003
24	Floor coverings	45,950	44,731	46,200	47,162	48,347	47,847
25	Draperies, curtains and furniture coverings	52,534	55,800	60,186	60,116	62,381	57,451
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,391	34,568	40,156	38,989	43,025	45,066
27	Furniture	146,156	158,624	169,265	178,016	184,310	172,439
28	Major appliances	60,202	61,637	62,000	61,742	64,009	59,827
29	Television, radio and music	92,827	84,984	93,695	102,420	100,044	94,513
30	Housewares and small electrical appliances	96,505	98,265	105,771	117,557	117,341	107,632
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,876	83,920	104,880	105,309	101,095	92,988
32	Plumbing, heating and building materials	22,399	24,798	22,543	28,045	27,955	27,064
33	Jewellery	77,168	78,991	85,910	91,720	94,267	85,631
34	Toys and games	48,747	41,733	48,240	56,859	55,830	51,193
35	Sporting goods and luggage	76,472	84,536	103,233	119,354	125,976	105,306
36	Stationery, books and magazines	57,995	52,891	58,630	66,075	72,505	64,902
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	29,040	27,503	30,560	31,211	34,810	31,226
38	Meals and lunches	1,389	1,034	706	1,264	1,354	941
39	Repairs and services	5,219	4,740	4,938	4,985	5,259	5,129
40	All other departments	38,854	42,383	61,094	64,587	68,798	62,902
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,985,632	2,019,880	2,240,978	2,420,793	2,470,770	2,231,853

(1) At selling value.

TABLEAU 18. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
thousands of dollars							
milliers de dollars							
32,265	33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
49,777	53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,275	91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,425	20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	Fourrures	4
75,123	65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
46,194	41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,065	40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
23,239	24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	Sous-vêtements	8
1,564	1,260	1,332	2,568	2,601	1,780	Chapeaux	9
18,335	21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	Bas pour dames et fillettes	10
38,024	39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
87,932	93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
126,982	159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	Vêtements pour hommes	13
118,433	127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	Articles d'habillement pour hommes	14
50,517	43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
58,515	65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,269	26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	Produits alimentaires et connexes	17
107,808	104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
42,013	40,880	39,047	62,714	63,203	40,726	Appareils et fournitures photographiques	19
34,056	35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	Tissus à la pièce	20
80,351	79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	Literie et linge de maison	21
34,735	33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	Menus articles	22
57,777	60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	Porcelaine et verrerie	23
46,971	49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	Revêtements de plancher	24
56,727	54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	Tentures, rideaux et housses	25
40,547	42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
166,330	162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	Meubles	27
54,915	54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	Gros appareils ménagers	28
90,880	95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	Télévision, radio et musique	29
109,703	108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
99,927	108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,514	24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
87,971	94,221	84,389	116,257	135,843	90,806	Bijouterie	33
54,607	71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	Jouets et jeux	34
107,523	114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	Articles de sport et valises	35
71,072	73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	Papeterie, livres et revues	36
33,977	36,538	34,968	42,701	40,129	34,795	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
854	826	852	849	722	868	Repas et casse-croûtes	38
5,683	6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	Services et travaux de réparation	39
71,569	73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	Tous autres rayons	40
2,388,444	2,473,154	2,276,113	2,973,188	2,913,012	2,202,408	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 19. Department Store Monthly Stocks(1), by Department, Canada, Revised, 1980

Department		January	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,301	38,643	40,600	46,602	41,961	34,170
2	Women's and misses' coats and suits	29,071	38,370	37,292	32,807	29,323	28,214
3	Women's and misses' sportswear	76,875	87,770	96,071	110,125	109,567	87,661
4	Furs	18,963	16,050	14,959	16,918	17,169	15,937
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,587	56,718	54,763	66,459	62,033	52,329
6	Girls' and teenage girls' wear	30,532	37,197	37,327	41,414	41,536	31,537
7	Lingerie and women's sleepwear	31,558	34,021	36,817	44,977	44,412	34,822
8	Intimate apparel	25,751	24,980	24,487	24,762	27,764	23,772
9	Millinery	999	854	1,115	1,759	2,049	2,131
10	Women's and girls' hosiery	18,172	18,053	18,609	20,678	21,442	18,003
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,017	37,456	41,677	40,072	37,660	36,623
12	Women's, misses' and children's footwear	70,365	78,999	91,553	102,360	98,275	84,694
13	Men's clothing	111,754	133,652	137,382	149,095	158,350	121,098
15	Boys' clothing and furnishings	34,814	39,951	35,617	40,495	38,531	35,083
16	Men's and boys' footwear	51,247	53,456	64,545	70,586	74,558	59,858
17	Food and kindred products	26,142	27,729	28,945	30,448	27,965	18,201
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,003	107,300	112,558	138,062	139,754	117,259
19	Photographic equipment and supplies	43,303	39,492	37,814	47,741	48,306	39,331
20	Piece goods	30,368	32,563	32,912	35,334	35,205	32,514
	Linens and domestics	81,010	83,807	82,856	92,141	99,581	92,097
	Smallwares and notions	29,060	28,357	30,325	36,650	39,126	36,086
	China and glassware	57,397	56,865	59,648	65,676	67,932	63,879
	Floor coverings	51,142	46,819	47,526	51,086	52,262	51,181
	Draperies, curtains and furniture coverings	61,946	61,800	59,985	66,919	70,194	61,641
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,767	36,212	38,823	41,841	46,935	43,784
	Furniture	181,835	178,746	175,146	205,021	201,690	181,379
	Major appliances	57,992	59,534	57,661	60,783	60,377	54,020
	Television, radio and music	95,069	91,789	95,406	105,380	105,864	97,170
	Housewares and small electrical appliances	106,543	100,559	111,598	120,196	122,218	112,990
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	107,571	108,618	111,861	130,034	138,307	118,792
32	Plumbing, heating and building materials	28,071	27,353	27,002	33,161	33,117	26,824
33	Jewellery	91,989	97,115	100,693	117,051	118,832	100,482
34	Toys and games	61,713	59,173	59,873	69,027	70,179	62,153
35	Sporting goods and luggage	95,775	101,419	111,504	138,262	142,333	118,679
36	Stationery, books and magazines	66,554	61,240	63,961	73,991	81,748	76,743
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	36,282	36,476	35,917	42,864	44,699	37,485
38	Meals and lunches	1,546	1,673	1,502	1,536	1,822	1,795
39	Repairs and services	5,390	4,809	4,235	5,227	5,853	4,925
40	All other departments	44,648	47,111	77,586	84,168	88,261	74,347
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,252,014	2,312,297	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734

(1) At selling value.

TABEAU 19. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1980

July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
38,189	35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
53,412	57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
98,503	96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,121	17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	Fourrures	4
71,352	60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
53,013	43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,886	39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
27,121	26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	Sous-vêtements	8
1,424	1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	Chapeaux	9
20,557	22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	Bas pour dames et fillettes	10
39,156	37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
89,901	90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
140,838	169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	Vêtements pour hommes	13
128,470	124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	Articles d'habillement pour hommes	14
50,105	36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
64,983	63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,907	28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	Produits alimentaires et connexes	17
126,152	112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
45,913	43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	Appareils et fournitures photographiques	19
35,726	35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	Tissus à la pièce	20
85,581	83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	Literie et linge de maison	21
37,574	34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	Menus articles	22
67,728	67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	Porcelaine et verrerie	23
51,920	49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	Revêtements de plancher	24
65,625	62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	Tentures, rideaux et housses	25
45,924	45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
179,472	167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	Meubles	27
58,486	51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	Gros appareils ménagers	28
98,513	96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	Téléviseurs, radios et musique	29
124,508	115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,035	120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,652	28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,132	101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	Bijouterie	33
69,828	80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	Jouets et jeux	34
121,266	117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	Articles de sport et valises	35
81,033	81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	Papeterie, livres et revues	36
40,288	41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
2,071	1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	Repas et casse-croûtes	38
6,154	6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	Services et travaux de réparation	39
80,611	75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	Tous autres rayons	40
2,641,130	2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.



TABLE 20. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Newfoundland	4,852	5,115	6,854	7,901	8,670	8,879
2	Prince Edward Island	2,926	2,711	3,351	3,532	4,315	4,390
3	Nova Scotia	10,479	10,173	13,765	15,819	17,460	17,200
4	New Brunswick	8,392	8,138	11,587	13,281	14,930	14,480
5	Quebec	95,108	86,099	125,363	114,358	135,901	125,690
6	Ontario	172,138	161,070	214,010	218,912	248,719	245,773
7	Manitoba	25,822	23,160	33,727	34,881	37,575	36,739
8	Saskatchewan	13,281	11,937	17,657	17,300	18,735	18,736
9	Alberta	70,334	64,764	84,770	83,108	92,796	95,033
10	British Columbia	80,665	76,981	100,656	99,434	107,266	111,881
11	Yukon and Northwest Territories						
12	CANADA	483,997	450,148	611,740	608,525	686,367	678,801
13	Montréal	59,821	53,792	79,216	69,590	82,085	76,866
14	Toronto	72,715	67,838	88,714	87,425	99,428	97,768
15	Winnipeg	23,861	21,383	30,770	31,583	34,051	33,012
16	Vancouver	51,535	48,798	62,414	61,701	65,837	67,598

TABLE 21. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1979

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number					
		nombre					
1	Newfoundland	18	18	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	24	24	24	24
4	New Brunswick	20	20	22	22	22	22
5	Quebec	155	155	155	155	155	155
6	Ontario	264	264	265	265	265	265
7	Manitoba	30	30	32	32	32	32
8	Saskatchewan	22	22	22	22	22	22
9	Alberta	58	58	58	58	58	58
10	British Columbia	87	86	86	86	87	88
11	Yukon and Northwest Territories						
12	CANADA	685	684	688	688	689	690
13	Montréal	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	76	76	76	76	76	76
15	Winnipeg	24	24	25	25	25	25
16	Vancouver	36	35	35	35	35	35

TABLEAU 20. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
7,853	9,251	9,303	9,734	12,122	17,338	Terre-Neuve	1
4,798	4,908	3,944	4,244	5,209	7,411	Île-du-Prince-Édouard	2
15,433	17,886	16,932	18,145	24,830	35,159	Nouvelle-Écosse	3
12,744	14,624	13,926	15,521	20,830	28,650	Nouveau-Brunswick	4
117,310	136,317	138,193	133,497	165,797	242,155	Québec	5
223,638	252,292	256,592	273,265	333,950	484,796	Ontario	6
33,553	36,621	40,456	39,294	50,206	66,975	Manitoba	7
16,996	19,250	20,262	20,635	27,880	35,416	Saskatchewan	8
86,159	96,492	98,825	103,356	126,628	172,692	Alberta	9
103,352	118,333	124,833	123,502	153,561	210,966	Colombie-Britannique	10
						Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
621,835	705,973	723,266	741,192	921,013	1,301,559	CANADA	12
70,449	81,813	87,223	79,600	104,939	153,747	Montréal	13
88,373	102,445	109,979	111,749	137,773	201,119	Toronto	14
30,289	33,180	36,744	34,586	45,617	60,222	Winnipeg	15
61,774	72,140	78,054	75,465	94,292	128,164	Vancouver	16

TABLEAU 21. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number							
nombre							
17	17	17	17	17	17	Terre-Neuve	1
7	7	7	7	7	7	Île-du-Prince-Édouard	2
24	24	24	24	24	24	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	23	23	Nouveau-Brunswick	4
155	158	158	159	159	159	Québec	5
266	268	271	274	274	274	Ontario	6
32	32	33	35	35	35	Manitoba	7
22	22	22	22	22	22	Saskatchewan	8
58	59	59	60	61	61	Alberta	9
88	91	91	92	92	92	Colombie-Britannique	10
						Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
691	700	704	712	714	714	CANADA	12
80	81	81	81	81	81	Montréal	13
77	79	81	81	81	81	Toronto	14
25	25	26	26	28	28	Winnipeg	15
35	38	38	38	38	38	Vancouver	16

TABLE 22. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Newfoundland	5,904	5,719	7,193	8,635	9,198	8,635
2	Prince Edward Island	3,203	2,902	3,290	3,939	4,356	4,062
3	Nova Scotia	10,985	11,204	13,755	17,469	18,624	16,912
4	New Brunswick	10,212	9,833	12,139	14,840	16,103	14,415
5	Quebec	105,479	94,438	113,397	128,060	150,579	130,162
6	Ontario	201,125	180,906	209,908	241,950	267,423	245,333
7	Manitoba	27,740	26,389	34,289	36,710	40,562	34,609
8	Saskatchewan	14,487	14,301	17,764	18,754	21,164	18,516
9	Alberta	80,742	78,213	92,703	97,424	108,582	100,302
10	British Columbia	100,751	96,053	112,139	114,395	128,989	116,511
11	Yukon and Northwest Territories	1,700	1,574	1,963	2,190	2,392	2,663
12	CANADA	562,328	521,533	618,539	684,365	767,974	692,120
13	Montréal	64,940	58,245	70,737	79,530	91,581	79,916
14	Toronto	85,418	75,896	87,109	98,875	106,916	100,285
15	Winnipeg	25,217	24,030	31,141	33,223	36,710	31,108
16	Vancouver	64,665	61,746	71,345	72,077	80,795	73,311

TABLE 23. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, Revised, 1980

No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number					
		nombre					
1	Newfoundland	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	24	24	26	26	26	26
4	New Brunswick	23	23	24	24	24	24
5	Quebec	159	159	159	158	158	158
6	Ontario	272	272	273	273	274	274
7	Manitoba	35	35	35	35	35	35
8	Saskatchewan	22	22	23	24	25	24
9	Alberta	61	61	61	62	63	64
10	British Columbia	86	86	86	86	86	87
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	713	713	718	719	722	723
13	Montréal	81	81	81	80	80	80
14	Toronto	79	79	79	79	79	79
15	Winnipeg	28	28	28	28	28	28
16	Vancouver	39	39	39	39	39	40

TABLEAU 22. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1979

July	August	September	October	November	December	Province et certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
8,447	9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	Terre-Neuve	1
5,016	4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	Île-du-Prince-Édouard	2
17,097	18,360	19,486	20,267	26,097	41,191	Nouvelle-Écosse	3
14,289	14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	Nouveau-Brunswick	4
136,006	137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	Québec	5
248,618	250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	Ontario	6
35,749	37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	Manitoba	7
18,534	21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	Saskatchewan	8
99,377	107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	Alberta	9
123,677	128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	Colombie-Britannique	10
2,421	2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>709,231</b>	<b>731,863</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
81,581	83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	Montréal	13
98,409	99,720	120,884	119,032	149,810	216,831	Toronto	14
32,315	34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	Winnipeg	15
76,362	79,056	87,420	87,344	103,891	153,746	Vancouver	16

TABLEAU 23. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, révisées, 1980

[illegible]





Department Store Sales and  
Stocks, Seasonally Adjusted

Revised Estimates, 1979  
and 1980

Ventes et stocks des grands  
magasins, désaisonnalisées

Estimations révisées,  
1979 et 1980

TABLE 24. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1979(1)

Department	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	13,217	12,433	14,818	13,440	13,560	13,974
Women's and misses' coats and suits	14,465	12,931	15,596	13,452	15,299	14,803
Women's and misses' sportswear	32,641	32,070	35,693	34,291	34,569	34,973
Furs	2,793	4,057	4,336	1,915	2,385	3,473
Infants' and children's wear and nursery equipment	17,891	17,379	17,678	18,115	18,403	18,245
Girls' and teenage girls' wear	10,516	10,703	12,982	12,893	13,099	13,380
lingerie and women's sleepwear	12,088	12,695	13,557	13,896	14,212	14,593
Intimate apparel	6,700	6,817	7,546	7,177	7,090	7,274
Millinery	1,436	1,422	1,686	1,466	1,465	1,509
Women's and girls' hosiery	6,598	6,640	7,117	7,033	7,266	7,447
Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,020	11,000	12,485	11,331	11,341	11,537
Women's, misses' and children's footwear	17,749	17,661	20,412	18,294	19,261	19,755
Men's clothing	30,522	29,905	31,443	30,230	31,147	30,993
Men's furnishings	29,959	30,056	30,663	30,492	30,909	31,881
Boys' clothing and furnishings	10,781	10,233	10,858	10,926	11,118	10,862
Men's and boys' footwear	11,025	10,474	12,156	11,267	11,809	11,908
Food and kindred products	38,211	44,348	32,433	41,660	42,772	41,247
Toiletries, cosmetics and drugs	31,598	31,577	31,421	32,278	33,215	33,420
Photographic equipment and supplies	11,830	11,519	11,247	12,413	12,009	12,073
Piece goods	5,413	5,505	5,937	5,558	5,569	5,729
Linens and domestics	17,758	18,990	19,970	19,071	20,257	20,276
Smallwares and notions	6,917	6,759	6,830	7,011	7,003	7,061
China and glassware	9,204	8,901	9,247	9,414	10,072	9,781
Floor coverings	11,462	10,858	12,118	12,101	12,531	12,001
Draperies, curtains and furniture coverings	11,452	11,597	12,455	12,568	12,393	12,521
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,098	6,684	7,284	7,715	7,392	7,491
Furniture	34,699	36,608	45,053	36,866	37,952	38,313
Major appliances	30,768	31,384	32,710	33,085	34,111	35,304
Television, radio and music	26,136	26,383	26,920	27,505	27,736	27,612
Housewares and small electrical appliances	24,077	25,580	25,506	25,672	26,259	26,881
Hardware, paints, wallpaper, etc.	21,955	22,564	22,397	21,526	22,918	24,099
Plumbing, heating and building materials	5,478	6,680	6,337	6,942	6,916	6,826
Jewellery	17,026	17,112	17,315	18,588	18,844	18,659
Toys and games	15,481	15,282	15,156	16,123	15,767	16,138
Sporting goods and luggage	21,962	22,481	23,853	21,144	22,771	22,452
Stationery, books and magazines	19,614	19,149	19,463	20,235	20,756	20,493
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,725	14,663	14,008	14,314	13,855	15,018
Meals and lunches	16,345	16,279	16,720	16,651	17,047	17,016
Repairs and services	5,034	5,144	5,492	5,137	5,198	5,210
All other departments	21,398	21,646	21,881	23,127	23,071	22,986
TOTAL ALL DEPARTMENTS	651,637	666,059	691,699	688,356	696,612	704,466

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 24. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1979(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							No
milliers de dollars							
13,867	14,058	13,987	14,125	14,112	14,266	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,501	17,327	13,171	15,667	15,362	16,227	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
35,507	36,920	35,504	35,182	36,034	36,146	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,763	2,326	1,978	2,278	2,082	2,220	Fourrures	4
18,530	18,791	16,969	19,038	18,334	19,045	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
13,534	14,362	13,982	14,451	13,558	14,780	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,349	14,707	14,294	14,664	14,212	14,924	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
7,421	7,502	7,518	7,509	7,876	7,807	Sous-vêtements	8
1,539	1,494	1,382	1,437	1,381	1,601	Chapeaux	9
7,735	8,058	7,608	7,952	7,989	8,088	Bas pour dames et fillettes	10
11,679	12,407	12,123	12,386	11,854	12,278	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,009	21,064	20,183	21,327	17,899	21,327	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,204	33,897	31,670	33,330	32,167	34,568	Vêtements pour hommes	13
32,343	33,821	32,112	32,980	31,763	33,168	Articles d'habillement pour hommes	14
11,112	11,357	10,737	11,573	10,823	11,542	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
11,800	12,607	12,135	12,962	11,979	13,085	Chaussures pour hommes et garçons	16
41,514	42,498	41,649	42,100	45,300	44,726	Produits alimentaires et connexes	17
34,412	35,004	34,430	34,951	34,883	35,136	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
12,437	12,558	12,676	12,632	12,679	12,985	Appareils et fournitures photographiques	19
5,718	5,806	5,623	5,885	5,640	5,667	Tissus à la pièce	20
20,917	21,813	20,442	21,190	20,869	21,594	Literie et linge de maison	21
7,298	7,485	7,305	8,002	7,558	7,804	Menus articles	22
9,613	9,758	10,056	10,511	10,691	10,303	Porcelaine et verrerie	23
12,682	12,205	11,939	12,476	12,226	12,710	Revêtements de plancher	24
12,918	13,145	12,887	13,125	12,763	13,347	Tentures, rideaux et housses	25
7,982	7,946	8,082	7,789	8,018	8,083	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
40,612	39,873	39,177	39,672	40,421	40,633	Meubles	27
35,242	33,851	35,901	35,540	35,513	36,844	Gros appareils ménagers	28
27,731	27,854	26,918	27,128	28,284	28,390	Télévision, radio et musique	29
28,269	27,753	27,547	28,124	28,530	28,712	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
24,518	24,663	25,801	25,513	22,441	25,446	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,043	6,283	6,655	6,938	7,960	7,645	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
19,917	19,595	21,184	19,807	19,912	20,119	Bijouterie	33
17,121	17,315	17,256	17,419	17,834	17,748	Jouets et jeux	34
23,776	23,876	23,747	25,030	23,727	23,938	Articles de sport et valises	35
21,891	21,323	20,409	21,129	20,962	21,532	Papeterie, livres et revues	36
15,111	14,884	14,998	15,858	14,578	16,094	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,447	17,435	17,102	17,565	17,799	17,604	Repas et casse-croûtes	38
5,246	5,332	5,198	5,305	5,242	5,332	Services et travaux de réparation	39
24,001	23,884	24,471	24,613	24,187	25,146	Tous autres rayons	40
725,525	733,020	715,167	733,261	726,948	748,065	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".



TABLE 25. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1980(1)

Department	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	14,055	13,782	14,856	14,653	15,315	14,673
2 Women's and misses' coats and suits	15,719	14,765	13,392	14,415	13,104	14,755
3 Women's and misses' sportswear	36,673	35,400	35,728	37,582	37,453	37,188
4 Furs	2,074	2,853	2,951	2,067	2,285	2,662
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	19,928	18,293	17,207	18,872	18,601	18,960
6 Girls' and teenage girls' wear	14,798	13,930	13,997	15,013	14,718	15,226
7 Lingerie and women's sleepwear	14,942	14,025	14,423	14,211	14,674	14,457
8 Intimate apparel	7,952	7,826	7,981	8,035	8,114	8,067
9 Millinery	1,402	1,453	1,408	1,440	1,317	1,294
10 Women's and girls' hosiery	8,202	7,928	7,991	8,181	8,182	8,830
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,400	11,689	12,586	12,804	13,028	13,364
12 Women's, misses' and children's footwear	20,636	20,299	19,553	21,686	20,997	21,866
13 Men's clothing	36,784	32,665	30,683	33,911	34,027	36,195
14 Men's furnishings	33,460	32,420	32,585	32,794	32,923	34,217
15 Boys' clothing and furnishings	10,680	9,868	9,624	11,720	10,973	11,167
16 Men's and boys' footwear	12,859	12,605	12,883	13,189	13,291	13,921
17 Food and kindred products	45,102	47,010	44,847	44,572	48,300	48,284
18 Toiletries, cosmetics and drugs	35,923	35,688	36,067	37,077	36,730	37,735
19 Photographic equipment and supplies	12,752	12,432	12,366	12,517	12,762	13,263
20 Piece goods	5,855	5,571	5,710	5,405	5,212	5,536
21 Linens and domestics	21,114	20,813	21,557	20,872	21,200	21,370
22 Smallwares and notions	7,871	7,729	7,870	7,718	7,588	7,893
23 China and glassware	10,533	11,086	11,121	10,649	10,810	11,263
24 Floor coverings	12,218	12,334	12,371	11,798	12,377	12,640
25 Draperies, curtains and furniture coverings	13,055	13,182	13,406	13,299	13,181	13,404
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,593	8,160	8,064	7,693	7,822	8,109
27 Furniture	39,736	40,831	41,781	4,004	42,782	42,455
28 Major appliances	36,537	37,078	36,188	35,280	35,575	35,091
29 Television, radio and music	28,818	29,054	30,165	27,940	28,756	30,326
30 Housewares and small electrical appliances	30,255	28,421	29,613	28,862	30,204	30,654
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,905	24,967	22,598	24,219	24,702	24,744
32 Plumbing, heating and building materials	7,382	7,522	7,515	7,647	8,465	6,932
33 Jewellery	20,754	19,684	19,971	18,444	19,951	20,457
34 Toys and games	17,780	17,650	17,542	17,471	17,284	17,712
35 Sporting goods and luggage	24,985	25,237	25,426	26,956	25,695	24,177
36 Stationery, books and magazines	21,774	20,565	21,360	20,881	21,665	22,689
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,716	15,098	14,945	15,968	16,234	15,241
38 Meals and lunches	17,811	17,596	18,022	17,979	17,785	18,508
39 Repairs and services	5,630	5,594	5,839	5,941	5,863	5,991
40 All other departments	25,539	23,807	24,187	25,390	24,805	26,406
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	750,062	736,370	737,354	748,898	756,708	770,572

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 25. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1980(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	Fourrures	4
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	Bas pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	Vêtements pour hommes	13
34,783	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	Articles d'habillement pour hommes	14
11,479	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,170	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	Appareils et fournitures photographiques	19
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	Meubles	27
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	Gros appareils ménagers	28
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	Télévision, radio et musique	29
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	Bijouterie	33
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	Jouets et jeux	34
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	Articles de sport et valises	35
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	Papeterie, livres et revues	36
15,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,527	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	Repas et casse-croûtes	38
5,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	Services et travaux de réparation	39
26,702	25,584	26,922	26,164	26,674	28,691	Tous autres rayons	40
<b>797,120</b>	<b>770,922</b>	<b>790,910</b>	<b>796,108</b>	<b>807,397</b>	<b>825,585</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

TABLE 26. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1979(1)

No.	Department	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,862	36,576	39,198	38,707	38,230	36,055
2	Women's and misses' coats and suits	36,860	33,384	35,718	36,884	36,348	39,745
3	Women's and misses' sportswear	89,720	90,170	96,383	91,467	93,043	93,467
4	Furs	14,762	11,712	15,011	14,636	15,865	15,433
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,273	57,354	60,545	59,812	60,298	60,721
6	Girls' and teenage girls' wear	32,011	31,070	37,319	39,992	38,012	38,092
7	Lingerie and women's sleepwear	34,515	36,261	38,088	35,302	38,161	39,996
8	Intimate apparel	23,793	23,951	24,924	23,900	24,104	24,999
9	Millinery	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	17,878	16,004	18,037	18,307	18,159	18,297
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	42,365	38,385	40,666	39,400	39,691	39,881
12	Women's, misses' and children's footwear	73,855	71,526	72,702	72,208	74,113	79,493
13	Men's clothing	124,624	120,501	124,642	121,425	123,248	123,185
14	Men's furnishings	116,596	108,350	116,849	113,755	114,221	116,553
15	Boys' clothing and furnishings	45,417	41,281	46,187	41,972	40,541	40,673
16	Men's and boys' footwear	51,446	52,549	55,484	51,086	55,702	56,499
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	107,623	105,490	109,263	108,303	107,155	111,060
19	Photographic equipment and supplies	45,643	41,979	42,186	41,207	42,288	43,245
20	Piece goods	33,214	31,920	33,949	32,959	32,435	33,456
21	Linens and domestics	75,906	77,353	85,434	75,655	80,845	87,405
22	Smallwares and notions	30,105	28,418	30,753	30,156	27,900	34,137
23	China and glassware	58,984	56,336	59,835	58,237	58,655	58,255
24	Floor coverings	46,347	46,142	47,635	46,443	46,636	46,114
25	Draperies, curtains and furniture coverings	55,184	55,120	61,209	56,747	57,273	59,216
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,859	37,269	40,162	37,616	39,518	44,812
27	Furniture	157,308	162,626	165,949	163,639	165,085	166,783
28	Major appliances	59,511	57,618	58,334	58,315	58,234	61,487
29	Television, radio and music	100,026	92,113	94,321	93,902	93,316	96,664
30	Housewares and small electrical appliances	109,187	105,578	108,087	104,827	106,966	108,698
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	88,654	84,675	88,788	86,425	87,534	89,998
34	Toys and games	57,778	54,355	57,804	59,628	60,042	63,805
35	Sporting goods and luggage	102,433	103,213	106,824	107,755	107,209	108,896
36	Stationery, books and magazines	66,524	61,420	66,874	66,471	67,360	68,288
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,257,786	2,235,168	2,324,400	2,291,249	2,287,870	2,356,391

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

TABLEAU 26. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1979(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
35,091	35,873	36,757	39,456	38,537	36,185	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
40,123	38,927	41,367	46,952	45,760	39,920	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
94,527	90,770	90,417	94,421	94,001	90,214	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
16,419	17,244	18,866	18,553	19,053	18,691	Fourrures	4
62,436	60,878	61,700	63,682	64,960	62,219	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
38,327	37,664	39,744	41,327	41,428	40,050	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,108	38,609	38,812	40,191	43,125	42,601	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,338	24,556	23,844	25,732	26,342	26,014	Sous-vêtements	8
***	***	***	***	***	***	Chapeaux	9
18,016	18,612	19,188	21,969	19,900	20,225	Bas pour dames et fillettes	10
41,770	39,613	40,558	42,781	42,714	42,257	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
81,818	84,501	84,619	93,106	87,062	84,277	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
133,394	134,156	140,060	148,921	145,502	142,524	Vêtements pour hommes	13
119,009	122,377	123,223	127,296	127,449	124,104	Articles d'habillement pour hommes	14
41,646	42,924	44,237	45,371	44,870	42,573	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
58,875	60,748	63,086	67,848	62,728	62,993	Chaussures pour hommes et garçons	16
***	***	***	***	***	***	Produits alimentaires et connexes	17
112,043	115,037	117,964	115,391	117,159	118,945	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
44,405	44,558	45,475	48,346	46,380	45,056	Appareils et fournitures photographiques	19
34,594	33,698	33,654	35,299	33,590	33,363	Tissus à la pièce	20
84,287	84,285	85,957	89,728	88,351	83,645	Literie et linge de maison	21
31,922	32,020	32,395	33,371	32,857	32,235	Menus articles	22
58,513	59,135	58,585	61,192	63,134	63,012	Porcelaine et verrerie	23
47,798	47,778	49,404	51,052	50,119	48,173	Revêtements de plancher	24
57,284	55,566	56,096	58,564	57,382	57,165	Tentures, rideaux et housses	25
39,739	41,133	39,194	41,671	40,374	40,315	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
172,148	171,201	174,875	176,954	172,007	175,113	Meubles	27
60,455	62,107	60,481	62,249	57,361	54,880	Gros appareils ménagers	28
97,721	100,895	96,751	100,229	102,622	99,335	Télévision, radio et musique	29
112,229	110,614	111,404	112,708	110,737	112,453	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
***	***	***	***	***	***	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
***	***	***	***	***	***	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
93,231	95,295	95,265	98,947	108,556	101,308	Bijouterie	33
65,465	65,991	62,644	65,297	69,514	72,642	Jouets et jeux	34
111,743	115,327	116,117	118,666	116,869	117,774	Articles de sport et valises	35
68,111	68,439	70,879	70,920	74,687	73,926	Papeterie, livres et revues	36
***	***	***	***	***	***	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
***	***	***	***	***	***	Repas et casse-croûtes	38
***	***	***	***	***	***	Services et travaux de réparation	39
***	***	***	***	***	***	Tous autres rayons	40
2,405,482	2,415,179	2,448,519	2,540,248	2,528,491	2,486,513	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".



TABLE 27. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1980(1)

No.	Department	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	37,357	37,938	37,834	39,336	37,951	40,007
2	Women's and misses' coats and suits	38,957	43,227	42,107	41,357	42,258	39,841
3	Women's and misses' sportswear	93,359	93,801	93,474	93,304	95,402	93,010
4	Furs	19,482	18,396	20,296	20,860	20,920	20,003
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	64,432	65,115	60,328	61,782	59,878	57,363
6	Girls' and teenage girls' wear	40,404	40,249	39,503	38,035	38,725	33,175
7	Lingerie and women's sleepwear	41,161	38,847	38,615	40,624	39,899	39,332
8	Intimate apparel	25,518	25,604	25,852	24,520	26,254	25,975
9	Millinery	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	20,289	19,265	19,277	19,485	19,816	19,251
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	42,282	40,871	45,375	37,141	36,634	42,564
12	Women's, misses' and children's footwear	82,236	86,116	90,699	92,629	92,076	89,078
13	Men's clothing	138,584	140,361	147,024	149,560	153,626	144,953
14	Men's furnishings	124,562	124,621	126,458	128,353	126,917	125,278
15	Boys' clothing and furnishings	40,277	41,425	40,803	40,153	39,341	38,778
16	Men's and boys' footwear	62,054	62,356	64,216	64,551	67,095	64,470
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	129,875	125,207	125,168	131,151	131,633	124,991
19	Photographic equipment and supplies	44,623	42,253	44,294	46,147	45,330	45,629
20	Piece goods	33,403	33,268	31,603	33,132	32,434	33,266
21	Linens and domestics	89,530	84,374	84,553	82,508	87,711	88,139
22	Smallwares and notions	33,010	31,752	33,014	34,132	33,556	33,680
23	China and glassware	64,210	63,541	64,433	65,305	64,874	67,778
24	Floor coverings	51,180	45,876	49,889	49,082	49,776	51,422
25	Draperies, curtains and furniture coverings	65,250	61,099	60,931	63,075	64,300	63,229
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	41,986	39,221	38,719	40,592	43,005	43,457
27	Furniture	194,922	175,343	175,719	182,940	179,336	181,410
28	Major appliances	56,127	53,474	56,520	56,345	55,007	56,861
29	Television, radio and music	102,185	100,341	96,042	97,246	99,199	99,404
30	Housewares and small electrical appliances	120,875	107,863	113,690	107,281	111,773	113,921
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	105,411	104,540	103,731	110,370	110,239	106,010
34	Toys and games	73,869	76,573	71,454	72,766	75,850	77,031
35	Sporting goods and luggage	128,890	118,365	115,687	121,986	123,126	124,532
36	Stationery, books and magazines	76,255	71,321	72,885	74,769	75,841	74,362
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,541,050	2,454,093	2,529,271	2,562,801	2,591,838	2,562,356

(1) Each department, including the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "TOTAL, ALL DEPARTMENTS".

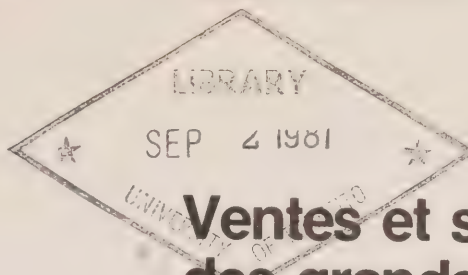
TABLEAU 27. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1980(1)

July	August	September	October	November	December	Rayon	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars							
milliers de dollars							
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	Fourrures	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,421	81,781	82,857	91,038	90,976	95,149	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,024	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	Vêtements pour hommes	13
128,675	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	Articles d'habillement pour hommes	14
41,335	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,183	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	Appareils et fournitures photographiques	19
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	Tissus à la pièce	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	Revêtements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	Meubles	27
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,867	Gros appareils ménagers	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	Télévision, radio et musique	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "TOTAL, TOUS RAYONS", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "TOTAL, TOUS RAYONS".

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



# Department store sales and stocks

April 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1981

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (N.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

April 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

August 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1981

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Août 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

**Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
---	-----

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLES DES MATIÈRES - fin

Table	Page
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

Tableau	Page
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments



least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
Avril

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Avril

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7	88.7
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	63.4
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	99.7

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

1) See Tables 2, 9 and 13.

2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

3) See Tables 14, 15 and 16.

4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermés; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

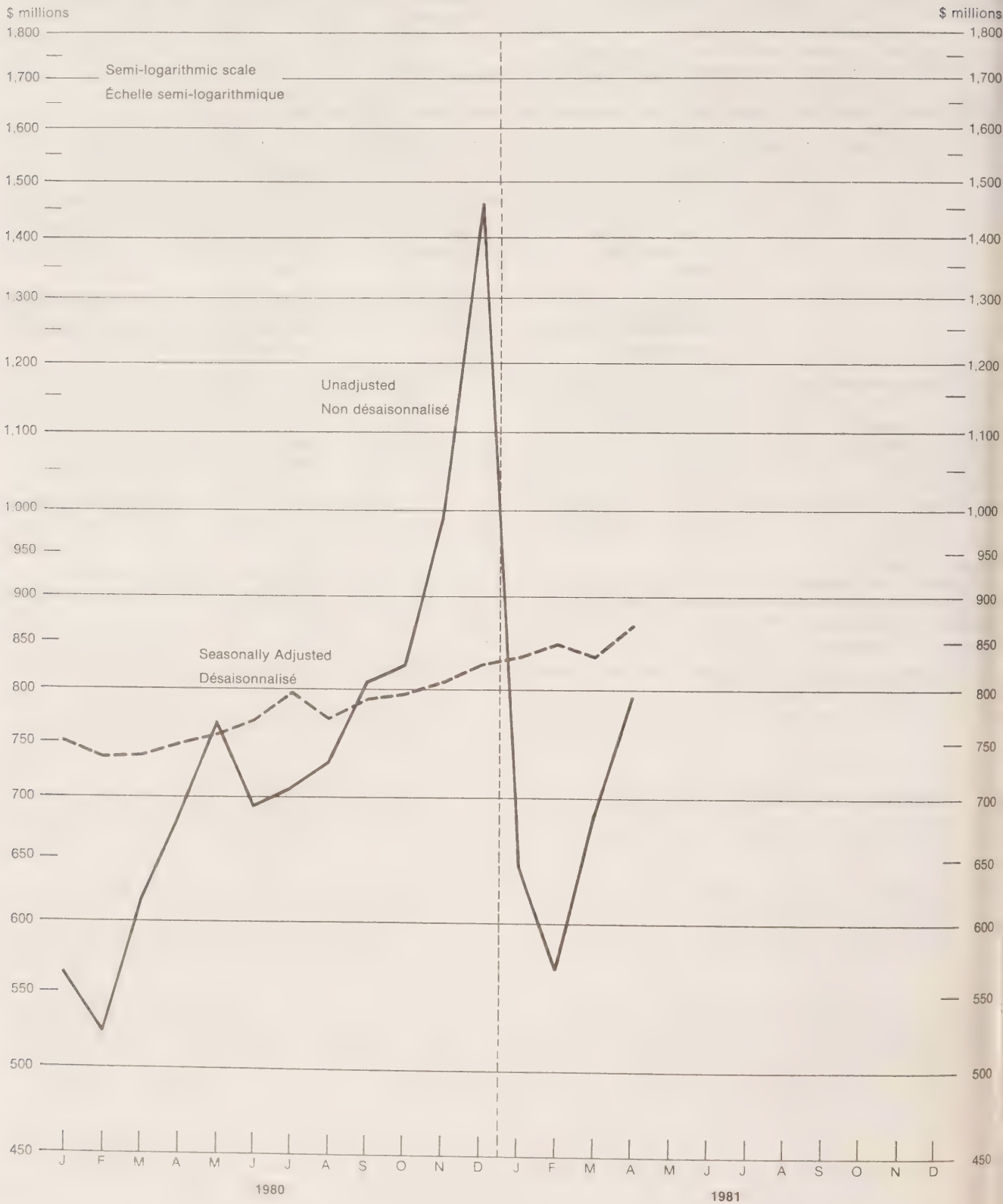
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	15,748	21,097	16,471	14,548
2	Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	14,834	7,487	5,899	6,994
3	Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	36,245	43,731	34,936	34,613
4	Furs	4,779	2,470	1,600	646	620	414	396	1,206
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	18,394	17,951	15,723	17,330
6	Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,443	14,669	12,632	12,509
7	Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	11,605	15,259	12,505	13,530
8	Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	8,428	9,167	8,666	8,454
9	Millinery	1,061	808	806	1,054	1,044	935	790	876
10	Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,422	8,518	7,164	6,325
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	11,046	12,444	10,615	9,523
12	Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,104	23,607	19,195	15,817
13	Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	31,086	31,370	33,349	25,465
14	Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	24,804	27,658	34,183	26,189
15	Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	10,638	10,055	8,886	8,595
16	Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	14,312	14,120	13,662	11,986
17	Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	45,699	51,279	41,693	41,555
18	Toiletries, cosmetics and drugs	32,963	31,225	34,217	37,341	32,333	35,189	32,375	33,651
19	Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	9,916	11,409	12,656	13,215
20	Piece goods	4,793	4,765	5,461	5,503	5,785	5,951	4,921	4,305
21	Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	17,182	19,903	19,454	25,677
22	Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	7,199	6,329	5,999	6,983
23	China and glassware	5,604	7,508	9,182	10,279	8,053	9,854	8,944	8,959
24	Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	11,432	12,839	11,658	13,287
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	14,143	14,242	13,489	14,956
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	6,781	6,758	6,419	7,864
27	Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	36,757	46,310	40,956	51,150
28	Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	30,705	37,518	34,444	44,941
29	Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	21,493	22,092	21,103	25,421
30	Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	24,349	30,490	26,445	29,698
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,920	18,157	21,187	29,113	25,347	31,974	26,759	25,898
32	Plumbing, heating and building materials	4,113	6,431	8,034	10,285	8,536	10,661	8,400	9,039
33	Jewellery	9,425	11,416	15,925	17,815	14,168	18,509	17,136	15,292
34	Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,271	11,179	10,213	12,015
35	Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	25,943	31,202	29,393	29,155
36	Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	15,986	18,295	18,234	17,877
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,851	11,890	14,931	17,957	16,773	16,981	15,003	16,032
38	Meals and lunches	17,604	16,494	19,211	19,587	16,731	17,578	17,288	17,904
39	Repairs and services	5,022	4,866	5,919	5,976	5,214	5,863	5,716	5,207
40	All other departments	10,887	18,723	21,924	30,031	27,196	37,087	28,350	25,190
	TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	684,365	767,974	692,120	709,231

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	+ 31.7	+ 15.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	- 4.5	- 7.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 16.8	+ 25.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	- 59.6	+ 4.2	Fourrures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	+ 25.8	+ 22.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	+ 8.7	+ 8.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	+ 22.0	+ 19.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	+ 16.5	+ 16.7	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	+ 30.8	+ 1.0	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	+ 15.5	+ 13.5	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	+ 20.1	+ 17.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	+ 16.5	+ 5.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	+ 5.2	+ 7.6	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,464	33,692	53,020	94,114	+ 13.0	+ 16.9	Articles d'habillement pour hommes	14
16,350	11,895	11,521	13,409	21,483	+ 28.9	+ 6.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,722	16,763	15,907	17,295	23,212	+ 24.0	+ 12.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	+ 21.6	+ 21.7	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 9.1	+ 13.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 15.4	+ 12.1	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	- 2.4	- 4.9	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 17.6	+ 21.5	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 1.5	+ 8.8	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	+ 11.9	+ 27.6	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	+ 1.5	+ 13.5	Revêtements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 14.7	+ 7.7	Tentures, rideaux et housses	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	+ 11.2	+ 19.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	- 0.9	+ 17.9	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	+ 6.5	+ 29.0	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	- 0.1	+ 25.9	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	+ 26.0	+ 19.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	+ 37.4	+ 14.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	+ 28.0	+ 20.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 18.6	+ 25.7	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	+ 44.6	+ 19.9	Jouets et jeux	34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	+ 34.0	+ 9.4	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	+ 12.2	+ 22.1	Papeterie, livres et revues	36
15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	+ 20.3	+ 7.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	+ 2.0	+ 17.1	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	+ 1.0	+ 14.6	Services et travaux de réparation	39
24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	+ 37.0	+ 10.4	Tous autres rayons	40
<b>731,863</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 15.2</b>	<b>+ 16.0</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980		
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June
					Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,542	16,305	16,100	17,026	14,653	15,315	14,673
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,415	13,104	14,755
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634 *	47,628	37,582	37,453	37,188
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	2,067	2,285	2,662
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	18,872	18,601	18,960
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,013	14,718	15,226
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	14,211	14,674	14,457
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	8,035	8,114	8,067
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,440	1,317	1,294
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,181	8,182	8,830
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	12,804	13,028	13,364
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	21,686	20,997	21,866
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	33,911	34,027	36,195
14 Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	32,794	32,923	34,217
15 Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,720	10,973	11,167
16 Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	13,189	13,291	13,921
17 Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	44,572	48,300	48,284
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	37,077	36,730	37,735
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	12,517	12,762	13,263
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	5,405	5,212	5,536
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	20,872	21,200	21,370
22 Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	7,718	7,588	7,893
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	10,649	10,810	11,263
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	11,798	12,377	12,640
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	14,042	14,303	14,753	14,263	13,299	13,181	13,404
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	7,693	7,822	8,109
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	40,004	42,782	42,455
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	35,280	35,575	35,091
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	27,940	28,756	30,326
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	28,862	30,204	30,654
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	24,219	24,702	24,744
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	7,647	8,465	6,932
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	18,444	19,951	20,487
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	17,471	17,284	17,712
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	26,956	25,695	24,677
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	20,881	21,665	22,689
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	15,968	16,234	15,241
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	17,979	17,785	18,508
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	5,941	5,863	5,991
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,390	24,805	26,406
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	748,898	756,708	770,572

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Change April- March		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Avril- mars		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	+ 5.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 0.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	+ 4.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	- 19.2	Fourrures	4
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	+ 13.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	+ 2.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	+ 6.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	- 0.6	Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	+ 0.1	Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	- 0.8	Bas pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 3.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	- 6.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	+ 3.6	Vêtements pour hommes	13
34,783	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	+ 1.9	Articles d'habillement pour hommes	14
11,479	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	+ 15.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,170	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	- 7.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	+ 13.9	Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	+ 5.0	Appareils et fournitures photographiques	19
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	- 4.0	Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	+ 7.2	Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	- 0.8	Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	+ 0.9	Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 1.7	Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	- 3.3	Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	- 1.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	- 4.8	Meubles	27
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	+ 8.6	Gros appareils ménagers	28
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	+ 5.6	Télévision, radio et musique	29
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	+ 7.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	+ 6.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	+ 1.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 2.8	Bijouterie	33
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	+ 7.1	Jouets et jeux	34
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	- 7.8	Articles de sport et valises	35
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	+ 5.3	Papeterie, livres et revues	36
15,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	- 1.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,527	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	+ 0.1	Repas et casse-croûtes	38
5,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	+ 0.7	Services et travaux de réparation	39
26,702	25,584	26,922	26,614	26,674	28,691	+ 10.4	Tous autres rayons	40
797,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	+ 3.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	8,635	9,198	8,635	8,447
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	3,939	4,356	4,062	5,016
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	17,469	18,624	16,912	17,097
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	14,840	16,103	14,415	14,289
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	128,060	150,579	130,162	136,006
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	241,950	267,423	245,333	248,618
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	36,710	40,562	34,609	35,749
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	18,754	21,164	18,516	18,534
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	97,424	108,582	100,302	99,377
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	114,395	128,989	116,511	123,677
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,190	2,392	2,663	2,421
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	684,365	767,974	692,120	709,231
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	79,530	91,581	79,916	81,581
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	98,875	106,916	100,285	98,409
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	33,223	36,710	31,108	32,315
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	72,077	80,795	73,311	76,362

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	February	March	April	May
						Février	Mars	Avril	Mai
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	24	26	26	26
4	New Brunswick	25	25	26	26	23	24	24	24
5	Quebec	161	161	161	161	159	159	158	158
6	Ontario	279	279	284	285	272	273	273	274
7	Manitoba	36	37	37	37	35	35	35	35
8	Saskatchewan	26	26	26	26	22	23	24	25
9	Alberta	65	65	65	66	61	61	62	63
10	British Columbia	95	95	96	96	86	86	86	86
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	713	718	719	722
13	Montréal	80	80	80	80	81	81	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	79	79	79	79
15	Winnipeg	29	29	29	29	28	28	28	28
16	Vancouver	40	40	40	40	39	39	39	39

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980		Change - Variation						Province et certaines zones métropolitaines	N°
August	September	October	November	December	April- March 1981	April 1981/1980			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1981	Avril 1981/1980			
Thousands of dollars					per cent				
milliers de dollars					pourcentage				
9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	+ 21.0	+ 9.9	Terre-Neuve	1	
4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	+ 31.9	+ 9.6	Île-du-Prince-Édouard	2	
18,360	19,486	20,267	20,097	41,191	+ 33.2	+ 15.0	Nouvelle-Écosse	3	
14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	+ 37.3	+ 15.1	Nouveau-Brunswick	4	
137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	+ 22.2	+ 13.1	Québec	5	
250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	+ 19.8	+ 15.2	Ontario	6	
37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	+ 8.2	+ 10.6	Manitoba	7	
21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	+ 6.3	+ 22.4	Saskatchewan	8	
107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	+ 6.4	+ 15.5	Alberta	9	
128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	+ 6.6	+ 23.1	Colombie-Britannique	10	
2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	- 2.8	+ 9.7	Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11	
<b>731,863</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 15.2</b>	<b>+ 16.0</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>	
83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	+ 22.9	+ 12.4	Montréal	13	
97,720	120,884	119,032	149,810	216,831	+ 18.3	+ 14.4	Toronto	14	
34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	+ 8.5	+ 10.6	Winnipeg	15	
79,056	87,420	87,344	103,891	153,746	+ 6.1	+ 19.7	Vancouver	16	

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

[illegible]

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-April

TABEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-avril

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	46,210	52,285	+ 13.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	51,764	51,443	- 0.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	113,477	139,532	+ 23.0
4	Furs - Fourrures	9,131	9,495	+ 4.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	60,386	70,190	+ 16.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	43,629	49,059	+ 12.4
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	38,937	44,644	+ 14.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	27,781	32,046	+ 15.4
9	Millinery - Chapeaux	3,834	3,729	- 2.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	28,613	31,865	+ 11.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	34,806	40,590	+ 16.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	64,733	73,051	+ 12.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	104,090	111,698	+ 7.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	85,733	96,322	+ 12.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	30,493	32,895	+ 7.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	40,951	47,471	+ 15.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	172,651	203,992	+ 18.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	119,260	135,748	+ 13.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	36,303	38,460	+ 5.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	21,878	20,702	- 5.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	69,738	77,704	+ 11.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	29,620	32,655	+ 10.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	29,983	35,573	+ 18.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	44,078	47,615	+ 8.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	46,199	49,628	+ 7.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	25,752	29,053	+ 12.8
27	Furniture - Meubles	150,741	172,560	+ 14.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	125,827	146,893	+ 16.7
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	93,669	106,219	+ 13.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	88,003	99,541	+ 13.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	79,443	88,427	+ 11.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	25,906	31,463	+ 21.5
33	Jewellery - Bijouterie	49,528	54,231	+ 9.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	33,017	37,402	+ 13.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	77,207	86,230	+ 11.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	63,658	71,860	+ 12.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	53,173	57,609	+ 8.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	63,683	72,966	+ 14.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	19,768	22,383	+ 13.2
40	All other departments - Tous autres rayons	83,112	90,545	+ 8.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,386,765	2,695,774	+ 12.9

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981  
January-April

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,  
1980 et 1981  
Janvier-avril

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	27,451	29,537	+ 7.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13,334	14,055	+ 5.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	53,413	60,218	+ 12.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	47,024	50,359	+ 7.1
Québec	441,374	481,374	+ 9.1
Ontario	833,889	931,317	+ 11.7
Manitoba	125,128	136,944	+ 9.4
Saskatchewan	65,306	78,112	+ 19.6
Alberta	349,082	398,973	+ 14.3
British Columbia - Colombie-Britannique	423,338	506,085	+ 19.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	7,427	8,800	+ 18.5
<b>CANADA</b>	<b>2,386,765</b>	<b>2,695,774</b>	<b>+ 12.9</b>
Montréal	273,452	297,933	+ 9.0
Toronto	347,298	385,813	+ 11.1
Winnipeg	113,611	124,306	+ 9.4
Vancouver	269,833	313,772	+ 16.3

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and  
1981  
April

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1980 et 1981  
Avril

Province	1980	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.1	6.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.8	13.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.3	8.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.7	8.6
Québec	7.5	7.5
Ontario	10.5	10.2
Manitoba	14.5	14.0
Saskatchewan	6.9	7.0
Alberta	13.3	12.7
British Columbia - Colombie-Britannique	14.7	14.7
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12.1	12.0
<b>CANADA</b>	<b>10.4</b>	<b>10.3</b>



TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	46,602	41,961	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	32,807	29,323	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	110,125	109,567	87,661	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	16,918	17,169	15,937	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	66,459	62,033	52,329	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	41,414	41,536	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	44,977	44,412	34,822	36,886
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	24,762	27,764	23,772	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,759	2,049	2,131	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	20,678	21,442	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	40,072	37,660	36,623	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	102,360	98,275	84,694	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	149,095	158,350	121,098	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	136,552	138,466	112,057	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	40,495	38,531	35,083	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	70,586	74,558	59,858	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	30,448	27,965	18,201	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	138,062	139,754	117,259	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	47,741	48,306	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	35,334	35,205	32,514	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	92,141	99,581	92,097	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	36,650	39,126	36,086	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	65,676	67,932	63,879	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	51,086	52,262	51,181	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	66,919	70,194	61,641	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	41,841	46,935	43,784	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	205,021	201,690	181,379	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	60,783	60,377	54,020	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	105,380	105,864	97,170	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	120,196	122,218	112,990	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	130,034	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,161	33,117	26,824	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	117,051	118,832	100,480	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	69,027	70,179	62,153	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	138,262	142,333	118,670	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	73,991	81,748	70,743	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	42,864	44,699	37,481	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	1,536	1,822	1,795	2,071
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,227	5,853	4,928	6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,168	88,261	74,347	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 26.2	+ 19.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 1.7	+ 10.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 21.3	+ 18.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 0.3	+ 21.6	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 36.5	+ 15.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 26.1	+ 18.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 25.6	+ 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 17.3	+ 24.3	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 37.3	- 28.0	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,376	+ 18.7	+ 34.6	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 16.3	+ 37.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 15.9	+ 3.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 15.8	+ 15.8	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 18.8	+ 11.0	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	+ 17.1	+ 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 18.6	+ 19.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 0.1	+ 10.1	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 15.1	+ 5.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 25.4	+ 13.9	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 7.4	- 6.0	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 13.8	+ 23.1	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 24.9	+ 19.1	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 11.2	+ 28.4	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 11.1	+ 11.2	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 11.9	+ 7.8	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 10.3	+ 15.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 20.9	+ 7.5	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 12.5	+ 29.3	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 12.7	+ 19.9	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 19.2	+ 21.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 17.3	+ 4.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 26.8	+ 2.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 13.6	+ 3.6	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 21.9	+ 13.8	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 32.2	+ 14.1	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	+ 22.0	+ 21.8	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 25.9	+ 14.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	+ 53.8	+ 64.1	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 23.7	+ 4.2	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 22.6	- 2.0	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,407	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 18.2	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980		
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	April	May	June
					Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	39,336	37,951	40,007
2 Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	41,357	42,258	39,841
3 Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	93,304	95,402	93,030
4 Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	20,860	20,920	20,003
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	61,782	59,878	57,363
6 Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	38,035	38,725	33,175
7 Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	40,624	39,899	39,332
8 Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	24,520	26,254	25,975
9 Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10 Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	19,485	19,816	19,251
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	37,141	36,634	42,564
12 Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,629	92,076	89,078
13 Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	149,560	153,626	144,953
14 Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	128,353	126,917	125,278
15 Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	40,153	39,341	38,778
16 Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	64,551	67,095	64,470
17 Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18 Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	131,151	131,633	124,991
19 Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	46,147	45,330	45,629
20 Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	33,132	32,434	33,266
21 Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	82,508	87,711	88,139
22 Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	34,132	33,556	33,680
23 China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	65,305	64,874	67,778
24 Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	49,082	49,776	51,422
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	62,846	63,207	65,212	68,493	63,075	64,300	63,229
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	40,592	43,005	43,457
27 Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	182,940	179,336	181,410
28 Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	56,345	55,007	56,861
29 Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	97,246	99,199	99,404
30 Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	107,281	111,773	113,921
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32 Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33 Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	110,370	110,239	106,010
34 Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	72,766	75,850	77,031
35 Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	121,986	123,126	124,532
36 Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	74,769	75,841	74,362
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38 Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39 Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40 All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,562,801	2,591,838	2,562,356

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Change April- March 1981		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Avril- mars 1981		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	+ 11.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	+ 14.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 4.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	- 8.5	Fourrures	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	+ 15.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	+ 6.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	+ 10.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	+ 9.5	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	+ 8.7	Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	- 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,421	81,781	82,857	91,038	91,976	95,149	+ 4.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,024	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	+ 4.9	Vêtements pour hommes	13
128,675	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	+ 1.6	Articles d'habillement pour hommes	14
41,335	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	- 2.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,183	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	+ 7.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	+ 0.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	+ 8.1	Appareils et fournitures photographiques	19
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	+ 5.2	Tissus à la pièce	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	- 1.6	Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	+ 7.9	Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 0.8	Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 3.9	Revêtements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 5.0	Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	+ 6.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 7.6	Meubles	27
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,667	+ 5.8	Gros appareils ménagers	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	+ 1.3	Télévision, radio et musique	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 4.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	+ 3.5	Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	+ 8.3	Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	+ 15.0	Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	+ 6.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	February Février	March Mars	April Avril	May Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	3.63	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	5.41	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	4.36	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	4.27	2.92	2.87	2.83
7	lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	6.48	4.90	4.73	3.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	6.31	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	5.54	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	6.27	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	4.94	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	8.77	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	6.79	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.05	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	3.36	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.11	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	1.06	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	3.30	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	4.34	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	No
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	formes pour dames et jeunes filles	
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	filles	
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	dames et fillettes	
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	enfants	
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	caments	
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	d'ameublement pour la maison	
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Meubles	27
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Gros appareils ménagers	28
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	etc.	
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	truction	
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	réparation et fournitures	
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Repas et casse-croûtes	38
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	1980			
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	February Février	March Mars	April Avril	May Mai
No.								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.26	0.32	0.36	0.48
2 Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.31	0.38	0.42	0.24
3 Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.29	0.34	0.35	0.40
4 Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.17	0.11	0.04	0.02
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.24	0.27	0.30	0.28
6 Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.26	0.34	0.37	0.35
7 Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.26	0.30	0.28	0.34
8 Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.23	0.30	0.34	0.35
9 Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.93	0.80	0.73	0.49
10 Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.34	0.40	0.43	0.40
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.19	0.24	0.27	0.32
12 Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.25	0.20	0.24	0.24
13 Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.17	0.21	0.22	0.20
14 Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.18	0.20	0.20	0.20
15 Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.15	0.22	0.28	0.25
16 Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.15	0.18	0.21	0.19
17 Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.72	1.50	1.54	1.76
18 Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.24	0.28	0.26	0.25
19 Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.19	0.24	0.23	0.24
20 Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.19	0.17	0.17
21 Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.17	0.20	0.20	0.21
22 Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.23	0.25	0.21	0.17
23 China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.12	0.14	0.13	0.15
24 Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.21	0.25	0.23	0.25
25 Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.15	0.20	0.22	0.21
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.16	0.18	0.17	0.15
27 Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.18	0.22	0.19	0.23
28 Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.46	0.55	0.52	0.62
29 Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.22	0.27	0.21	0.21
30 Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.20	0.21	0.21	0.25
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.16	0.17	0.21	0.24
32 Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.20	0.23	0.28	0.32
33 Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.12	0.14	0.13	0.16
34 Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.11	0.15	0.17	0.16
35 Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.15	0.17	0.21	0.22
36 Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.24	0.26	0.23	0.23
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.30	0.35	0.43	0.39
38 Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	9.13	10.65	11.01	10.47
39 Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	0.89	1.11	1.10	1.06
40 All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.34	0.31	0.34	0.43
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.23	0.26	0.27	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	No
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
0.21	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	formes pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	filles	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	
							de chambres d'enfants	
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, mouffles et articles de parure pour	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	dames et fillettes	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	enfants	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements pour hommes	15
							Articles d'habillement pour hommes	
							Vêtements et articles d'habillement pour	
							garçons	
0.20	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.56	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.25	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
0.29	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	d'ameublement pour la maison	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Meubles	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Gros appareils ménagers	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Télévision, radio et musique	30
							Articles de ménage et petits appareils élec-	
							triques	
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	etc.	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	truction	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Bijouterie	35
							Jouets et jeux	
							Articles de sport et valises	
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
9.56	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	réparation et fournitures	38
1.06	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Repas et casse-croûtes	39
0.35	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Services et travaux de réparation	40
							Tous autres rayons	41
0.27	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	



TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,463	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,703	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,390	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,484,059	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243			
June - Juin	1,307,473	1,359,373			
July - Juillet	1,290,028	1,341,270			
August - Août	1,303,580	1,346,822			
September - Septembre	1,346,575	1,401,404			
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.6	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.7	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5			
June - Juin	1,363.2	1,420.8			
July - Juillet	1,366.9	1,425.6			
August - Août	1,379.0	1,430.0			
September - Septembre	1,382.4	1,440.8			
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981			1982			Rayon	No
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 15. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981						1982	
September	October	November	December	January	February	Rayon	No
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec





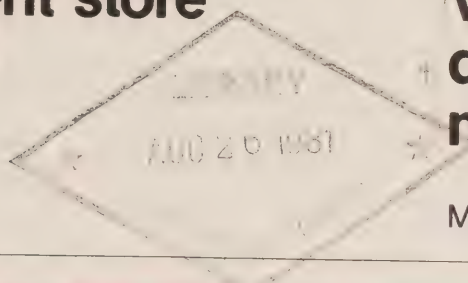


# Department store sales and stocks

May 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1981



SPONTANEOUS EMISSION MATERIAL



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

May 1981

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

August 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 5

ISBN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Août 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or, in this publication less than half unit expressed.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

**Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
---	-----

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24



## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.



## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

#### Data Reliability

##### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

#### Fiabilité des données

##### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the response fraction are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la fraction de réponse sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
May

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Mai

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7	88.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	63.5
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	97.2

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

1) See Tables 2, 9 and 13.

2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

3) See Tables 14, 15 and 16.

4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage change in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The Stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

La variation des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

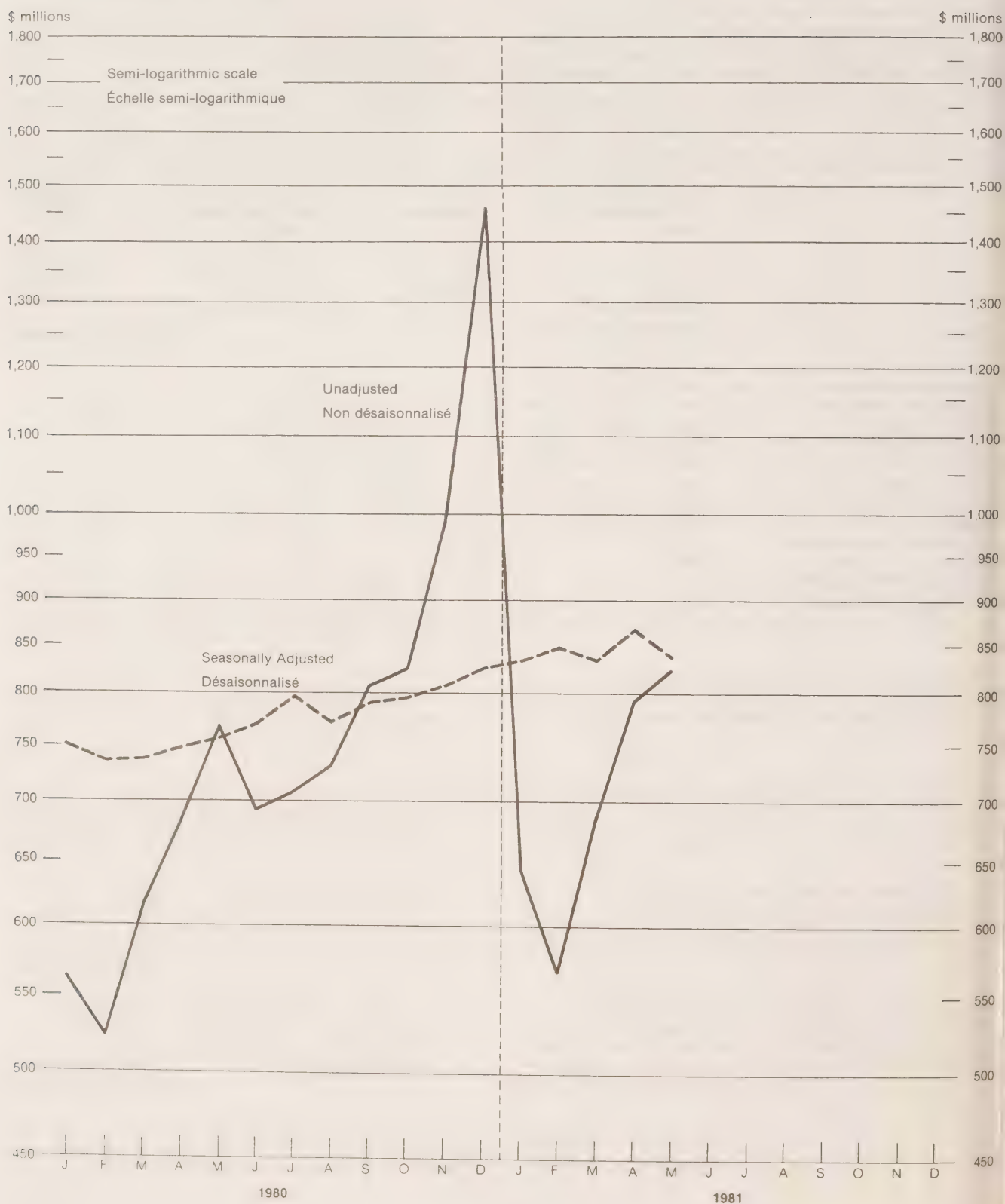
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4



**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980		
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	May	June	July
							Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	21,097	16,471	14,548
2	Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	7,487	5,899	6,994
3	Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	43,731	34,936	34,613
4	Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	414	396	1,206
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	17,951	15,723	17,330
6	Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,669	12,632	12,509
7	Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,259	12,505	13,530
8	Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	9,167	8,666	8,454
9	Millinery	1,061	808	806	1,054	868	935	790	876
10	Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	8,518	7,164	6,325
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	12,444	10,615	9,523
12	Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	23,607	19,195	15,817
13	Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	31,370	33,349	25,465
14	Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	27,658	34,183	26,189
15	Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	10,055	8,886	8,595
16	Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	14,120	13,662	11,986
17	Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	51,279	41,693	41,555
18	Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	35,189	32,375	33,651
19	Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	11,409	12,656	13,215
20	Piece goods	4,793	4,765	5,461	5,503	5,062	5,951	4,921	4,305
21	Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	19,903	19,454	25,677
22	Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,329	5,999	6,983
23	China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	9,854	8,944	8,959
24	Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,839	11,658	13,287
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	14,242	13,489	14,956
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	6,758	6,419	7,864
27	Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	46,310	40,956	51,150
28	Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	37,518	34,444	44,941
29	Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	22,092	21,103	25,421
30	Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	30,490	26,445	29,698
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,974	26,759	25,898
32	Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,661	8,400	9,039
33	Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,509	17,136	15,292
34	Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,179	10,213	12,015
35	Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	31,202	29,393	29,155
36	Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	18,295	18,234	17,877
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	16,981	15,003	16,032
38	Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	17,578	17,288	17,904
39	Repairs and services	5,422	4,866	5,919	5,976	6,071	5,863	5,716	5,207
40	All other departments	19,807	18,723	21,924	30,031	35,883	37,087	28,350	25,190
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	767,974	692,120	709,231

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
August	September	October	November	December	May-April 1981	May 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1981	Mai 1981/1980		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
Change - Variation								
per cent								
pourcentage								
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	+ 17.4	+ 0.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	- 42.1	+ 6.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 6.8	+ 10.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	+ 54.5	+ 141.1	Pourrures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	- 10.9	+ 12.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	- 7.7	- 1.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	+ 12.3	+ 2.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	+ 2.5	+ 10.0	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	- 17.6	- 7.2	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	- 8.1	+ 3.1	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	- 1.0	+ 3.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	- 2.5	+ 0.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	- 3.3	+ 3.2	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,464	33,692	53,020	94,114	+ 3.6	+ 8.6	Articles d'habillement pour hommes	14
16,350	11,895	11,521	13,409	21,483	- 12.2	- 1.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,722	16,763	15,907	17,295	23,212	- 5.2	+ 8.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	- 0.9	+ 7.4	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 4.8	+ 11.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 7.6	+ 4.8	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	- 8.0	- 14.9	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 6.1	+ 11.3	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	- 15.6	+ 4.5	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	+ 9.6	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	+ 1.5	+ 2.5	Revêtements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 1.8	+ 9.0	Tentures, rideaux et housses	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	- 4.9	+ 13.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	+ 17.2	+ 9.6	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	+ 8.0	+ 14.0	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	- 3.6	+ 18.0	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	+ 13.1	+ 7.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	+ 18.4	+ 7.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	+ 12.7	+ 8.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 12.4	+ 8.2	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	- 17.1	+ 0.2	Jouets et jeux	34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	+ 13.5	+ 3.3	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	+ 2.4	+ 9.3	Papeterie, livres et revues	36
15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	+ —	+ 5.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	+ 5.7	+ 17.7	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	+ 1.6	+ 3.5	Services et travaux de réparation	39
24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	+ 19.5	- 3.2	Tous autres rayons	40
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 3.7	+ 7.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980	
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	May	June
						Mai	Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,542	16,305	16,100	17,026	15,803	15,315	14,673
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,104	14,755
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	37,453	37,188
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	2,285	2,662
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	18,601	18,960
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	14,718	15,226
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	14,674	14,457
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	8,114	8,067
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,317	1,294
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	8,182	8,830
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	13,028	13,364
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	20,997	21,866
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	34,027	36,195
14 Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	32,923	34,217
15 Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	10,973	11,167
16 Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	13,291	13,921
17 Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	48,300	48,284
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	36,730	37,735
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	12,762	13,263
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	5,212	5,536
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	21,200	21,370
22 Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	7,588	7,893
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	10,810	11,263
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	12,377	12,640
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	13,181	13,404
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	7,822	8,109
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	42,782	42,455
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	35,575	35,091
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	28,756	30,326
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	30,204	30,654
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	24,702	24,744
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,465	6,932
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	19,951	20,487
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	17,284	17,712
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	25,695	24,677
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	21,665	22,689
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	16,234	15,241
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	17,785	18,508
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	5,863	5,991
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	24,805	26,406
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	756,708	770,572

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980								
July	August	September	October	November	December	Change May- April 1981	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Mai- avril 1981		
thousands of dollars						per cent	Nº	
milliers de dollars						pourcentage		
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	- 7.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 5.5	formes pour dames et jeunes filles	
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	- 10.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	+ 144.1	filles	
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	- 10.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	- 5.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	- 6.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	- 1.8	Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	- 14.8	Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	- 4.3	Bas pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 8.7	Gants, moufles et articles de parure pour	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	- 2.7	dames et fillettes	
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	+ 2.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
34,783	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	- 2.9	enfants	
11,479	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	- 7.0	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
14,170	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	+ 1.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	- 2.2	Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 2.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	+ 0.9	caments	
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	- 10.7	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	- 2.8	Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	- 2.9	Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	- 4.9	Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 2.3	Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	+ 3.9	Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	+ 5.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	+ 4.1	d'ameublement pour la maison	
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	- 11.0	Meubles	27
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	-	Gros appareils ménagers	28
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	- 0.2	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	+ 1.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	- 5.9	etc.	
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 1.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	- 12.2	truction	
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	- 0.9	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	- 1.5	Papeterie, livres et revues	36
15,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	+ 3.8	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
18,527	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	+ 4.2	réparation et fournitures	
5,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	- 7.1	Repas et casse-croûtes	38
26,702	25,584	26,922	26,614	26,674	28,691	- 11.5	Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
797,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	- 3.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980		
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	May	June	July
							Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,198	8,635	8,447
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,356	4,062	5,016
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	18,624	16,912	17,097
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,103	14,415	14,289
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	150,579	130,162	136,006
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	267,423	245,333	248,618
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,562	34,609	35,749
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	21,164	18,516	18,534
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	108,582	100,302	99,377
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	128,989	116,511	123,677
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	2,392	2,663	2,421
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	767,974	692,120	709,231
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	91,581	79,916	81,581
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	106,916	100,285	98,409
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	36,710	31,108	32,315
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	80,795	73,311	76,362

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980-1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980		
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	March	April	May
							Mars	Avril	Mai
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	17	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	26	26	26
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	24	24	24
5	Quebec	161	161	161	161	162	159	158	158
6	Ontario	279	279	284	285	285	273	273	274
7	Manitoba	36	37	37	37	37	35	35	35
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	23	24	25
9	Alberta	65	65	65	66	66	61	62	63
10	British Columbia	95	95	96	96	96	86	86	86
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	718	719	722
13	Montréal	80	80	80	80	80	81	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	79	79	79
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	28	28	28
16	Vancouver	40	40	40	40	40	39	39	39

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980				Change - Variation					
August	September	October	November	December	May-April 1981	May 1981/1980	Province et certaines zones métropolitaines		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1981	Mai 1981/1980			
Thousands of dollars					per cent			N°	
milliers de dollars					pourcentage				
9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	+ 1.2	+ 4.5	Terre-Neuve	1	
4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	--	- 0.9	Île-du-Prince-Édouard	2	
18,360	19,486	20,267	20,097	41,191	- 0.6	+ 7.2	Nouvelle-Écosse	3	
14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	- 5.0	+ 0.7	Nouveau-Brunswick	4	
137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	+ 6.9	+ 2.9	Québec	5	
250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	+ 4.1	+ 8.5	Ontario	6	
37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	- 0.3	- 0.2	Manitoba	7	
21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	+ 3.2	+ 12.0	Saskatchewan	8	
107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	+ 5.1	+ 8.9	Alberta	9	
128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	+ 1.3	+ 10.6	Colombie-Britannique	10	
2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	+ 21.8	+ 22.4	Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11	
<b>731,863</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 3.7</b>	<b>+ 7.2</b>	<b>CANADA</b>	12	
83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	+ 5.3	+ 2.8	Montréal	13	
97,720	120,884	119,032	149,810	216,831	+ 4.5	+ 10.6	Toronto	14	
34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	- 0.6	- 0.6	Winnipeg	15	
79,056	87,420	87,344	103,891	153,746	- 0.4	+ 6.4	Vancouver	16	

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980-1981

[illegible]



TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-May

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-mai

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	67,307	73,535	+ 9.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	59,251	59,419	+ 0.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	157,208	188,032	+ 19.6
4	Furs - Fourrures	9,545	10,493	+ 9.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	78,337	90,321	+ 15.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	58,298	63,532	+ 9.0
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	54,196	60,279	+ 11.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	36,948	42,126	+ 14.0
9	Millinery - Chapeaux	4,769	4,597	- 3.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	37,131	40,648	+ 9.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,250	53,441	+ 13.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	88,340	96,714	+ 9.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	135,460	144,073	+ 6.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	113,391	126,367	+ 11.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	40,548	42,809	+ 5.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	55,071	62,742	+ 13.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	223,930	259,085	+ 15.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	154,449	174,883	+ 13.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	47,712	50,415	+ 5.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	27,829	25,764	- 7.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	89,641	99,855	+ 11.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	35,949	39,269	+ 9.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	39,837	46,840	+ 17.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	56,917	60,781	+ 6.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	60,441	65,148	+ 7.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	32,510	36,736	+ 13.0
27	Furniture - Meubles	197,051	223,335	+ 13.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	163,345	189,670	+ 16.1
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	115,761	132,289	+ 14.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	118,493	132,350	+ 11.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	111,417	122,889	+ 10.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	36,567	43,053	+ 17.7
33	Jewellery - Bijouterie	68,037	74,262	+ 9.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	44,196	48,603	+ 10.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	108,409	118,448	+ 9.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	81,953	91,853	+ 12.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	70,154	75,565	+ 7.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	81,261	93,664	+ 15.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	25,631	28,454	+ 11.0
40	All other departments - Tous autres rayons	120,199	126,428	+ 5.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,154,739	3,518,767	+ 11.5

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981 January-May

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981 Janvier-mai

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	36,649	39,146	+ 6.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	17,690	18,371	+ 3.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	72,037	80,174	+ 11.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	63,127	66,579	+ 5.5
Québec	591,953	636,258	+ 7.5
Ontario	1,101,312	1,221,583	+ 10.9
Manitoba	165,690	177,416	+ 7.1
Saskatchewan	86,470	101,815	+ 17.7
Alberta	457,664	517,207	+ 13.0
British Columbia - Colombie-Britannique	552,327	648,713	+ 17.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	9,819	11,728	+ 19.4
<b>CANADA</b>	<b>3,154,739</b>	<b>3,518,767</b>	<b>+ 11.5</b>
Montréal	365,033	392,067	+ 7.4
Toronto	454,214	504,010	+ 11.0
Winnipeg	150,321	160,808	+ 7.0
Vancouver	350,628	399,715	+ 14.0

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981 May

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981 Mai

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.9	6.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.5	12.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	7.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.5	7.8
Québec	8.0	7.6
Ontario	10.3	9.8
Manitoba	14.4	13.5
Saskatchewan	7.2	7.2
Alberta	13.3	12.7
British Columbia - Colombie-Britannique	14.5	13.6
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12.2	12.6
<b>CANADA</b>	<b>10.4</b>	<b>9.9</b>

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980		
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	May	June	July
						Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	41,961	34,170	38,189
2 Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	29,323	28,214	53,412
3 Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	109,567	87,661	98,503
4 Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	17,169	15,937	17,121
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	62,033	52,329	71,352
6 Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	41,536	31,537	53,013
7 Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	44,412	34,822	36,886
8 Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	27,764	23,772	27,121
9 Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	2,049	2,131	1,424
10 Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	21,442	18,003	20,557
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	37,660	36,623	39,156
12 Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	98,275	84,694	89,901
13 Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	158,350	121,098	140,838
14 Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	138,466	112,057	128,470
15 Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	38,531	35,083	50,105
16 Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	74,558	59,858	64,983
17 Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	27,965	18,201	34,907
18 Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	139,754	117,259	126,152
19 Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	48,306	39,331	45,913
20 Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	35,205	32,514	35,726
21 Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	99,581	92,097	85,581
22 Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	39,126	36,086	37,574
23 China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	67,932	63,879	67,728
24 Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	52,262	51,181	51,920
25 Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	70,194	61,641	65,625
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,935	43,784	45,924
27 Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	201,690	181,379	179,472
28 Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,377	54,020	58,486
29 Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	105,864	97,170	98,513
30 Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	122,218	112,990	124,508
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	138,307	118,792	120,035
32 Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	33,117	26,824	29,652
33 Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	118,832	100,480	101,132
34 Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	70,179	62,153	69,828
35 Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	142,333	118,670	121,266
36 Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	81,748	70,743	81,033
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	44,699	37,481	40,288
38 Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	1,822	1,795	2,071
39 Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	5,853	4,928	6,154
40 All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	88,261	74,347	80,611
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,785,656	2,395,734	2,641,130

(1) At selling value.



TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
August	September	October	November	December	May-April 1981	May 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1981	Mai 1981/1980		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
per cent								
pourcentage								
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	- 11.6	+ 17.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	- 16.0	+ 3.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	- 6.4	+ 11.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	- 4.1	+ 14.9	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 8.1	+ 14.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 4.7	+ 12.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	- 3.7	+ 8.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 9.3	+ 21.2	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 28.8	- 20.4	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	- 4.4	+ 24.1	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 4.8	+ 39.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	- 6.3	+ 1.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	- 3.8	+ 4.9	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	- 5.7	+ 3.2	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 9.9	- 2.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 1.7	+ 14.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 3.4	+ 15.8	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	- 1.3	+ 3.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	- 0.1	+ 12.5	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 7.5	- 12.7	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 3.0	+ 17.3	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 1.0	+ 12.7	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 3.8	+ 28.8	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 7.0	+ 16.3	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	- 1.0	+ 1.7	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 11.2	+ 14.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 0.8	+ 8.4	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	- 9.7	+ 17.5	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	- 3.7	+ 14.9	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 0.2	+ 19.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 4.3	+ 2.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 1.5	+ 0.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	- 3.6	- 1.7	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	- 10.3	+ 0.4	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	- 1.4	+ 9.3	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	- 0.5	+ 9.6	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 4.6	+ 14.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 14.3	+ 18.5	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 4.9	- 2.4	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 3.0	- 3.7	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,407	3,121,193	3,078,279	2,505,521	- 2.1	+ 9.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980	
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	May	June
						Mai	Juin
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	37,951	40,007
2 Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	42,258	39,841
3 Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	95,402	93,030
4 Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	20,920	20,003
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	59,878	57,363
6 Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	38,725	33,175
7 Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	39,899	39,332
8 Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	26,254	25,975
9 Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10 Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	19,816	19,251
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	36,634	42,564
12 Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	92,076	89,078
13 Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	153,626	144,953
14 Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	126,917	125,278
15 Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	39,341	38,778
16 Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	67,095	64,470
17 Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18 Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	131,633	124,991
19 Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	45,330	45,629
20 Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	32,434	33,266
21 Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	87,711	88,139
22 Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	33,556	33,680
23 China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	64,874	67,778
24 Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	49,776	51,422
25 Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	64,300	63,229
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	43,005	43,457
27 Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	179,336	181,410
28 Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	55,007	56,861
29 Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	99,199	99,404
30 Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	111,773	113,921
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32 Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33 Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,239	106,010
34 Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,031	77,031
35 Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	123,126	124,532
36 Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	75,841	74,362
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38 Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39 Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40 All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,591,838	2,562,356

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Change May- April 1981		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Mai- avril 1981		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
							per cent	
							pourcentage	
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	- 4.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	- 5.6	formes pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	- 3.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	- 5.0	filles	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	- 5.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	5
							Fourrures	
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	
							de chambres d'enfants	
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	- 1.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	- 4.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	+ 3.3	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	- 7.6	Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	- 0.4	Gants, moufles et articles de parure pour	11
83,421	81,781	82,857	91,038	91,976	95,149	- 3.0	dames et fillettes	12
144,024	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	- 2.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et	13
128,675	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	- 8.1	enfants	14
41,335	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	- 5.2	Vêtements pour hommes	15
							Articles d'habillement pour hommes	
							Vêtements et articles d'habillement pour	
							garçons	
65,183	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	+ 1.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	- 3.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	- 4.3	caments	19
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	- 9.2	Appareils et fournitures photographiques	20
							Tissus à la pièce	
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	+ 1.0	Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	- 8.5	Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 0.2	Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 3.0	Revêtements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	- 5.2	Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	+ 4.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	- 0.4	d'ameublement pour la maison	27
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,667	- 8.4	Meubles	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	- 0.6	Gros appareils ménagers	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 1.2	Télévision, radio et musique	30
							Articles de ménage et petits appareils élec-	
							triques	
...	...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
...	...	...	...	...	...	...	etc.	
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	- 5.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	- 9.0	truction	
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	- 6.3	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	- 10.5	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
...	...	...	...	...	...	...	réparation et fournitures	
...	...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	- 3.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980		
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	March Mars	April Avril	May Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	4.90	4.73	3.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							
June	July	August	September	October	November	December	Rayon
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
							N <sup>o</sup>
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- 1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	formes pour dames et jeunes filles
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes 2
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	filles
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements sport pour dames et jeunes filles 3
							Fourrures 4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles 5
							de chambres d'enfants
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements 8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux 9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes 10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, mouffles et articles de parure pour 11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	dames et fillettes
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et 12
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	enfants
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements pour hommes 13
							Articles d'habillement pour hommes 14
							Vêtements et articles d'habillement pour 15
							garçons
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons 16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes 17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- 18
							caments
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques 19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce 20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison 21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles 22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie 23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher 24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses 25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles 26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	d'ameublement pour la maison
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Meubles 27
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Cros appareils ménagers 28
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Télévision, radio et musique 29
							Articles de ménage et petits appareils élec- 30
							triques
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, 31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	etc.
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- 32
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	truction
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Bijouterie 33
							Jouets et jeux 34
							Articles de sport et valises 35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues 36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, 37
							réparation et fournitures
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes 38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation 39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons 40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS 41



TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	1980		
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	March	April	May
							Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.32	0.36	0.48
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.38	0.42	0.24
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.34	0.35	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.11	0.04	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.27	0.30	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.37	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.30	0.28	0.34
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.30	0.34	0.35
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.80	0.73	0.49
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.40	0.43	0.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.24	0.27	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.20	0.24	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.21	0.22	0.20
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.20	0.20	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.22	0.28	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.18	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.50	1.54	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.28	0.26	0.25
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.24	0.23	0.24
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.19	0.17	0.17
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.20	0.20	0.21
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.25	0.21	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.14	0.13	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.25	0.23	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.20	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.18	0.17	0.15
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.22	0.19	0.23
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.55	0.52	0.62
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.27	0.21	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.21	0.21	0.25
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.17	0.21	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.23	0.28	0.32
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.14	0.13	0.16
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.15	0.17	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.17	0.21	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.26	0.23	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.35	0.43	0.39
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.36	9.42	8.85	10.65	11.01	10.47
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.11	1.10	1.06
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.31	0.34	0.43
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.26	0.27	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.56	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.25	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.56	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.06	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.35	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,463	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,703	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,390	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,484,059	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,494,780	+ 0.7	+ 8.2
June - Juin	1,307,473	1,359,373			
July - Juillet	1,290,028	1,341,270			
August - Août	1,303,580	1,346,822			
September - Septembre	1,346,575	1,401,404			
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.6	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.7	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,534.5	+ 1.4	+ 8.3
June - Juin	1,363.2	1,420.8			
July - Juillet	1,366.9	1,425.6			
August - Août	1,379.0	1,430.0			
September - Septembre	1,382.4	1,440.8			
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux



TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitte and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	No
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981							1982							N°
September	October	November	December	January	February	Rayon	September	October	November	December	January	February	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-								1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	formes pour dames et jeunes filles								2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes								3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	filles								4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements sport pour dames et jeunes filles								5
						Fourrures								4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles								5
						de chambres d'enfants								
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes								6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames								7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements								8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux								9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes								10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour								11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	dames et fillettes								12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Chaussures pour dames, jeunes filles et								13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	enfants								14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements pour hommes								15
						Articles d'habillement pour hommes								16
						Vêtements et articles d'habillement pour								17
						garçons								18
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons								19
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes								20
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi-								21
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	caments								22
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Appareils et fournitures photographiques								23
						Tissus à la pièce								24
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison								25
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles								26
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie								27
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher								28
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses								29
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles								30
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	d'ameublement pour la maison								31
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Meubles								32
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Gros appareils ménagers								33
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Télévision, radio et musique								34
						Articles de ménage et petits appareils élec-								35
						triques								
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,								36
...	...	...	...	...	...	etc.								37
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons-								38
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	truction								39
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Bijouterie								40
						Jouets et jeux								41
						Articles de sport et valises								
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues								36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile,								37
...	...	...	...	...	...	réparation et fournitures								38
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes								39
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation								40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	Tous autres rayons								41
						TOTAL, TOUS RAYONS								



LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

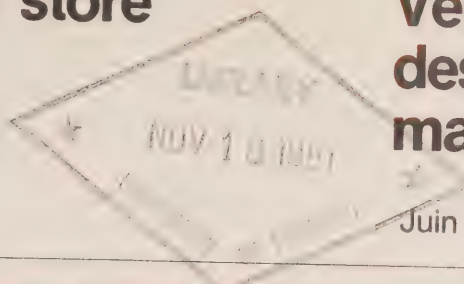




**DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL**

# Department store sales and stocks

June 1981



# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1981



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

June 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

September 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1981

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Septembre 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

**Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981	xiv
---	-----

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

### **Furniture, appliance and home furnishings.**

This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeune filles, robes de ménage, tabliers et uniformes manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes gants, moufles et articles de parure pour dame et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; article d'habillement pour hommes; vêtements et article d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou article d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

### **Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.**

Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises papeterie, livres et revues; et aliments



least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

#### Data Reliability

##### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

#### Fiabilité des données

##### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
June

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Juin

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	96.5	84.6	99.4
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	46.2	88.9
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	38.5	63.8
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	83.3	99.7

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

- (1) See Tables 2, 9 and 13.
- (2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.
- (3) See Tables 14, 15 and 16.
- (4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant le désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

- (1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.
- (2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.
- (3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.
- (4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

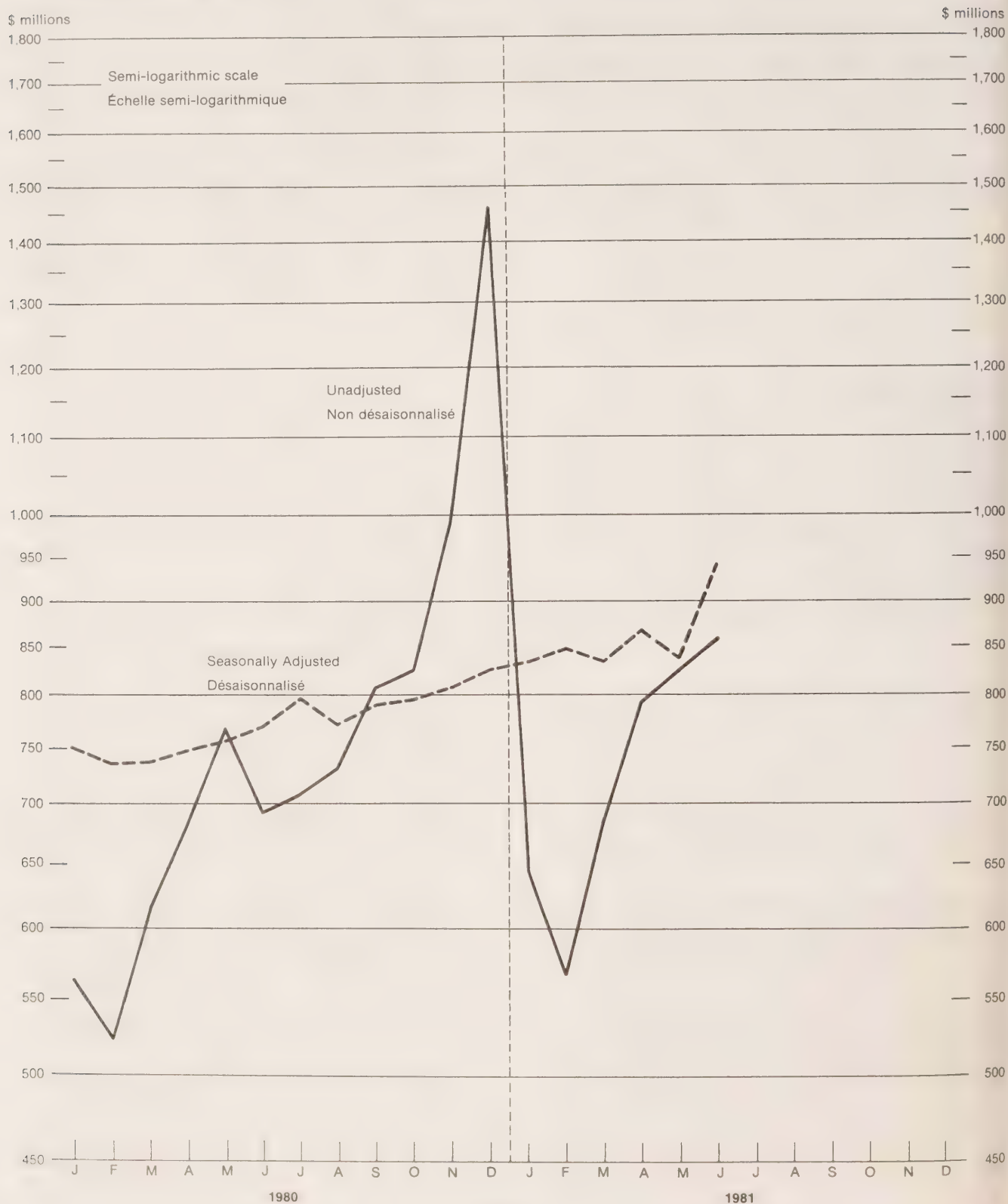
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted  
and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné  
et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980	
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	June	July
								Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,471	14,548
2	Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	5,899	6,994
3	Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	34,936	34,613
4	Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	396	1,206
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	15,723	17,330
6	Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,632	12,509
7	Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,111	12,505	13,530
8	Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	10,081	8,666	8,454
9	Millinery	1,061	808	806	1,034	868	831	790	876
10	Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	7,164	6,325
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,615	9,523
12	Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	19,195	15,817
13	Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,442	33,349	25,465
14	Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	34,183	26,189
15	Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	9,121	8,886	8,595
16	Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	13,662	11,986
17	Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	41,693	41,555
18	Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	32,375	33,651
19	Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	12,656	13,215
20	Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	4,921	4,305
21	Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	19,454	25,677
22	Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	5,999	6,983
23	China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	8,944	8,959
24	Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	11,658	13,287
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	13,489	14,956
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	6,419	7,864
27	Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	40,956	51,150
28	Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	34,444	44,941
29	Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	21,103	25,421
30	Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	26,445	29,698
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,759	25,898
32	Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	8,400	9,039
33	Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	17,136	15,292
34	Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	10,213	12,015
35	Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	35,361	29,393	29,155
36	Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,234	17,877
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	15,003	16,032
38	Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	17,288	17,904
39	Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	5,716	5,207
40	All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	28,350	25,190
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	692,120	709,231

TABEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	June-May 1981	June 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1981	Juin 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	- 11.3	+ 14.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	- 29.5	- 4.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	- 5.3	+ 31.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	- 51.2	+ 23.0	Fourrures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	- 0.3	+ 27.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	- 1.1	+ 13.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	- 3.4	+ 20.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	-	+ 16.3	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	- 4.3	+ 5.2	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	- 9.8	+ 10.5	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	- 6.8	+ 12.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	- 7.7	+ 13.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	+ 9.5	+ 6.3	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,464	33,692	53,020	94,114	+ 34.4	+ 18.2	Articles d'habillement pour hommes	14
16,350	11,895	11,521	13,409	21,483	- 8.0	+ 2.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,722	16,763	15,907	17,295	23,212	+ 3.4	+ 15.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	- 12.4	+ 15.7	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	- 3.2	+ 17.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 19.2	+ 12.6	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	- 14.3	- 11.8	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 6.5	+ 21.2	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	- 0.2	+ 10.0	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	+ 0.1	+ 26.2	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	- 3.4	+ 9.1	Revestements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 4.2	+ 19.9	Tentures, rideaux et housses	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	+ 0.2	+ 19.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	+ 22.2	+ 51.6	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	+ 32.3	+ 64.3	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	+ 0.9	+ 24.7	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	- 3.9	+ 19.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	- 7.3	+ 19.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	- 8.5	+ 26.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	- 5.3	+ 10.7	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	+ 1.9	+ 11.8	Jouets et jeux	34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	+ 9.8	+ 20.3	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	- 0.2	+ 9.4	Papeterie, livres et revues	36
15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	+ 0.1	+ 19.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	- 2.0	+ 17.4	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	+ 6.8	+ 13.4	Services et travaux de réparation	39
24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	- 16.8	+ 5.3	Tous autres rayons	40
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 1.6	+ 20.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	June
								Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	14,673
2	Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,755
3	Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	37,188
4	Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,662
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	18,960
6	Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,226
7	Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	14,457
8	Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,067
9	Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,294
10	Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,830
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	13,364
12	Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	21,866
13	Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,195
14	Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	39,469	34,217
15	Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	11,218	11,167
16	Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	15,414	13,921
17	Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	48,284
18	Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	37,735
19	Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,263
20	Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	5,536
21	Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	21,370
22	Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	7,893
23	China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	11,263
24	Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,640
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	13,404
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	8,109
27	Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	42,455
28	Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	35,091
29	Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	30,326
30	Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	30,654
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	24,744
32	Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	6,932
33	Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	20,487
34	Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,393	17,712
35	Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	24,677
36	Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	22,689
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	15,241
38	Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	18,508
39	Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	5,991
40	All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	26,406
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	770,572

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Change June- May 1981		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Juin- mai 1981		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	+ 2.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	- 1.8	formes pour dames et jeunes filles	
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	+ 9.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	- 37.8	filles	
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	+ 13.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fournitures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	+ 5.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	+ 6.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	+ 0.1	Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	+ 6.4	Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	+ 6.8	Bas pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 6.0	Gants, moufles et articles de parure pour	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	+ 6.8	dames et fillettes	
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	- 0.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
34,783	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	+ 6.7	enfants	
11,479	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	- 0.8	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
14,170	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	+ 2.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	- 2.0	Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 1.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	+ 6.8	caments	
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	+ 2.5	Appareils et fournitures photographiques	19
							Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	+ 4.4	Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	+ 5.3	Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	+ 11.9	Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	+ 3.3	Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	+ 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	+ 3.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	+ 29.1	d'ameublement pour la maison	
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	+ 40.1	Meubles	27
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	+ 7.0	Gros appareils ménagers	28
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	+ 6.0	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	+ 1.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	- 5.2	etc.	
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	- 1.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	+ 7.3	truction	
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	- 0.8	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	+ 1.2	Papeterie, livres et revues	36
15,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	+ 1.8	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
18,527	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	- 1.9	réparation et fournitures	
5,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	+ 1.6	Repas et casse-croûtes	38
26,702	25,584	26,922	26,614	26,674	28,691	+ 4.2	Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
797,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	+ 7.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980	
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	June	July
								Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,854	8,635	8,447
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973	4,062	5,016
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309	16,912	17,097
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612	14,415	14,289
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	145,347	130,162	136,006
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,749	245,333	248,618
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104	34,609	35,749
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475	18,516	18,534
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	121,475	100,302	99,377
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632	116,511	123,677
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	3,355	2,663	2,421
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	692,120	709,231
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	88,334	79,916	81,581
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725	100,285	98,409
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752	31,108	32,315
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143	73,311	76,362

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980	
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	April	May
								Avril	Mai
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	16	17	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	30	26	26
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	26	24	24
5	Quebec	161	161	161	161	162	160	158	158
6	Ontario	279	279	284	285	285	285	273	274
7	Manitoba	36	37	37	37	37	37	35	35
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	26	24	25
9	Alberta	65	65	65	66	66	67	62	63
10	British Columbia	95	95	96	96	96	96	86	86
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	757	719	722
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	84	79	79
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	29	28	28
16	Vancouver	40	40	40	40	40	40	39	39



TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-June

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>F</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	83,778	92,376	+ 10.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	65,150	65,046	- 0.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	192,144	233,963	+ 21.8
4	Furs - Fourrures	9,941	10,980	+ 10.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	94,060	110,385	+ 17.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	70,930	77,851	+ 9.8
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	66,701	75,390	+ 13.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	45,614	52,207	+ 14.5
9	Millinery - Chapeaux	5,559	5,428	- 2.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	44,295	48,566	+ 9.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	57,865	65,418	+ 13.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	107,535	118,552	+ 10.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	168,809	179,515	+ 6.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	147,574	166,756	+ 13.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	49,434	51,930	+ 5.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	68,733	78,538	+ 14.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	265,623	307,343	+ 15.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	186,824	212,752	+ 13.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	60,368	64,667	+ 7.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,750	30,104	- 8.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	109,095	123,438	+ 13.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	41,948	45,869	+ 9.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	48,781	58,123	+ 19.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	68,575	73,500	+ 7.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	73,930	81,316	+ 10.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	38,929	44,432	+ 14.1
27	Furniture - Meubles	238,007	285,408	+ 19.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	197,789	246,256	+ 24.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	136,864	158,595	+ 15.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	144,938	163,874	+ 13.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	138,176	154,849	+ 12.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	44,967	53,658	+ 19.3
33	Jewellery - Bijouterie	85,173	93,230	+ 9.5
34	Toys and games - Jouets et jeux	54,409	60,018	+ 10.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	137,802	153,809	+ 11.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	100,187	111,805	+ 11.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	85,157	93,535	+ 9.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	98,549	113,952	+ 15.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	31,347	34,936	+ 11.4
40	All other departments - Tous autres rayons	148,549	156,281	+ 5.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,846,859	4,354,651	+ 13.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981 January-June

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981 Janvier-juin

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	45,284	49,000	+ 8.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	21,752	23,344	+ 7.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	88,949	100,483	+ 13.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	77,542	83,191	+ 7.3
Québec	722,115	781,605	+ 8.2
Ontario	1,346,645	1,529,110	+ 13.5
Manitoba	200,299	217,520	+ 8.6
Saskatchewan	104,986	124,290	+ 18.4
Alberta	557,966	638,682	+ 14.5
British Columbia - Colombie-Britannique	668,838	792,345	+ 18.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12,482	15,083	+ 20.8
<b>CANADA</b>	<b>3,846,859</b>	<b>4,354,651</b>	<b>+ 13.2</b>
Montréal	444,949	480,401	+ 8.0
Toronto	554,499	630,735	+ 13.7
Winnipeg	181,429	196,560	+ 8.3
Vancouver	423,939	485,858	+ 14.6

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981 June

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981 Juin

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.1	6.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.7	13.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.6	8.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.0	8.4
Québec	7.6	7.4
Ontario	10.1	10.4
Manitoba	13.4	13.2
Saskatchewan	6.1	6.7
Alberta	12.7	13.3
British Columbia - Colombie-Britannique	13.4	13.9
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12.0	13.2
<b>CANADA</b>	<b>10.0</b>	<b>10.3</b>



TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980	
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	June	July
								Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	87,661	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	15,937	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	52,329	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	34,822	36,886
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	23,772	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	2,131	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	36,623	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	84,694	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	121,098	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	112,057	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	35,083	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	59,858	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	18,201	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	117,259	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	32,514	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	92,097	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	36,086	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	63,879	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	51,181	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	61,641	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	43,784	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	181,379	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	54,020	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	97,170	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	112,990	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	26,824	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	100,480	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	62,153	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	118,670	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	70,743	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	37,481	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,795	2,071
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	4,928	6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	74,347	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,395,734	2,641,130

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	June-May 1981	June 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1981	Juin 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	- 21.8	+ 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 2.6	+ 10.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	- 16.3	+ 16.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	- 4.3	+ 18.5	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 9.2	+ 22.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chapeaux d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 17.4	+ 22.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	- 14.3	+ 18.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	- 15.9	+ 19.0	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 34.8	- 50.1	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	- 13.7	+ 27.6	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 15.3	+ 21.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	- 8.3	+ 7.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	- 17.8	+ 12.7	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	- 15.3	+ 8.0	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 2.6	+ 4.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	- 9.0	+ 30.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	+ 4.9	+ 86.6	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	- 8.6	+ 12.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	- 17.7	+ 13.7	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 8.1	- 13.1	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	- 8.0	+ 16.7	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	- 3.8	+ 17.6	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	- 4.4	+ 31.0	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 0.1	+ 18.8	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	- 10.8	+ 3.3	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	- 14.0	+ 5.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 12.7	+ 5.2	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	- 15.1	+ 11.5	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	- 4.5	+ 19.6	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	- 8.8	+ 17.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	- 14.5	+ 2.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 14.9	+ 6.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	- 11.0	+ 3.4	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	- 11.5	+ 0.3	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	- 14.4	+ 12.1	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	- 2.4	+ 23.7	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	- 23.8	+ 4.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 2.6	+ 17.1	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	- 17.0	- 3.8	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	- 13.4	- 1.0	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	- 11.3	+ 12.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980
	Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	June
							June
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	45,785	40,007
2 Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	39,841
3 Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	93,030
4 Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	20,003
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	57,363
6 Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	33,175
7 Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	39,332
8 Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	25,975
9 Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10 Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	19,251
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	42,564
12 Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	89,078
13 Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	163,549	144,953
14 Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	136,989	125,278
15 Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	38,778
16 Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	83,849	64,470
17 Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18 Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	124,991
19 Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	45,629
20 Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	33,266
21 Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	88,139
22 Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	33,680
23 China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	67,778
24 Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	51,422
25 Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	63,229
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	43,457
27 Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	181,410
28 Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	56,861
29 Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	99,404
30 Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	113,921
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32 Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33 Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	106,010
34 Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	77,031
35 Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	124,532
36 Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	91,185	74,362
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38 Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39 Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40 All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,562,356

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	Change June- May 1981		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Variations Juin- mai 1981		
thousands of dollars							per cent	
milliers de dollars							pourcentage	
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	+ 3.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	+ 2.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 3.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	- 2.1	Fourrures	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	+ 4.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	- 2.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	+ 5.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	- 0.9	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	+ 2.0	Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	+ 1.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,421	81,781	82,857	91,038	91,976	95,149	+ 4.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,024	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	- 1.1	Vêtements pour hommes	13
128,675	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	+ 4.9	Articles d'habillement pour hommes	14
41,335	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	+ 6.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,183	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	+ 7.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	+ 2.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	+ 0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	+ 3.1	Tissus à la pièce	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	+ 1.1	Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	+ 5.9	Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 6.7	Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 4.4	Revêtements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 0.1	Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	- 4.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	- 4.5	Meubles	27
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,667	- 5.4	Gros appareils ménagers	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	+ 4.9	Télévision, radio et musique	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 1.9	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	+ 1.9	Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	+ 2.7	Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	+ 5.5	Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	+ 10.2	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	+ 2.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980	
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	April	May
								Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.73	3.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.96	3.57

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Cros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	January 1981	February 1981	March 1981	April 1981	May 1981	June 1981	1980	
		Janvier 1981	Février 1981	Mars 1981	Avril 1981	Mai 1981	Juin 1981	April	May
								Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.36	0.48
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.42	0.24
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.35	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.04	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.30	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.37	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.28	0.34
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.34	0.35
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.73	0.49
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.43	0.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.27	0.32
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.24	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.22	0.20
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.20	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.25	0.28	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.19	0.21	0.19
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.54	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.26	0.25
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.23	0.24
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.20	0.21
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.21	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.15
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.23	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.17	0.15
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.19	0.23
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.52	0.62
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.21	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.21	0.25
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.21	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.28	0.32
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.13	0.16
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.17	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.21	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.23	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.43	0.39
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.01	10.47
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.10	1.06
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.43
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.56	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.25	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.56	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.06	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.35	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350 <sup>r</sup>	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706 <sup>r</sup>	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287 <sup>r</sup>	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717 <sup>r</sup>	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,501,858 <sup>r</sup>	+ 1.2 <sup>r</sup>	+ 8.7 <sup>r</sup>
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,510,119	+ 0.6	+ 11.1
July - Juillet	1,290,028	1,341,270			
August - Août	1,303,580	1,346,822			
September - Septembre	1,346,575	1,401,404			
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4 <sup>r</sup>	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4 <sup>r</sup>	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,541.8 <sup>r</sup>	+ 1.9 <sup>r</sup>	+ 8.8 <sup>r</sup>
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,578.5	+ 1.0	+ 11.1
July - Juillet	1,366.9	1,425.6			
August - Août	1,379.0	1,430.0			
September - Septembre	1,382.4	1,440.8			
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUTS RAYONS	41



TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.86	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec







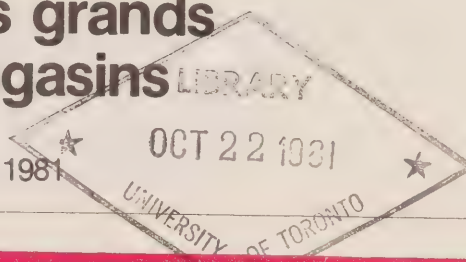
# Department store sales and stocks

July 1981

**DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL**

# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1981



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

July 1981

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

October 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Octobre 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

## **Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

## **Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

## **Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
---	-----

## **Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.



## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least six of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least four of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins six des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins quatre des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least three different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the total store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The monthly sales values, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The monthly sales values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins trois des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes globales du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le chiffre des ventes mensuelles, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le chiffre des ventes mensuelles par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

#### Data Reliability

##### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

#### Fiabilité des données

##### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
July

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Juillet

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.1	96.2	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7	88.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	61.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	88.9	98.9

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

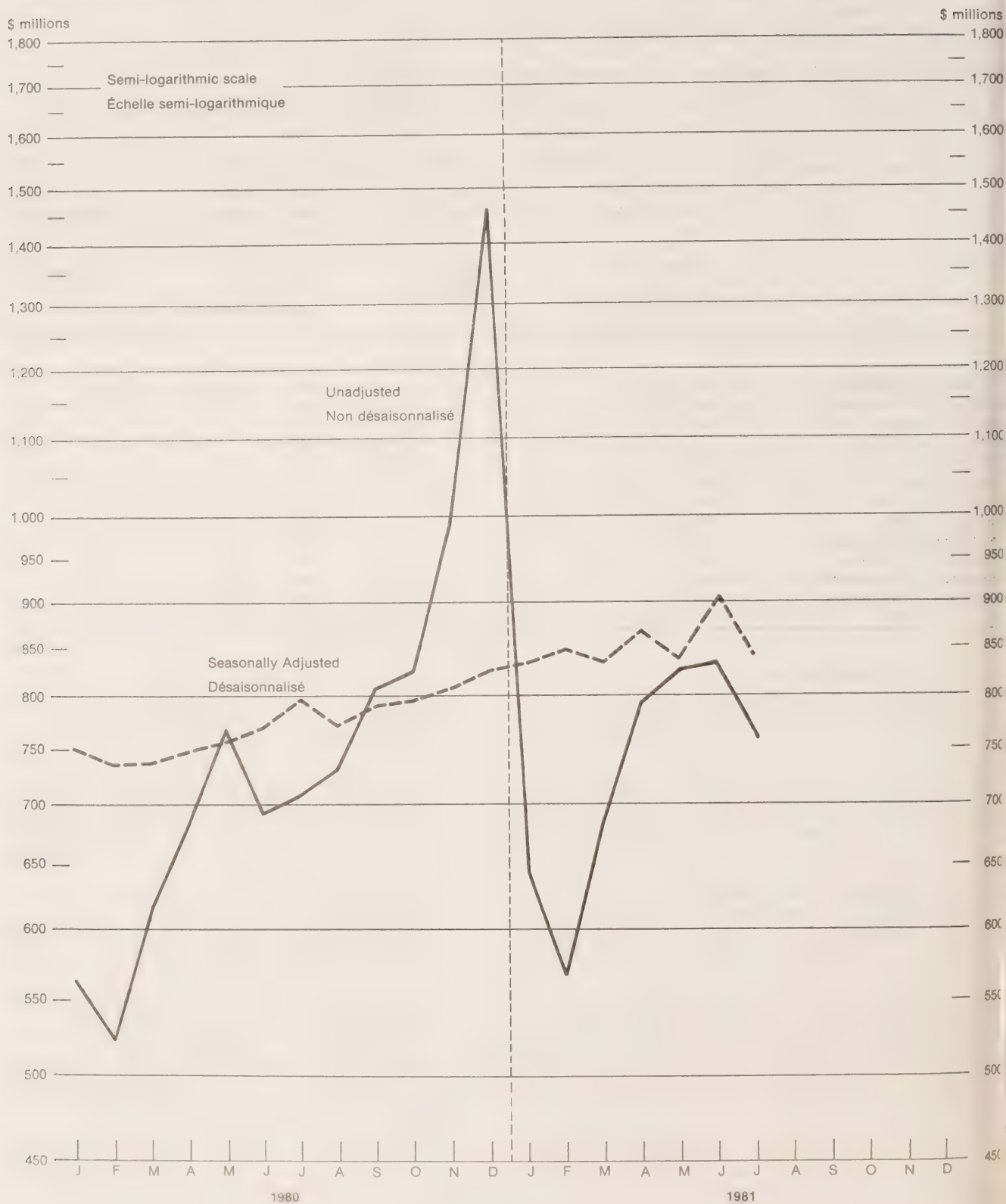
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4



**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							1980
Department		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,300	14,548
2	Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	6,896	6,994
3	Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	40,368	34,613
4	Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	1,373	1,206
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	19,956	17,330
6	Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,591	12,509
7	Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,111	14,939	13,530
8	Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	10,081	9,145	8,454
9	Millinery	1,061	808	806	1,054	868	831	885	876
10	Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	6,379	6,325
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,268	9,523
12	Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	17,856	15,817
13	Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,442	26,060	25,465
14	Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	29,521	26,189
15	Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	9,121	8,588	8,595
16	Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	12,039	11,986
17	Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	48,371	41,555
18	Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	37,502	33,651
19	Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	13,627	13,215
20	Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	3,593	4,305
21	Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	26,987	25,677
22	Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	7,175	6,983
23	China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	10,960	8,959
24	Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	12,778	13,287
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	16,770	14,956
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	8,490	7,864
27	Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	47,357	51,150
28	Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	45,191	44,941
29	Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	29,377	25,421
30	Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	31,361	29,698
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,954	25,898
32	Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	9,706	9,039
33	Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	16,322	15,292
34	Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	12,904	12,015
35	Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	35,361	30,851	29,155
36	Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,430	17,877
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	17,969	16,032
38	Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	20,288	17,904
39	Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	6,480	5,207
40	All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	25,198	25,190
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	709,231

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	July-June 1981	July 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1981	Juillet 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	- 13.5	+ 12.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	+ 22.6	- 1.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	- 12.1	+ 16.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	+ 181.9	+ 13.8	Fourrures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	- 0.5	+ 15.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	- 12.1	+ 0.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	- 1.1	+ 10.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	- 9.3	+ 8.2	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	+ 6.5	+ 1.0	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	- 19.4	+ 0.9	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	- 14.3	+ 7.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	- 18.2	+ 12.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	- 26.5	+ 2.3	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,464	33,692	53,020	94,114	- 26.9	+ 12.7	Articles d'habillement pour hommes	14
16,350	11,895	11,521	13,409	21,483	- 5.8	- 0.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,722	16,763	15,907	17,295	23,212	- 23.8	+ 0.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	+ 0.2	+ 16.4	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	- 1.0	+ 11.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	- 4.4	+ 3.1	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	- 17.2	- 16.5	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 14.4	+ 5.1	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 8.7	+ 2.7	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	- 2.9	+ 22.3	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	+ 0.5	- 3.8	Revêtements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 3.7	+ 12.1	Tentures, rideaux et housses	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	+ 10.3	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	- 23.7	- 7.4	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	- 20.1	+ 0.6	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	+ 11.7	+ 15.6	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	- 0.5	+ 5.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	- 15.7	+ 4.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	- 8.5	+ 7.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	- 13.9	+ 6.7	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	+ 13.0	+ 7.4	Jouets et jeux	34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	- 12.8	+ 5.8	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	- 7.6	+ 3.1	Papeterie, livres et revues	36
15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	-	+ 12.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	-	+ 13.3	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	-	+ 24.4	Services et travaux de réparation	39
24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	- 15.6	-	Tous autres rayons	40
731,863	805,650	824,123	990,566	1,458,479	- 9.3	+ 6.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

		1981						
		January	February	March	April	May	June	July
Department		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	17,198
2	Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,307
3	Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	46,030
4	Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,537
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	22,685
6	Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,709
7	Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	17,293
8	Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,923
9	Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,335
10	Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,973
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	14,608
12	Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	23,897
13	Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,663
14	Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	39,469	38,757
15	Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	11,218	11,071
16	Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	15,414	14,094
17	Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	53,531
18	Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	42,918
19	Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,312
20	Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	4,667
21	Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	24,657
22	Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	8,522
23	China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	13,018
24	Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,777
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	15,509
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	9,939
27	Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	40,328
28	Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	36,815
29	Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	34,440
30	Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	32,218
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	28,412
32	Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	8,420
33	Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	21,507
34	Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,393	19,713
35	Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	28,003
36	Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	24,004
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	17,810
38	Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	20,704
39	Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	7,248
40	All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	26,270
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	840,511

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980						Change - Variation		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	July- June 1981			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1981			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
15,431	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	+ 6.3		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,374	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 2.7		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,744	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	- 1.8		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,278	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	- 23.8		Fournitures	4
19,986	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	- 4.4		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
15,712	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	- 3.3		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,011	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	+ 2.8		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,336	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	- 2.7		Sous-vêtements	8
1,370	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	+ 0.7		Chapeaux	9
8,971	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	- 4.7		Bas pour dames et fillettes	10
13,633	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	- 0.3		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
21,049	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	+ 1.2		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,178	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	- 0.9		Vêtements pour hommes	13
34,783	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	- 1.8		Articles d'habillement pour hommes	14
11,479	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	- 1.3		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,170	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	- 8.6		Chaussures pour hommes et garçons	16
47,405	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	- 1.4		Produits alimentaires et connexes	17
38,960	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	- 0.5		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
13,107	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	- 9.9		Appareils et fournitures photographiques	19
5,655	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	- 0.9		Tissus à la pièce	20
23,709	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	- 3.1		Literie et linge de maison	21
8,326	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	- 0.4		Menus articles	22
10,801	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	- 8.1		Porcelaine et verrerie	23
13,604	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 5.0		Revêtements de plancher	24
13,918	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	- 0.7		Tentures, rideaux et housses	25
9,229	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	+ 3.3		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,118	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	- 35.7		Meubles	27
37,857	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	- 35.5		Gros appareils ménagers	28
29,881	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	- 7.6		Télévision, radio et musique	29
31,073	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	- 10.0		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,464	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	+ 0.1		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,980	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	- 1.7		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
20,360	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	- 4.0		Bijouterie	33
18,822	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	+ 1.7		Jouets et jeux	34
26,966	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	- 0.5		Articles de sport et valises	35
24,199	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	- 2.9		Papeterie, livres et revues	36
15,921	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	- 0.7		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,527	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	- 2.6		Repas et casse-croûtes	38
5,817	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	+ 12.4		Services et travaux de réparation	39
26,702	25,584	26,922	26,614	26,674	28,691	+ 0.4		Tous autres rayons	40
797,120	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	- 7.0		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	1981							1980
		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,854	8,848	8,447
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973	5,306	5,016
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309	18,841	17,097
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612	14,786	14,289
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	145,347	135,979	136,006
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,749	258,671	248,618
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104	39,781	35,749
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475	21,182	18,534
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	121,475	113,759	99,377
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632	137,567	123,677
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	3,355	3,085	2,421
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	709,231
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	88,334	82,622	81,581
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725	104,611	98,409
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752	35,830	32,315
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143	81,407	76,362

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	1981							1980
		January	February	March	April	May	June	July	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	16	16	17
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	30	30	26
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	26	26	24
5	Quebec	161	161	161	161	162	160	160	158
6	Ontario	279	279	284	285	285	285	285	274
7	Manitoba	36	37	37	37	37	37	37	35
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	26	25	25
9	Alberta	65	65	65	66	66	67	66	63
10	British Columbia	95	95	96	96	96	96	96	86
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	757	755	722
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	84	84	79
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	29	29	28
16	Vancouver	40	40	40	40	40	40	40	39

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1980					Change - Variation			
August	September	October	November	December	July-June 1981	July 1981/1980	Province et certaines zones métropolitaines	N°
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1981	Juillet 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,294	9,693	10,059	12,338	18,801	- 10.2	+ 4.7	Terre-Neuve	1
4,714	4,365	4,453	5,158	8,124	+ 6.7	+ 5.8	Île-du-Prince-Édouard	2
18,360	19,486	20,267	20,097	41,191	- 7.2	+ 10.2	Nouvelle-Écosse	3
14,701	15,526	17,197	21,326	32,111	- 11.0	+ 3.5	Nouveau-Brunswick	4
137,479	152,773	154,548	178,614	256,791	- 6.4	—	Québec	5
250,732	280,607	294,036	358,028	529,718	- 15.9	+ 4.0	Ontario	6
37,711	42,351	41,767	50,054	70,316	- 0.8	+ 11.3	Manitoba	7
21,127	22,453	22,148	29,940	41,122	- 5.8	+ 14.3	Saskatchewan	8
107,025	115,191	115,599	137,293	202,741	- 6.4	+ 14.5	Alberta	9
128,236	140,277	141,437	169,082	252,988	- 4.2	+ 11.2	Colombie-Britannique	10
2,483	2,927	2,612	2,636	4,575	- 8.0	+ 27.4	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>731,863</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>- 9.3</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
83,210	96,836	94,498	112,005	159,846	- 6.5	+ 1.3	Montréal	13
97,720	120,884	119,032	149,810	216,831	- 17.5	+ 6.3	Toronto	14
34,046	38,577	38,092	45,755	63,368	+ 0.2	+ 10.9	Winnipeg	15
79,056	87,420	87,344	103,891	153,746	- 5.5	+ 6.6	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

[illegible]



TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-July

TABLÉAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-juillet

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	98,326	108,676	+ 10.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	72,144	71,942	- 0.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	226,757	274,331	+ 21.0
4	Furs - Fourrures	11,147	12,353	+ 10.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	111,390	130,341	+ 17.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	83,439	90,442	+ 8.4
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	80,231	90,329	+ 12.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	54,068	61,352	+ 13.5
9	Millinery - Chapeaux	6,435	6,313	- 1.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	50,620	54,945	+ 8.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	67,388	75,686	+ 12.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	123,352	136,408	+ 10.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	194,274	205,575	+ 5.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	173,763	196,277	+ 13.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	58,029	60,518	+ 4.3
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	80,719	90,577	+ 12.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	307,178	355,714	+ 15.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	220,475	250,254	+ 13.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	73,583	78,294	+ 6.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	37,055	33,697	- 9.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	134,772	150,425	+ 11.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	48,931	53,044	+ 8.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	57,740	69,083	+ 19.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	81,862	86,278	+ 5.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	88,886	98,086	+ 10.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	46,793	52,922	+ 13.1
27	Furniture - Meubles	289,157	332,765	+ 15.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	242,730	291,447	+ 20.1
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	162,285	187,972	+ 15.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	174,636	195,235	+ 11.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	164,074	181,803	+ 10.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	54,006	63,364	+ 17.3
33	Jewellery - Bijouterie	100,465	109,552	+ 9.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	66,424	72,922	+ 9.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	166,957	184,660	+ 10.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	118,064	130,235	+ 10.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	101,189	111,504	+ 10.2
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	116,453	134,240	+ 15.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	36,554	41,416	+ 13.3
40	All other departments - Tous autres rayons	173,739	181,479	+ 4.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,556,090	5,112,456	+ 12.2

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981 January-July

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981 Janvier-juillet

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	53,731	57,848	+ 7.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	26,768	28,650	+ 7.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	106,046	119,324	+ 12.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	91,831	97,977	+ 6.7
Québec	858,121	917,584	+ 6.9
Ontario	1,595,263	1,787,781	+ 12.1
Manitoba	236,048	257,301	+ 9.0
Saskatchewan	123,520	145,472	+ 17.8
Alberta	657,343	752,441	+ 14.5
British Columbia - Colombie-Britannique	792,515	929,912	+ 17.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	14,903	18,168	+ 21.9
CANADA	4,556,090	5,112,456	+ 12.2
Montréal	526,530	563,023	+ 6.9
Toronto	652,908	735,346	+ 12.6
Winnipeg	213,744	232,390	+ 8.7
Vancouver	500,301	567,265	+ 13.4

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981 July

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981 Juillet

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	6.6	6.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.0	12.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.5	7.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.7	7.2
Québec	7.7	6.9
Ontario	10.1	8.9
Manitoba	13.7	12.7
Saskatchewan	6.4	6.3
Alberta	12.4	12.2
British Columbia - Colombie-Britannique	13.7	13.2
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	10.9	11.5
CANADA	10.0	9.3

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							1980
		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	98,503
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	36,886
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	27,121
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	89,901
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	140,838
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	128,470
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	50,105
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	64,983
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	126,152
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	35,726
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	85,581
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	37,574
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	67,728
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	51,920
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	45,924
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	179,472
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	58,486
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	98,513
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	120,035
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	29,652
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	101,132
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	69,828
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	121,266
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	81,033
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	40,288
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	2,071
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,641,130

(1) At selling value.



TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation			
August	September	October	November	December	July-June 1981	July 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1981	Juillet 1981/1980		
Thousands of dollars					per cent			N°
milliers de dollars					pourcentage			
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 7.3	+ 8.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 99.3	+ 16.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 8.8	+ 12.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	- 1.8	+ 8.3	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 36.3	+ 22.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 43.9	+ 4.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 4.1	+ 16.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 8.3	+ 12.9	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 4.0	- 22.4	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 3.3	+ 15.4	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 6.0	+ 20.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 1.4	+ 2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 16.4	+ 12.8	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 12.4	+ 5.9	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	+ 54.8	+ 13.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 4.0	+ 24.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 4.5	- 7.1	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 6.9	+ 11.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 17.1	+ 14.0	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 4.4	- 17.4	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 1.9	+ 28.0	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 6.1	+ 19.8	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	- 0.5	+ 22.9	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 6.5	+ 24.7	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 11.9	+ 8.5	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 7.0	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 10.2	+ 17.1	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 18.1	+ 21.6	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 0.7	+ 18.7	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 2.2	+ 9.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 23.3	+ 24.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 16.0	+ 11.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 8.0	+ 11.0	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 10.5	- 1.3	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 0.1	+ 9.9	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	+ 9.7	+ 18.5	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 21.8	+ 17.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 37.4	- 36.5	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 37.0	+ 5.6	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 4.1	- 5.0	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 10.8	+ 13.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	1981						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	45,785	44,801
2	Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	49,182
3	Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	107,276
4	Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	18,749
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	71,285
6	Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	45,612
7	Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	44,738
8	Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	31,920
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	22,571
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	50,233
12	Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	85,006
13	Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	163,549	160,967
14	Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	136,989	134,631
15	Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	46,133
16	Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	83,849	80,860
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	146,682
19	Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	54,292
20	Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	29,670
21	Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	112,975
22	Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	40,940
23	China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	83,653
24	Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	65,344
25	Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	71,475
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	48,037
27	Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	209,571
28	Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	74,869
29	Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	122,776
30	Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	137,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	117,761
34	Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	80,774
35	Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	135,924
36	Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	91,185	91,936
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,939,112

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1980						Change - Variation		Rayon	N°
July	August	September	October	November	December	July- June 1981			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1981			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
41,533	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	- 2.1		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
42,862	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	+ 10.5		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,335	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	- 1.9		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,205	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	- 20.5		Fourrures	4
58,922	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	+ 0.3		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,872	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	+ 8.4		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
38,620	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	- 2.4		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
28,352	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	+ 2.1		Sous-vêtements	8
..	..	..	..	..	..	..		Chapeaux	9
19,890	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	- 9.1		Bas pour dames et fillettes	10
41,880	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	- 3.2		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,421	81,781	82,857	91,038	91,976	95,149	- 12.4		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
144,024	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	- 1.6		Vêtements pour hommes	13
128,675	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	- 1.7		Articles d'habillement pour hommes	14
41,335	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	+ 12.2		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,183	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	- 3.6		Chaussures pour hommes et garçons	16
..	..	..	..	..	..	..		Produits alimentaires et connexes	17
130,784	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	+ 5.0		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
48,019	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	+ 6.1		Appareils et fournitures photographiques	19
36,278	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	+ 1.9		Tissus à la pièce	20
89,431	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	+ 9.2		Literie et linge de maison	21
34,408	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	+ 3.1		Menus articles	22
68,648	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	- 6.3		Porcelaine et verrerie	23
52,463	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 8.7		Revetements de plancher	24
66,040	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 9.9		Tentures, rideaux et housses	25
45,020	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	+ 3.0		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
181,279	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 11.7		Meubles	27
62,190	59,559	64,869	64,457	61,229	63,667	+ 19.6		Gros appareils ménagers	28
105,431	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	+ 2.1		Télévision, radio et musique	29
126,873	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 2.2		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
..	..	..	..	..	..	..		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
..	..	..	..	..	..	..		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
107,130	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	+ 6.8		Bijouterie	33
83,205	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	+ 4.0		Jouets et jeux	34
124,689	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	- 2.9		Articles de sport et valises	35
77,612	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	+ 0.8		Papeterie, livres et revues	36
..	..	..	..	..	..	..		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
..	..	..	..	..	..	..		Repas et casse-croûtes	38
..	..	..	..	..	..	..		Services et travaux de réparation	39
..	..	..	..	..	..	..		Tous autres rayons	40
2,622,505	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	+ 2.0		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							1980
		January	February	March	April	May	June	July	May
		January	February	March	April	May	June	Juillet	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.42	7.42	7.60	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	3.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.57

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							1980
		January	February	March	April	May	June	July	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.41	0.48
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.15	0.24
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.38	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.07	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.26	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.27	0.35
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.36	0.34
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.31	0.35
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.82	0.49
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.27	0.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.22	0.12
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.19	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.18	0.20
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.23	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.25	0.18	0.25
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.19	0.15	0.19
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.46	1.76
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.25
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.28	0.24
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.12	0.17
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.25	0.21
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.20	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.25	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.18	0.15
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.24	0.23
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.69	0.62
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.25	0.21
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.23	0.25
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.20	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.32	0.32
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.15	0.16
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.23	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.20	0.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.42	0.39
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.87	10.44
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.15	1.26
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.43
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.28

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.81	1.56	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.25	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.29	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.56	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
0.06	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.35	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,501,858	+ 1.2	+ 8.7
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,510,231 <sup>F</sup>	+ 0.6	+ 11.1
July - Juillet	1,290,028	1,341,270	1,532,327	+ 1.5	+ 14.2
August - Août	1,303,580	1,346,822			
September - Septembre	1,346,575	1,401,404			
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable,(1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,541.8	+ 1.9	+ 8.8
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,578.6 <sup>F</sup>	+ 1.0	+ 11.1
July - Juillet	1,366.9	1,425.6	1,628.9	+ 3.2	+ 14.3
August - Août	1,379.0	1,430.0			
September - Septembre	1,382.4	1,440.8			
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux



TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

		1981						
No.	Department	MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.71
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.78
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981				1982		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.28
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	***	***	***	***	***	***	***
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.39
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.38
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.35
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.75
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	***	***	***	***	***	***	***
32	Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.55
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38	Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39	Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40	All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Cros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41



LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec

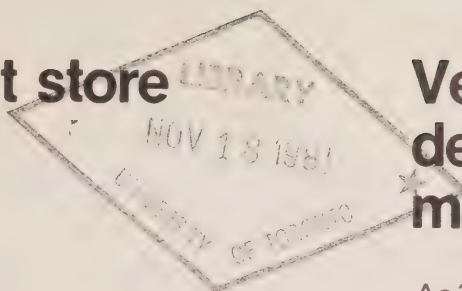




DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

# Department store sales and stocks

August 1981



# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1981



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

August 1981

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

November 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Novembre 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement unique et non comme un regroupement de petits magasins.



## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes gants, moufles et articles de parure pour dame et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; article d'habillement pour hommes; vêtements et article d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou article d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; grappareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises papeterie, livres et revues; et aliments.

At least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total store sales**. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des

required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise de ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir de déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.



**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario could be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sans Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
August

TABEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Août

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	57.7	89.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	42.3	63.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.4	99.9

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique que la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.



Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

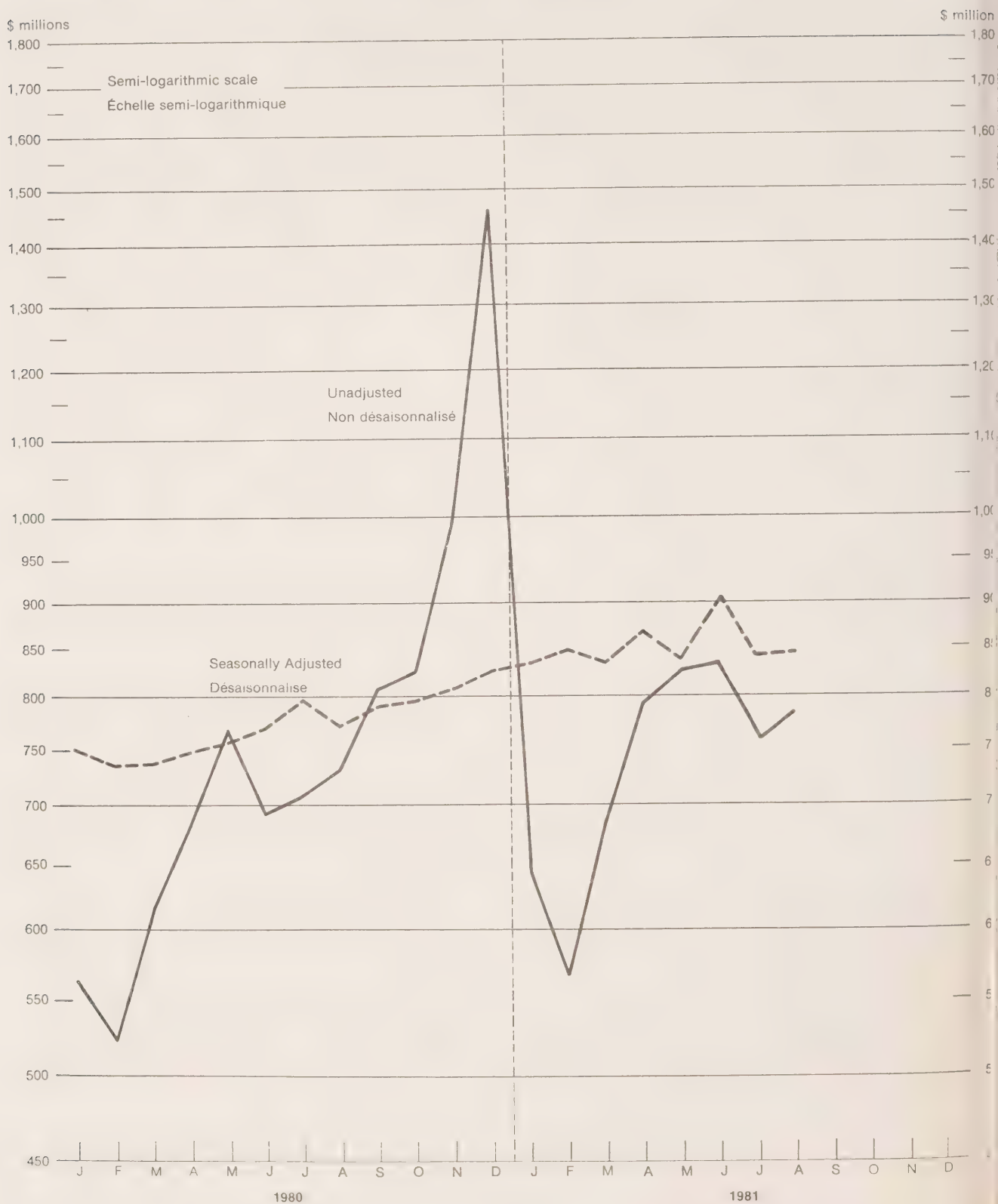
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4



**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	1981							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,300	15,225
2 Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	6,896	15,446
3 Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	40,368	44,879
4 Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	1,373	2,204
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	19,956	23,402
6 Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,591	22,688
7 Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,633	15,111	14,939	12,551
8 Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,086	10,081	9,145	8,997
9 Millinery	1,061	808	806	1,054	868	831	885	889
10 Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	6,379	7,373
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,268	11,416
12 Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	17,856	22,104
13 Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,442	26,060	31,552
14 Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	29,521	27,999
15 Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	9,121	8,588	16,392
16 Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	12,039	14,075
17 Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	48,371	55,938
18 Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	37,502	37,938
19 Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	13,627	14,562
20 Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	3,593	4,545
21 Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	26,987	23,554
22 Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	7,175	7,464
23 China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	10,960	9,769
24 Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	12,778	11,291
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	16,770	14,241
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	8,490	7,981
27 Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	47,357	37,828
28 Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	45,191	37,748
29 Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	29,377	29,765
30 Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	31,361	30,907
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,954	24,835
32 Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	9,706	9,116
33 Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	16,322	17,312
34 Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	12,904	12,646
35 Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	35,361	30,851	24,941
36 Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,430	27,346
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	17,969	17,550
38 Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	20,288	20,727
39 Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	6,480	6,137
40 All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	25,198	25,153
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	December	August-July 1981	August 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1981	Août 1981/1980		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
14,432	15,993	14,869	16,749	22,696	- 6.6	+ 5.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
16,294	18,249	23,357	23,006	22,714	+ 124.0	- 5.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
39,318	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 11.2	+ 14.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,282	2,710	3,147	5,307	6,713	+ 60.5	- 3.4	Fourrures	4
20,059	21,382	22,132	23,131	31,617	+ 17.3	+ 16.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
21,513	18,295	15,843	18,353	24,514	+ 80.2	+ 5.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,575	14,750	15,047	22,111	39,890	- 16.0	+ 8.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,292	8,728	7,774	8,534	11,906	- 1.6	+ 8.5	Sous-vêtements	8
874	1,372	2,328	3,102	3,801	+ 0.5	+ 1.7	Chapeaux	9
7,084	10,013	9,946	9,966	14,314	+ 15.6	+ 4.1	Bas pour dames et fillettes	10
10,324	14,498	14,615	20,753	33,977	+ 11.2	+ 10.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
20,883	27,390	26,522	26,390	28,804	+ 23.8	+ 5.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,730	39,032	39,948	50,246	68,846	+ 21.1	+ 6.1	Vêtements pour hommes	13
25,842	32,464	33,692	53,020	94,114	- 5.2	+ 8.3	Articles d'habillement pour hommes	14
16,350	11,895	11,521	13,409	21,483	+ 90.9	+ 0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,722	16,763	15,907	17,295	23,212	+ 16.9	+ 10.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,696	43,427	48,307	57,519	71,482	+ 15.6	+ 12.6	Produits alimentaires et connexes	17
33,718	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 1.2	+ 12.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,943	12,005	12,106	15,881	31,642	+ 6.9	+ 12.5	Appareils et fournitures photographiques	19
4,946	6,828	6,623	6,535	5,192	+ 26.5	- 8.1	Tissus à la pièce	20
21,654	25,556	23,678	24,803	37,289	- 12.7	+ 8.8	Literie et linge de maison	21
6,998	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 4.0	+ 6.7	Menus articles	22
8,173	10,955	9,876	16,461	30,895	- 10.9	+ 19.5	Porcelaine et verrerie	23
11,663	12,737	15,328	15,611	13,977	- 11.6	- 3.2	Revêtements de plancher	24
12,747	14,037	14,959	15,401	16,240	- 15.1	+ 11.7	Tentures, rideaux et housses	25
7,159	8,313	8,642	12,494	19,883	- 6.0	+ 11.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
41,405	45,488	44,127	47,365	45,004	- 20.1	- 8.6	Meubles	27
39,948	42,112	42,599	40,707	43,135	- 16.5	- 5.5	Gros appareils ménagers	28
27,197	33,035	33,999	42,111	65,535	+ 1.3	+ 9.4	Télévision, radio et musique	29
27,828	28,798	28,954	39,123	71,020	- 1.4	+ 11.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
22,942	24,230	27,688	26,749	36,247	- 7.9	+ 8.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,499	8,096	9,970	8,742	8,672	- 6.1	+ 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,671	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 6.1	+ 10.5	Bijouterie	33
10,952	11,260	20,287	43,868	74,030	- 2.0	+ 15.5		34
23,094	22,808	21,807	29,171	53,697	- 19.2	+ 8.0	Articles de sport et valises	35
24,383	24,493	20,476	29,073	55,388	+ 48.4	+ 12.2	Papeterie, livres et revues	36
15,139	14,316	19,979	21,662	22,963	- 2.3	+ 15.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,063	18,067	19,601	21,344	28,359	+ 2.2	+ 14.7	Repas et casse-croûtes	38
5,119	5,791	6,680	7,960	8,114	- 5.3	+ 19.9	Services et travaux de réparation	39
24,352	22,308	23,609	25,333	43,262	- 0.2	+ 3.3	Tous autres rayons	40
<b>731,863</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 3.8</b>	<b>+ 7.5</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>



TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	1981						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	17,198
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,307
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	46,030
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,537
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	22,685
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,709
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	17,293
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,923
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,335
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,973
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	14,608
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	23,897
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,663
14 Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	39,469	38,757
15 Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	11,218	11,071
16 Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	15,414	14,094
17 Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	53,531
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	42,918
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,312
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	4,667
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	24,657
22 Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	8,522
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	13,018
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,777
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	15,509
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	9,939
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	40,328
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	36,815
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	34,440
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	32,218
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	28,412
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	8,420
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	21,507
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,393	19,713
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	28,003
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	24,004
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	17,810
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	20,704
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	7,248
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	26,270
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	840,511

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981	1980	Change - Variation					Rayon	N°
August	August	September	October	November	December	August July 1981		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1981		
thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	thousands of dollars	per cent		
milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	milliers de dollars	pourcentage		
16,240	15,116	15,503	15,597	15,977	16,394	- 5.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,540	14,720	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 1.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
45,997	39,328	41,684	41,583	39,874	41,135	- 0.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,075	2,201	2,420	2,636	3,050	2,934	- 18.2	Fourrures	4
21,896	18,129	19,064	19,560	19,475	20,400	- 3.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,445	15,286	15,389	15,552	15,466	15,885	+ 4.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,657	15,139	16,102	15,992	15,945	15,774	- 3.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,302	8,332	8,459	8,593	8,581	8,664	+ 4.2	Sous-vêtements	8
1,398	1,345	1,493	1,574	1,565	1,632	+ 4.7	Chapeaux	9
8,651	8,247	8,608	8,771	8,663	8,897	- 3.6	Bas pour dames et fillettes	10
15,057	13,366	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 3.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
22,655	21,086	21,613	22,046	19,449	22,183	- 5.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
38,047	35,818	35,075	35,213	35,643	37,333	+ 3.8	Vêtements pour hommes	13
37,055	33,678	34,946	35,536	35,285	35,900	- 4.4	Articles d'habillement pour hommes	14
11,569	11,394	10,988	10,974	11,170	11,553	+ 4.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,604	13,878	14,646	14,337	14,200	14,880	+ 10.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
56,876	49,039	48,308	47,239	52,494	51,467	+ 6.2	Produits alimentaires et connexes	17
43,457	38,214	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 1.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
14,880	12,973	13,405	13,893	13,975	13,640	+ 11.8	Appareils et fournitures photographiques	19
4,949	5,291	5,951	5,701	5,657	5,494	+ 6.0	Tissus à la pièce	20
24,358	22,182	22,876	23,231	22,849	23,618	- 1.2	Literie et linge de maison	21
8,835	8,121	8,794	8,719	8,557	8,480	+ 3.7	Menus articles	22
11,691	9,644	11,805	11,598	11,746	11,576	- 10.2	Porcelaine et verrerie	23
12,140	12,330	11,554	12,521	12,859	14,296	- 5.0	Revêtements de plancher	24
15,111	13,206	13,441	13,598	13,778	14,190	- 2.6	Tentures, rideaux et housses	25
9,064	8,230	8,536	8,635	9,116	9,483	- 8.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
37,483	40,815	42,480	43,401	45,849	46,726	- 7.1	Meubles	27
36,412	37,598	37,840	39,895	40,781	39,937	- 1.1	Gros appareils ménagers	28
32,756	29,689	29,771	31,767	31,986	31,762	- 4.9	Télévision, radio et musique	29
33,734	30,049	31,148	31,242	32,456	32,540	+ 4.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,485	24,968	25,009	25,670	24,897	26,304	- 3.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
10,375	8,852	7,837	8,893	9,038	9,378	+ 23.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
22,318	19,984	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 3.8	Bijouterie	33
21,218	18,195	18,719	19,911	19,333	19,865	+ 7.6	Jouets et jeux	34
29,239	27,397	27,349	26,586	27,064	28,291	+ 4.4	Articles de sport et valises	35
25,940	23,030	23,136	22,765	22,765	24,095	+ 8.1	Papeterie, livres et revues	36
19,629	16,179	16,038	16,589	17,180	17,627	+ 10.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,457	17,588	18,851	19,000	19,160	19,890	- 1.2	Repas et casse-croûtes	38
6,859	5,585	5,797	5,765	5,930	6,195	- 5.4	Services et travaux de réparation	39
27,325	25,584	26,922	26,614	26,674	28,691	+ 4.0	Tous autres rayons	40
845,502	770,922	790,910	796,108	807,397	825,585	+ 0.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

		1981							
No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,854	8,848	10,479
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973	5,306	4,949
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309	18,841	20,934
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612	14,786	16,560
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	145,347	135,979	143,855
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,749	258,671	267,875
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104	39,781	38,840
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475	21,182	21,490
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	121,475	113,759	121,743
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632	137,567	136,600
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	3,355	3,085	3,162
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	88,334	82,622	83,842
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725	104,611	105,560
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752	35,830	34,713
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143	81,407	80,527

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

		1981							
No.	Province and selected metropolitan area	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	30	30	30
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	26	26	27
5	Quebec	161	161	161	161	162	160	160	162
6	Ontario	279	279	284	285	285	285	285	290
7	Manitoba	36	37	37	37	37	37	37	37
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	26	25	26
9	Alberta	65	65	65	66	66	67	66	70
10	British Columbia	95	95	96	96	96	96	96	96
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	757	755	768
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	84	84	85
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	29	29	29
16	Vancouver	40	40	40	40	40	40	40	40





TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-August

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>F</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	112,758	123,901	+ 9.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	88,438	87,388	- 1.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	266,075	319,210	+ 20.0
4	Furs - Fourrures	13,429	14,557	+ 8.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	131,449	153,743	+ 17.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	104,952	113,130	+ 7.8
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	91,806	102,880	+ 12.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	62,360	70,349	+ 12.8
9	Millinery - Chapeaux	7,309	7,202	- 1.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	57,704	62,318	+ 8.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	77,712	87,102	+ 12.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	144,235	158,512	+ 9.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	224,004	237,127	+ 5.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	199,605	224,276	+ 12.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	74,379	76,910	+ 3.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	93,441	104,652	+ 12.0
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	356,874	411,652	+ 15.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	254,193	288,192	+ 13.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	86,526	92,856	+ 7.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	42,001	38,242	- 8.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	156,426	173,979	+ 11.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	55,929	60,508	+ 8.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	65,913	78,852	+ 19.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	93,525	97,569	+ 4.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	101,633	112,327	+ 10.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	53,952	60,903	+ 12.9
27	Furniture - Meubles	330,562	370,593	+ 12.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	282,678	329,195	+ 16.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	189,482	217,737	+ 14.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	202,464	226,142	+ 11.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	187,016	206,638	+ 10.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	62,505	72,480	+ 16.0
33	Jewellery - Bijouterie	116,136	126,864	+ 9.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	77,376	85,568	+ 10.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	190,051	209,601	+ 10.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	142,447	157,581	+ 10.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	116,328	129,054	+ 10.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	134,516	154,967	+ 15.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	41,673	47,553	+ 14.1
40	All other departments - Tous autres rayons	198,091	206,632	+ 4.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,287,953	5,898,942	+ 11.6

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981  
January-August

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,  
1980 et 1981  
Janvier-août

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	63,025	68,327	+ 8.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31,482	33,599	+ 6.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	124,406	140,258	+ 12.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	106,532	114,537	+ 7.5
Québec	995,600	1,061,439	+ 6.6
Ontario	1,845,995	2,055,656	+ 11.4
Manitoba	273,759	296,141	+ 8.2
Saskatchewan	144,647	166,962	+ 15.4
Alberta	764,368	874,184	+ 14.4
British Columbia - Colombie-Britannique	920,751	1,066,512	+ 15.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	17,386	21,330	+ 22.7
<b>CANADA</b>	<b>5,287,953</b>	<b>5,898,942</b>	<b>+ 11.6</b>
Montréal	609,740	646,865	+ 6.1
Toronto	752,628	840,906	+ 11.7
Winnipeg	247,790	267,103	+ 7.8
Vancouver	579,357	647,792	+ 11.8

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981  
August

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1980 et 1981  
Août

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.1	7.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	13.3	13.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.8	8.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.1	8.3
Québec	7.9	7.7
Ontario	10.1	9.8
Manitoba	14.1	13.1
Saskatchewan	7.1	6.7
Alberta	13.4	13.5
British Columbia - Colombie-Britannique	13.7	13.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11.2	12.1
<b>CANADA</b>	<b>10.2</b>	<b>10.1</b>

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
Department		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
No.									
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Change - Variation		Rayon	
August	September	October	November	December	August-July 1981	August 1981/1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-Juillet 1981	Août 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	- 3.1	+ 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 0.6	+ 8.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 3.8	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 10.3	+ 13.7	Fourrures	4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 12.6	+ 26.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 6.0	+ 19.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 3.3	+ 13.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 0.1	+ 13.9	Sous-vêtements	8
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	- 4.9	- 29.3	Chapeaux	9
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 12.8	+ 17.2	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 0.6	+ 24.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 0.3	+ 2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 22.5	+ 14.9	Vêtements pour hommes	13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 5.3	+ 14.9	Articles d'habillement pour hommes	14
36,948	35,778	48,135	41,179	31,172	- 27.3	+ 11.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	- 0.2	+ 26.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529	26,586	27,178	35,423	40,436	- 19.9	- 9.0	Produits alimentaires et connexes	17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	- 3.9	+ 20.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 3.2	+ 24.8	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 0.3	- 16.3	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	- 3.8	+ 26.2	Literie et linge de maison	21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	- 6.2	+ 21.1	Menus articles	22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 1.7	+ 26.1	Porcelaine et verrerie	23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	- 2.2	+ 28.3	Revêtements de plancher	24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	- 3.9	+ 9.7	Tentures, rideaux et housses	25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 4.6	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 1.9	+ 22.8	Meubles	27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	- 2.3	+ 35.2	Gros appareils ménagers	28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	- 0.3	+ 20.3	Télévision, radio et musique	29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 0.5	+ 18.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	- 1.7	+ 21.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 2.9	+ 13.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 0.1	+ 10.3	Bijouterie	33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 26.3	+ 8.3	Jouets et jeux	34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	- 6.1	+ 6.8	Articles de sport et valises	35
81,440	74,797	92,791	97,889	65,778	- 6.7	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 2.6	+ 16.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	- 11.9	- 32.6	Repas et casse-croûtes	38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	- 9.5	- 4.2	Services et travaux de réparation	39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	- 2.2	- 0.1	Tous autres rayons	40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	—	+ 15.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	1981						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	45,785	44,801
2	Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	49,182
3	Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	107,272
4	Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	18,749
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	71,285
6	Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	45,612
7	Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	44,738
8	Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	31,920
9	Millinery	..	..	..	..	..	..	..
10	Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	22,571
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	50,233
12	Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	85,006
13	Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	163,549	160,967
14	Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	136,989	134,631
15	Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	46,133
16	Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	83,849	80,860
17	Food and kindred products	..	..	..	..	..	..	..
18	Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	146,682
19	Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	54,292
20	Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	29,670
21	Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	112,975
22	Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	40,940
23	China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	83,653
24	Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	65,344
25	Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	71,475
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	48,037
27	Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	209,571
28	Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	74,869
29	Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	122,776
30	Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	137,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	..	..	..	..	..	..	..
32	Plumbing, heating and building materials	..	..	..	..	..	..	..
33	Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	117,761
34	Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	80,774
35	Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	135,924
36	Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	91,185	91,936
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	..	..	..	..	..	..	..
38	Meals and lunches	..	..	..	..	..	..	..
39	Repairs and services	..	..	..	..	..	..	..
40	All other departments	..	..	..	..	..	..	..
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,939,112

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981	1980	Change - Variation					Rayon	N°
August	August	September	October	November	December	August-July 1981		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1981		
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
44,072	38,952	39,958	40,677	39,822	41,457	- 1.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
46,652	42,559	41,913	47,457	46,224	50,935	- 5.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
113,963	94,954	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 6.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,199	15,309	18,628	18,778	18,606	20,716	- 8.3	Fourrures	4
71,291	55,971	57,977	61,536	62,684	65,030	--	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,480	39,808	40,382	39,376	40,149	43,173	+ 4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
44,441	38,349	40,394	41,799	40,451	43,436	- 0.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,431	26,772	24,014	27,000	28,681	29,936	- 4.7	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
23,762	19,852	19,045	20,463	21,654	25,396	+ 5.3	Bas pour dames et fillettes	10
47,586	37,934	40,888	41,675	40,513	45,094	- 5.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,414	81,781	82,857	91,038	91,976	95,149	- 1.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
166,991	146,698	147,078	158,292	166,899	174,196	+ 3.7	Vêtements pour hommes	13
139,395	119,917	119,566	124,852	123,396	138,230	+ 3.5	Articles d'habillement pour hommes	14
41,091	36,870	36,206	37,777	36,197	39,268	- 10.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
76,002	59,648	57,513	62,406	66,165	71,026	- 6.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
150,418	124,482	123,368	129,468	133,435	141,481	+ 2.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
60,911	46,552	46,060	46,146	47,893	47,542	+ 12.2	Appareils et fournitures photographiques	19
28,069	33,188	34,393	35,655	36,393	35,577	- 5.4	Tissus à la pièce	20
112,169	88,529	91,432	86,021	95,668	99,880	- 0.7	Literie et linge de maison	21
41,070	33,581	33,820	39,760	34,528	36,994	+ 0.3	Menus articles	22
84,175	66,200	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 0.6	Porcelaine et verrerie	23
61,744	46,940	51,649	51,489	49,110	49,005	- 5.5	Revêtements de plancher	24
70,112	63,260	63,672	65,864	64,444	66,549	- 1.9	Tentures, rideaux et housses	25
50,519	43,886	44,305	47,224	45,876	46,073	+ 5.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
225,046	179,950	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 7.4	Meubles	27
82,491	59,559	64,869	64,457	61,229	63,667	+ 10.2	Gros appareils ménagers	28
124,381	102,621	108,473	114,235	112,366	116,085	+ 1.3	Télévision, radio et musique	29
138,826	117,310	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 0.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
114,062	102,889	102,772	107,222	109,273	112,702	- 3.1	Bijouterie	33
81,997	74,751	75,538	77,929	82,935	83,928	+ 1.5	Jouets et jeux	34
129,658	119,240	117,878	122,577	125,123	123,669	- 4.6	Articles de sport et valises	35
83,869	75,377	77,728	73,471	79,202	83,723	- 8.8	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
2,977,993	2,527,930	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	+ 1.3	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		January	February	March	April	May	June	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.08	2.54	2.00
	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.30	2.40	2.63	3.81	3.55	9.02	4.70
2	Women's and misses' sportswear	3.12	3.50	2.60	2.87	2.51	2.70	2.75	2.57
3	Furs	4.35	8.10	12.42	31.40	19.77	19.77	13.51	11.28
4	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.00	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.77
5	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.50	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.20
6	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.00	3.46	3.59	3.07	2.73	2.87	3.57
7	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
8	Millinery	1.34	1.72	1.10	1.00	1.88	1.28	1.25	1.13
9	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
10	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.09	5.21	4.38	4.34	4.08	3.71	4.38	4.10
11	Women's, misses' and children's footwear	3.00	2.10	4.40	4.38	4.20	4.15	5.18	4.19
12	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
13	Men's furnishings	1.97	2.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.01	5.11
14	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.39	2.51
15	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.71	5.74
16	Food and kindred products	1.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
17	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.70	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
18	Photographic equipment and supplies	4.66	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.80	3.71
19	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.31	8.21	6.46
20	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
21	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
22	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
23	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.36	4.60	4.76	5.07	5.51
24	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.23	4.80
25	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
26	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
27	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
28	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
29	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
30	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
31	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.48	3.33	3.30	2.86	3.68	3.40	3.51
32	Jewellery	4.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
33	Toys and games	4.30	4.61	6.49	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
34	Sporting goods and luggage	4.42	4.60	5.03	5.56	4.83	3.76	4.42	5.02
35	Stationery, books and magazines	3.88	4.42	4.20	4.61	4.48	4.39	3.21	3.27
36	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	1.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.05	2.77
37	Meals and lunches	4.13	4.13	3.49	3.13	3.10	3.13	3.36	3.76
38	Repairs and services	4.81	3.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.36	0.90
39	All other departments	4.42	3.22	3.37	2.73	2.37	2.46	3.04	2.96
40	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fournitures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
9.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.41	0.37
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.15	0.25
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.38	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.07	0.11
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.26	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.27	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.36	0.29
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.31	0.29
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.82	0.82
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.27	0.29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.22	0.24
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.19	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.18	0.18
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.23	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.25	0.18	0.34
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.19	0.15	0.17
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.46	1.92
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.28	0.27
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.12	0.15
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.25	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.20	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.25	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.24	0.18
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.69	0.54
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.20	0.17
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.32	0.28
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.15	0.15
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.20	0.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.42	0.36
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.87	16.76
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.15	0.99
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.33
	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.26

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon	N°
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.43	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.21	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.35	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.02	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.27	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.35	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
0.38	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.36	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.29	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.24	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.56	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.25	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.29	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.20	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.21	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.60	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.21	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.28	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.16	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.15	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.23	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.24	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.37	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
9.56	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.06	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.35	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,501,858	+ 1.2	+ 8.7
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,510,231	+ 0.6	+ 11.1
July - Juillet	1,290,028	1,341,270	1,532,245 <sup>F</sup>	+ 1.5	+ 14.2
August - Août	1,303,580	1,346,822	1,520,783	- 0.8	+ 12.9
September - Septembre	1,346,575	1,401,404			
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,541.8	+ 1.9	+ 8.8
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,578.6	+ 1.0	+ 11.1
July - Juillet	1,366.9	1,425.6	1,628.8 <sup>F</sup>	+ 3.2	+ 14.3
August - Août	1,379.0	1,430.0	1,615.1	- 0.8	+ 12.9
September - Septembre	1,382.4	1,440.8			
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux



TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and <del>accessories</del>	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

Department	1981						
	MCD	March	April	May	June	July	August
	MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
Millinery	...	...	...	...	...	...	...
Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
All other departments	...	...	...	...	...	...	...
TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981				1982		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
***	***	***	***	***	***	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
***	***	***	***	***	***	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
***	***	***	***	***	***	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
***	***	***	***	***	***	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
***	***	***	***	***	***	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
***	***	***	***	***	***	Repas et casse-croûtes	38
***	***	***	***	***	***	Services et travaux de réparation	39
***	***	***	***	***	***	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41



LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

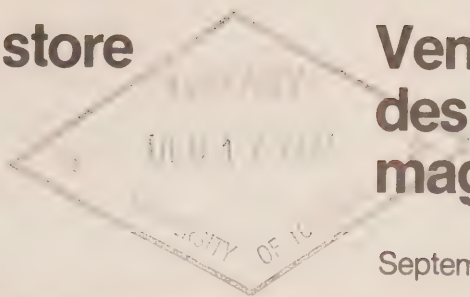
Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co., Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Paquet-Syndicat Inc., 545 rue St. Joseph, Québec, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg's Ltd., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec





# Department store sales and stocks

September 1981



# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1981





## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

September 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

December 1981  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1981

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Décembre 1981  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

**Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
---	-----

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

	Pag
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	1
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	1
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	1
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	1
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	1
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	1
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	
Liste des organisations des grands magasins	

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent provenir dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine; verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de jour, salle à manger ou chambre à coucher; appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques; médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menuiseries; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.



least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The monthly stock values by department, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The monthly accounts receivable values, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le chiffre des stocks mensuels par rayon publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir de déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le chiffre des comptes à recevoir mensuel pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuée à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as **one** survey unit and **one** organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme **une** unité d'enquête et **une** organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à

organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sans Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
September

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Septembre

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	56.0	90.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	40.0	68.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.1	99.9



## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique que la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

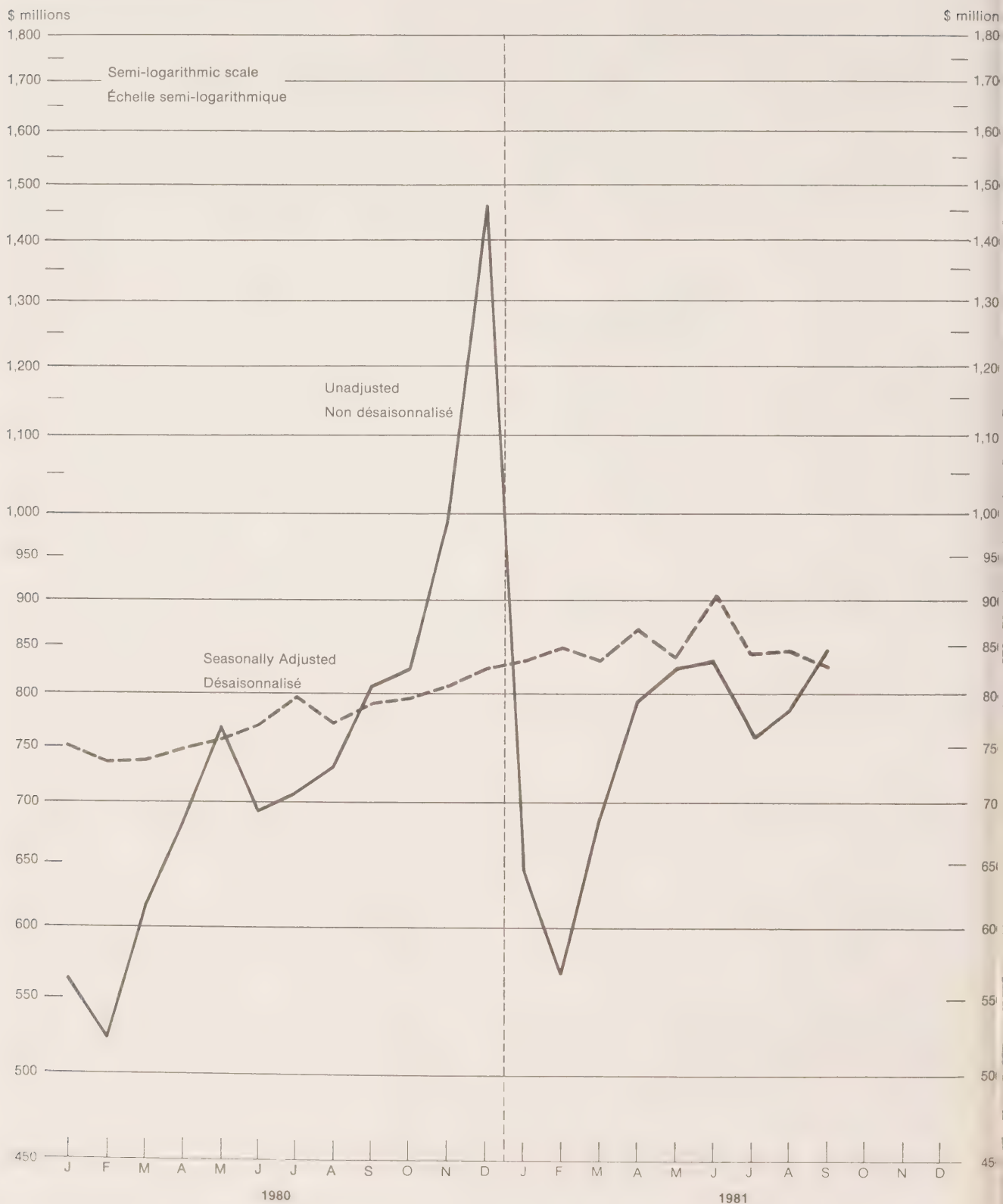
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	1981							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,300	15,225
2 Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	6,896	15,446
3 Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	40,368	44,879
4 Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	1,373	2,204
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	19,956	23,402
6 Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,591	22,688
7 Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,111	14,939	12,551
8 Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	10,081	9,145	8,997
9 Millinery	1,061	808	806	1,054	868	831	885	889
10 Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	6,379	7,373
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,268	11,416
12 Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	17,856	22,104
13 Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,442	26,060	31,552
14 Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	29,521	27,999
15 Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	9,121	8,588	16,392
16 Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	12,039	14,075
17 Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	48,371	55,938
18 Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	37,502	37,938
19 Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	13,627	14,562
20 Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	3,593	4,545
21 Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	26,987	23,554
22 Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	7,175	7,464
23 China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	10,960	9,769
24 Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	12,778	11,291
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	16,770	14,241
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	8,490	7,981
27 Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	47,357	37,828
28 Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	45,191	37,748
29 Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	29,377	29,765
30 Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	31,361	30,907
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,954	24,835
32 Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	9,706	9,116
33 Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	16,322	17,312
34 Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	12,904	12,646
35 Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	35,361	30,851	24,941
36 Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,430	27,346
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	17,969	17,550
38 Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	20,288	20,727
39 Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	6,480	6,137
40 All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	25,198	25,153
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981	1980	Change - Variation					Rayon	N°
September	September	October	November	December	September-August 1981	September 1981/1980		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1981	Septembre 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
16,905	15,993	14,869	16,749	22,696	+ 6.6	+ 5.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
19,536	18,249	23,357	23,006	22,714	+ 26.5	+ 7.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
59,572	51,539	43,236	46,137	61,425	+ 32.7	+ 15.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,800	2,710	3,147	5,307	6,713	+ 27.0	+ 3.3	Fourrures	4
24,469	21,382	22,132	23,131	31,617	+ 4.6	+ 14.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,169	18,295	15,843	18,353	24,514	- 19.9	- 0.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,265	14,750	15,047	22,111	39,890	+ 21.6	+ 3.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,587	8,728	7,774	8,534	11,906	+ 6.6	+ 9.8	Sous-vêtements	8
1,469	1,372	2,328	3,102	3,801	+ 65.2	+ 7.1	Chapeaux	9
10,667	10,013	9,946	9,966	14,314	+ 44.7	+ 6.5	Bas pour dames et fillettes	10
16,619	14,498	14,615	20,753	33,977	+ 45.6	+ 14.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,614	27,390	26,522	26,390	28,804	+ 29.5	+ 4.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
41,073	39,032	39,948	50,246	68,846	+ 30.2	+ 5.2	Vêtements pour hommes	13
36,196	32,464	33,692	53,020	94,114	+ 29.3	+ 11.5	Articles d'habillement pour hommes	14
11,823	11,895	11,521	13,409	21,483	- 27.9	- 0.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,234	16,763	15,907	17,295	23,212	+ 22.4	+ 2.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,868	43,427	48,307	57,519	71,482	- 14.4	+ 10.2	Produits alimentaires et connexes	17
38,702	35,413	37,342	44,896	89,320	+ 2.0	+ 9.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,296	12,005	12,106	15,881	31,642	- 8.7	+ 10.8	Appareils et fournitures photographiques	19
5,722	6,828	6,623	6,535	5,192	+ 25.9	- 16.2	Tissus à la pièce	20
25,638	25,556	23,678	24,803	37,289	+ 8.8	+ 0.3	Literie et linge de maison	21
10,321	9,946	9,937	10,170	12,420	+ 38.3	+ 3.8	Menus articles	22
11,955	10,955	16,461	30,895	30,895	+ 22.4	+ 9.1	Porcelaine et verrerie	23
12,253	12,737	15,328	15,611	13,977	+ 8.5	- 3.8	Revêtements de plancher	24
14,880	14,037	14,959	15,401	16,240	+ 4.5	+ 6.0	Tentures, rideaux et housses	25
8,710	8,313	8,642	12,494	19,883	+ 9.1	+ 4.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,415	45,488	44,127	47,365	45,004	+ 17.4	- 2.4	Meubles	27
39,375	42,112	42,599	40,707	43,135	+ 4.3	- 6.5	Gros appareils ménagers	28
32,673	33,035	33,999	42,111	65,535	+ 9.8	- 1.1	Télévision, radio et musique	29
29,303	28,798	28,954	39,123	71,020	- 5.2	+ 1.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
23,810	24,230	27,688	26,749	36,247	- 4.1	- 1.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,040	8,096	9,970	8,742	8,672	- 0.8	+ 11.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
22,185	20,558	17,665	30,078	64,687	+ 28.1	+ 7.9	Bijouterie	33
12,227	11,260	20,287	43,868	74,030	- 3.3	+ 8.6	Jouets et jeux	34
22,815	22,808	21,807	29,171	53,697	- 8.5	—	Articles de sport et valises	35
26,354	24,493	20,476	29,073	55,388	- 3.6	+ 7.6	Papeterie, livres et revues	36
16,149	14,316	19,979	21,662	22,963	- 8.0	+ 12.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,366	18,067	19,601	21,344	28,359	- 1.7	+ 12.7	Repas et casse-croûtes	38
6,928	5,791	6,680	7,960	8,114	+ 12.9	+ 19.6	Services et travaux de réparation	39
23,407	22,308	23,609	25,333	43,262	- 6.9	+ 4.9	Tous autres rayons	40
848,390	805,650	824,123	990,566	1,458,479	+ 7.9	+ 5.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	1981						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	17,198
2	Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,307
3	Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	46,030
4	Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,537
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	22,685
6	Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,709
7	Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	17,293
8	Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,923
9	Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,335
10	Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,973
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	14,608
12	Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	23,897
13	Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,663
14	Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	39,469	38,757
15	Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	11,218	11,071
16	Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	15,414	14,094
17	Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	53,531
18	Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	42,918
19	Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,312
20	Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	4,667
21	Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	24,657
22	Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	8,522
23	China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	13,018
24	Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,777
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	15,509
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	9,939
27	Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	40,328
28	Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	36,815
29	Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	34,440
30	Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	32,218
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	28,412
32	Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	8,420
33	Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	21,507
34	Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,393	19,713
35	Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	28,003
36	Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	24,004
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	17,810
38	Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	20,704
39	Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	7,248
40	All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	26,270
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	840,511

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981		1980				Change - Variation		Rayon	N <sup>o</sup>
August	September	September	October	November	December	September- August 1981			
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1981			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
16,240	16,489	15,503	15,597	15,977	16,394	+ 1.5		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
14,540	14,761	14,384	14,559	14,831	15,644	+ 1.5		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
45,997	47,992	41,684	41,583	39,874	41,135	+ 4.3		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,075	2,505	2,420	2,636	3,050	2,934	+ 20.7		Fournitures	4
21,896	21,445	19,064	19,560	19,475	20,400	- 2.1		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,445	15,568	15,389	15,552	15,466	15,885	- 5.3		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,657	16,754	16,102	15,992	15,945	15,774	+ 0.6		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,302	9,091	8,459	8,593	8,581	8,664	- 2.3		Sous-vêtements	8
1,398	1,598	1,493	1,574	1,565	1,632	+ 14.3		Chapeaux	9
8,651	9,296	8,608	8,771	8,663	8,897	+ 7.5		Bas pour dames et fillettes	10
15,057	15,909	14,100	13,926	13,860	14,025	+ 5.7		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
22,655	22,681	21,613	22,046	19,449	22,183	+ 0.1		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
38,047	37,187	35,075	35,213	35,643	37,333	- 2.3		Vêtements pour hommes	13
37,055	39,378	34,946	35,536	35,285	35,900	+ 6.3		Articles d'habillement pour hommes	14
11,569	11,129	10,988	10,974	11,170	11,553	- 3.8		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,604	15,132	14,646	14,337	14,200	14,880	- 3.0		Chaussures pour hommes et garçons	16
56,876	53,311	48,308	47,239	52,494	51,467	- 6.3		Produits alimentaires et connexes	17
43,457	43,945	40,050	39,166	39,247	41,312	+ 1.1		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
14,880	14,645	13,405	13,893	13,975	13,640	- 1.6		Appareils et fournitures photographiques	19
4,949	4,993	5,951	5,701	5,657	5,494	+ 0.9		Tissus à la pièce	20
24,358	22,920	22,876	23,231	22,849	23,618	- 5.9		Literie et linge de maison	21
8,835	9,023	8,794	8,719	8,557	8,480	+ 2.1		Menus articles	22
11,691	12,591	11,805	11,598	11,746	11,576	+ 7.7		Porcelaine et verrerie	23
12,140	11,188	11,554	12,521	12,859	14,296	- 7.8		Revêtements de plancher	24
15,111	14,022	13,441	13,598	13,778	14,190	- 7.2		Tentures, rideaux et housses	25
9,064	8,931	8,536	8,635	9,116	9,483	- 1.5		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
37,483	41,297	42,480	43,401	45,849	46,726	+ 10.2		Meubles	27
36,412	34,944	37,840	39,895	40,781	39,937	- 4.0		Gros appareils ménagers	28
32,756	28,889	29,771	31,767	31,986	31,762	- 11.8		Télévision, radio et musique	29
33,734	31,658	31,148	31,242	32,456	32,540	- 6.2		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
27,485	24,781	25,009	25,670	24,897	26,304	- 9.8		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
10,375	8,173	7,837	8,893	9,038	9,378	- 21.2		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
22,318	24,143	22,650	21,135	21,392	21,633	+ 8.2		Bijouterie	33
21,218	20,550	18,719	19,911	19,333	19,865	- 3.1		Jouets et jeux	34
29,239	28,306	27,349	26,586	27,064	28,291	- 3.2		Articles de sport et valises	35
25,940	25,013	23,136	22,765	22,765	24,095	- 3.6		Papeterie, livres et revues	36
19,629	17,559	16,038	16,589	17,180	17,627	- 10.5		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,457	21,190	18,851	19,000	19,160	19,890	+ 3.6		Repas et casse-croûtes	38
6,859	6,930	5,797	5,765	5,930	6,195	+ 1.0		Services et travaux de réparation	39
27,325	28,923	26,922	26,614	26,674	28,691	+ 5.8		Tous autres rayons	40
845,502	828,749	790,910	796,108	807,397	825,585	- 2.0		TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,854	8,848	11,479
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973	5,306	4,949
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309	18,841	20,934
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612	14,786	16,560
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	145,347	135,979	143,855
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,749	258,671	267,875
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104	39,781	38,840
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475	21,182	21,490
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	121,475	113,759	121,743
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632	137,567	136,600
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	3,355	3,085	3,162
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	88,334	82,622	83,842
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725	104,611	105,560
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752	35,830	34,715
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143	81,407	80,527

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	30	30	30
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	26	26	27
5	Quebec	161	161	161	161	162	160	160	162
6	Ontario	279	279	284	285	285	285	285	290
7	Manitoba	36	37	37	37	37	37	37	37
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	26	25	26
9	Alberta	65	65	65	66	66	67	66	70
10	British Columbia	95	95	96	96	96	96	96	96
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	757	755	768
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	84	84	85
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	29	29	29
16	Vancouver	40	40	40	40	40	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1981	1980	Change - Variation						
September	September	October	November	December	August- July 1981	August 1981/1980	Province et certaines zones métropolitaines	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1981	Août 1981/1980		N <sup>o</sup>
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,526	9,693	10,059	12,338	18,801	- 9.1	- 1.7	Terre-Neuve	1
4,808	4,365	4,453	5,158	8,124	- 2.8	+ 10.1	Île-du-Prince-Édouard	2
19,599	19,486	20,267	20,097	41,191	- 6.4	+ 0.6	Nouvelle-Écosse	3
16,995	15,526	17,197	21,326	32,111	+ 2.6	+ 9.5	Nouveau-Brunswick	4
146,869	152,773	154,548	178,614	256,791	+ 2.1	- 3.9	Québec	5
301,967	280,607	294,036	358,028	529,718	+ 12.7	+ 7.6	Ontario	6
44,651	42,351	41,767	50,054	70,316	+ 15.0	+ 5.4	Manitoba	7
22,636	22,453	22,148	29,940	41,122	+ 5.3	+ 0.8	Saskatchewan	8
125,211	115,191	115,599	137,293	202,741	+ 2.8	+ 8.7	Alberta	9
152,884	140,277	141,437	169,082	252,988	+ 11.9	+ 9.0	Colombie-Britannique	10
3,245	2,927	2,612	2,636	4,575	+ 2.6	+ 10.9	Yukon et les Terri- toires du Nord-Ouest	11
<b>848,390</b>	<b>805,650</b>	<b>824,123</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 7.9</b>	<b>+ 5.3</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
92,978	96,836	94,498	112,005	159,846	+ 10.9	- 4.0	Montréal	13
126,829	120,884	119,032	149,810	216,831	+ 20.1	+ 4.9	Toronto	14
40,651	38,577	38,092	45,755	63,368	+ 17.1	+ 5.4	Winnipeg	15
92,585	87,420	87,344	103,891	153,746	+ 15.0	+ 5.9	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

[illegible]

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-September

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-septembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	128,751	140,806	+ 9.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	106,687	106,924	+ 0.2
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	317,614	378,782	+ 19.3
4	Furs - Fourrures	16,139	17,357	+ 7.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	152,831	178,212	+ 16.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	123,247	131,299	+ 6.5
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	106,556	118,145	+ 10.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	71,088	79,936	+ 12.4
9	Millinery - Chapeaux	8,681	8,671	- 0.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	67,717	72,985	+ 7.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	92,210	103,721	+ 12.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	171,625	187,126	+ 9.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	263,036	278,200	+ 5.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	232,069	260,472	+ 12.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	86,274	88,733	+ 2.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	110,204	121,886	+ 10.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	400,301	459,520	+ 14.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	289,606	326,894	+ 12.9
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	98,531	106,152	+ 7.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	48,829	43,964	- 10.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	181,982	199,617	+ 9.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	65,875	70,829	+ 7.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	76,868	90,807	+ 18.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	106,262	109,822	+ 3.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	115,670	127,207	+ 10.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	62,265	69,613	+ 11.8
27	Furniture - Meubles	376,050	415,008	+ 10.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	324,790	368,570	+ 13.5
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	222,517	250,410	+ 12.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	231,262	255,445	+ 10.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	211,246	230,448	+ 9.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	70,601	81,520	+ 15.5
33	Jewellery - Bijouterie	136,694	149,049	+ 9.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	88,636	97,795	+ 10.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	212,859	232,416	+ 9.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	166,940	183,935	+ 10.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	130,644	145,203	+ 11.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	152,583	175,333	+ 14.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	47,464	54,481	+ 14.8
40	All other departments - Tous autres rayons	220,399	230,039	+ 4.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,093,603	6,747,332	+ 10.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981 January-September

TABLERAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981 Janvier-septembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	72,718	77,853	+ 7.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	35,847	38,407	+ 7.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	143,892	159,857	+ 11.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	122,058	131,532	+ 7.8
Québec	1,148,373	1,208,308	+ 5.2
Ontario	2,126,602	2,357,623	+ 10.9
Manitoba	316,110	340,792	+ 7.8
Saskatchewan	167,100	189,598	+ 13.5
Alberta	879,559	999,395	+ 13.6
British Columbia - Colombie-Britannique	1,061,028	1,219,396	+ 14.9
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	20,313	24,575	+ 21.0
<b>CANADA</b>	<b>6,093,603</b>	<b>6,747,332</b>	<b>+ 10.7</b>
Montréal	706,576	739,843	+ 4.7
Toronto	873,512	967,735	+ 10.8
Winnipeg	286,367	307,754	+ 7.5
Vancouver	666,777	740,377	+ 11.0

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981 September

TABLERAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981 Septembre

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.8	7.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.2	14.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.9	8.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.8	6.8
Québec	8.7	7.8
Ontario	11.4	10.9
Manitoba	15.7	14.8
Saskatchewan	7.6	6.6
Alberta	14.8	13.9
British Columbia - Colombie-Britannique	15.6	15.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	13.2	12.4
<b>CANADA</b>	<b>11.4</b>	<b>10.9</b>



TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Casoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling value.

TABLEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981	1980				Change - Variation		Rayon	N°
September	September	October	November	December	September-August 1981	Septembre 1981/1980		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1981	Septembre 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
42,433	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 5.8	+ 25.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
65,510	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 4.7	+ 16.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
112,846	83,310	110,484	114,034	84,298	- 2.2	+ 35.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 12.9	+ 5.8	Fourrures	4
68,429	55,956	71,746	67,469	56,598	- 10.6	+ 22.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	39,305	46,483	45,543	29,820	- 12.9	+ 15.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
43,870	37,746	55,468	54,713	32,481	- 1.0	+ 16.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
25,971	20,700	29,124	33,724	30,127	- 15.3	+ 25.5	Sous-vêtements	8
1,316	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 25.2	+ 12.1	Chapeaux	9
21,390	18,363	22,417	23,071	21,576	- 20.0	+ 16.5	Bas pour dames et fillettes	10
41,470	37,205	55,287	56,693	37,259	- 11.4	+ 11.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,756	79,092	99,091	89,693	83,758	- 8.6	+ 7.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,689	148,686	198,073	195,829	156,298	- 16.9	+ 8.7	Vêtements pour hommes	13
141,906	118,440	164,086	151,213	103,060	- 0.9	+ 19.8	Articles d'habillement pour hommes	14
40,941	35,778	48,135	41,179	31,172	- 0.5	+ 14.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
71,816	55,296	76,673	71,351	60,455	- 11.1	+ 29.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,981	26,586	27,178	35,423	40,436	+ 3.9	+ 1.5	Produits alimentaires et connexes	17
133,437	107,899	162,016	179,816	123,381	- 1.5	+ 23.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,905	39,402	62,101	63,054	42,962	- 5.8	+ 29.2	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	31,382	37,522	35,660	33,827	- 7.9	- 13.6	Tissus à la pièce	20
94,301	75,088	89,413	102,698	98,778	- 10.5	+ 25.6	Literie et linge de maison	21
38,577	30,107	39,779	33,588	37,042	- 8.6	+ 28.1	Menus articles	22
80,361	65,024	75,205	83,249	83,673	- 5.1	+ 23.6	Porcelaine et verrerie	23
54,133	43,992	51,441	47,791	54,126	- 14.5	+ 23.1	Revêtements de plancher	24
61,290	55,165	68,323	65,561	68,132	- 10.4	+ 11.1	Tentures, rideaux et housses	25
46,759	40,783	55,089	51,916	37,798	- 9.9	+ 14.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
188,648	147,378	181,166	184,361	205,903	- 8.5	+ 28.0	Meubles	27
63,806	50,168	63,668	65,229	70,833	- 8.2	+ 17.2	Gros appareils ménagers	28
110,190	92,920	124,367	131,672	120,692	- 5.5	+ 18.6	Télévision, radio et musique	29
129,288	109,239	138,374	143,739	108,829	- 5.4	+ 18.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
119,280	96,139	131,152	126,563	103,988	- 19.0	+ 24.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,271	24,037	30,186	29,841	29,858	- 14.8	+ 13.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,891	90,631	125,814	137,142	101,163	- 8.4	+ 13.5	Bijouterie	33
96,375	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 10.8	- 2.0	Jouets et jeux	34
129,179	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 3.3	+ 11.8	Articles de sport et valises	35
86,460	74,797	92,791	97,889	65,778	- 3.4	+ 15.6	Papeterie, livres et revues	36
40,979	38,970	52,824	50,183	40,795	- 15.8	+ 5.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,316	1,695	1,926	2,050	2,593	+ 13.5	- 22.4	Repas et casse-croûtes	38
5,575	5,502	6,965	6,247	4,504	- 5.2	+ 1.3	Services et travaux de réparation	39
67,914	71,040	87,077	81,006	52,355	- 9.4	- 4.4	Tous autres rayons	40
2,775,866	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	- 6.9	+ 16.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	1981						
	January	February	March	April	May	June	July
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	45,785	44,801
2 Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	49,182
3 Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	107,276
4 Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	18,749
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	71,285
6 Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	45,612
7 Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	44,738
8 Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	31,920
9 Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10 Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	22,571
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	50,233
12 Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	85,006
13 Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	163,549	160,967
14 Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	136,989	134,631
15 Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	46,133
16 Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	83,849	80,860
17 Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18 Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	146,682
19 Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	54,292
20 Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	29,670
21 Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	112,975
22 Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	40,940
23 China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	83,653
24 Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	65,344
25 Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	71,475
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	48,037
27 Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	209,571
28 Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	74,869
29 Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	122,776
30 Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	137,853
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32 Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33 Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	117,761
34 Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	80,774
35 Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	135,924
36 Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	91,185	91,936
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38 Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39 Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40 All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,939,112

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981		1980				Change - Variation		Rayon	N°
August	September	September	October	November	December	September-August 1981			
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre août 1981			
thousands of dollars							per cent		
milliers de dollars							pourcentage		
44,072	49,974	39,958	40,677	39,822	41,457	+ 13.4		Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
46,652	49,005	41,913	47,457	46,224	50,935	+ 5.0		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
113,963	128,438	95,376	100,188	98,873	108,560	+ 12.7		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,199	19,465	18,628	18,778	18,606	20,716	+ 13.2		Fourrures	4
71,291	70,677	57,977	61,536	62,684	65,030	- 0.9		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,480	46,258	40,382	39,376	40,149	43,173	- 2.6		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
44,441	46,019	40,394	41,799	40,451	43,436	+ 3.6		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,431	30,125	24,014	27,000	28,681	29,936	- 1.0		Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...		Chapeaux	9
23,762	21,634	19,045	20,463	21,654	25,396	- 0.9		Bas pour dames et fillettes	10
47,586	44,520	40,888	41,675	40,513	45,094	- 6.4		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,414	87,876	82,857	91,038	91,976	95,149	+ 5.3		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
166,991	160,374	147,078	158,292	166,899	174,196	- 4.0		Vêtements pour hommes	13
139,395	143,383	119,566	124,852	123,396	138,230	+ 2.9		Articles d'habillement pour hommes	14
41,091	41,413	36,206	37,777	36,197	39,268	- 0.8		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
76,002	74,552	57,513	62,406	66,165	71,026	- 1.9		Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...		Produits alimentaires et connexes	17
150,418	153,517	123,368	129,468	133,435	141,481	+ 2.1		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
60,911	59,706	46,060	46,146	47,893	47,542	- 2.0		Appareils et fournitures photographiques	19
28,069	29,479	34,393	35,655	36,393	35,577	+ 5.0		Tissus à la pièce	20
112,169	114,945	91,432	86,021	95,668	99,880	+ 2.5		Literie et linge de maison	21
41,070	43,050	33,820	39,760	34,528	36,994	+ 4.9		Menus articles	22
84,175	88,260	71,674	66,438	70,218	78,748	+ 4.9		Porcelaine et verrerie	23
61,744	62,872	51,649	51,489	49,110	49,005	+ 1.8		Revêtements de plancher	24
70,112	70,416	63,672	65,864	64,444	66,549	+ 0.4		Tentures, rideaux et housses	25
50,519	50,485	44,305	47,224	45,876	46,073	- 0.1		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
225,046	230,339	181,643	183,122	185,218	184,028	+ 2.4		Meubles	27
82,491	81,782	64,869	64,457	61,229	63,667	- 0.9		Gros appareils ménagers	28
124,381	128,682	108,473	114,235	112,366	116,085	+ 3.5		Télévision, radio et musique	29
138,826	142,844	121,345	124,424	124,555	125,758	+ 2.9		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	...	...	...	...	...	...		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
114,062	116,789	102,772	107,222	109,273	112,702	+ 2.4		Bijouterie	33
81,997	74,226	75,538	77,929	82,935	83,928	- 9.5		Jouets et jeux	34
129,658	128,677	117,878	122,577	125,123	123,669	- 0.8		Articles de sport et valises	35
83,869	88,905	77,728	73,471	79,202	83,723	+ 6.0		Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...		Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...		Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...		Tous autres rayons	40
2,977,993	2,970,429	2,575,268	2,630,369	2,686,370	2,810,040	- 0.3		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		January	February	March	April	May	June	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981	1980						Rayon	N°
September	July	August	September	October	November	December		
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.51	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.35	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.83	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
4.74	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5.37	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.25	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.41	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.01	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
4.64	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.80	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.41	0.37
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.15	0.25
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.38	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.07	0.11
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.26	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.27	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.36	0.29
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.31	0.29
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.82	0.82
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.27	0.29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.22	0.24
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.19	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.18	0.18
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.23	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.25	0.18	0.34
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.19	0.15	0.17
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.46	1.92
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.28	0.27
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.12	0.15
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.25	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.20	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.25	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.24	0.18
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.69	0.54
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.20	0.17
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.32	0.28
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.15	0.15
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.20	0.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.42	0.36
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.87	16.76
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.15	0.99
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.33
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.26

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981	1980						Rayon	No
September	July	August	September	October	November	December		
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.41	0.40	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.30	0.17	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.52	0.37	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.07	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.34	0.28	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.37	0.30	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.38	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.33	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
1.24	0.49	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.44	0.33	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.38	0.25	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.32	0.18	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.19	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.22	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.20	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.19	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.56	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.28	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.31	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.13	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.26	0.29	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.26	0.19	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.14	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.26	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.23	0.24	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.18	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.28	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.59	0.80	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.29	0.26	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.25	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.22	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.32	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.21	0.15	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.13	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.18	0.24	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.30	0.24	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.36	0.41	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16.46	9.26	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.21	0.94	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.33	0.33	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.29	0.28	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,493,281 <sup>r</sup>	+ 0.6 <sup>r</sup>	+ 8.1 <sup>r</sup>
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,501,535 <sup>r</sup>	+ 0.6	+ 10.5 <sup>r</sup>
July - Juillet	1,290,028	1,341,270	1,523,351 <sup>r</sup>	+ 1.5	+ 13.6 <sup>r</sup>
August - Août	1,303,580	1,346,822	1,512,048 <sup>r</sup>	- 0.7 <sup>r</sup>	+ 12.3 <sup>r</sup>
September - Septembre	1,346,575	1,401,404	1,537,138	+ 1.7	+ 9.7
October - Octobre	1,382,938	1,434,563			
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,533.0 <sup>r</sup>	+ 1.3 <sup>r</sup>	+ 8.1 <sup>r</sup>
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,569.5 <sup>r</sup>	+ 2.4 <sup>r</sup>	+ 10.5 <sup>r</sup>
July - Juillet	1,366.9	1,425.6	1,619.4 <sup>r</sup>	+ 3.2	+ 13.6 <sup>r</sup>
August - Août	1,379.0	1,430.0	1,605.8 <sup>r</sup>	- 0.8	+ 12.3 <sup>r</sup>
September - Septembre	1,382.4	1,440.8	1,580.4	- 1.6	+ 9.7
October - Octobre	1,387.0	1,442.6			
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981				1982		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.84	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981				1982		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg Inc., Department Store Division, Montréal, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec



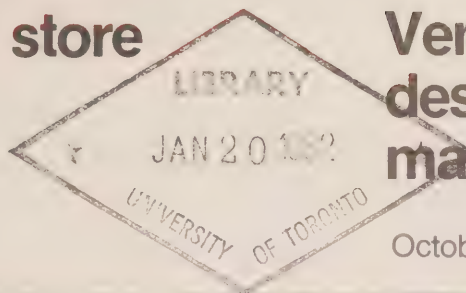




DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

# Department store sales and stocks

October 1981



# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1981



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Department store sales and stocks

October 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

January 1982  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Janvier 1982  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

**Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
---	-----

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.



## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

### **Furniture, appliance and home furnishings.**

This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes, manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des

required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise de ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir de déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.



**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The unit used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'unité utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sans Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête, mais seulement une organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité de données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
October

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Octobre

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	52.0	86.9
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	36.0	61.8
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.1	99.9

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique que la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

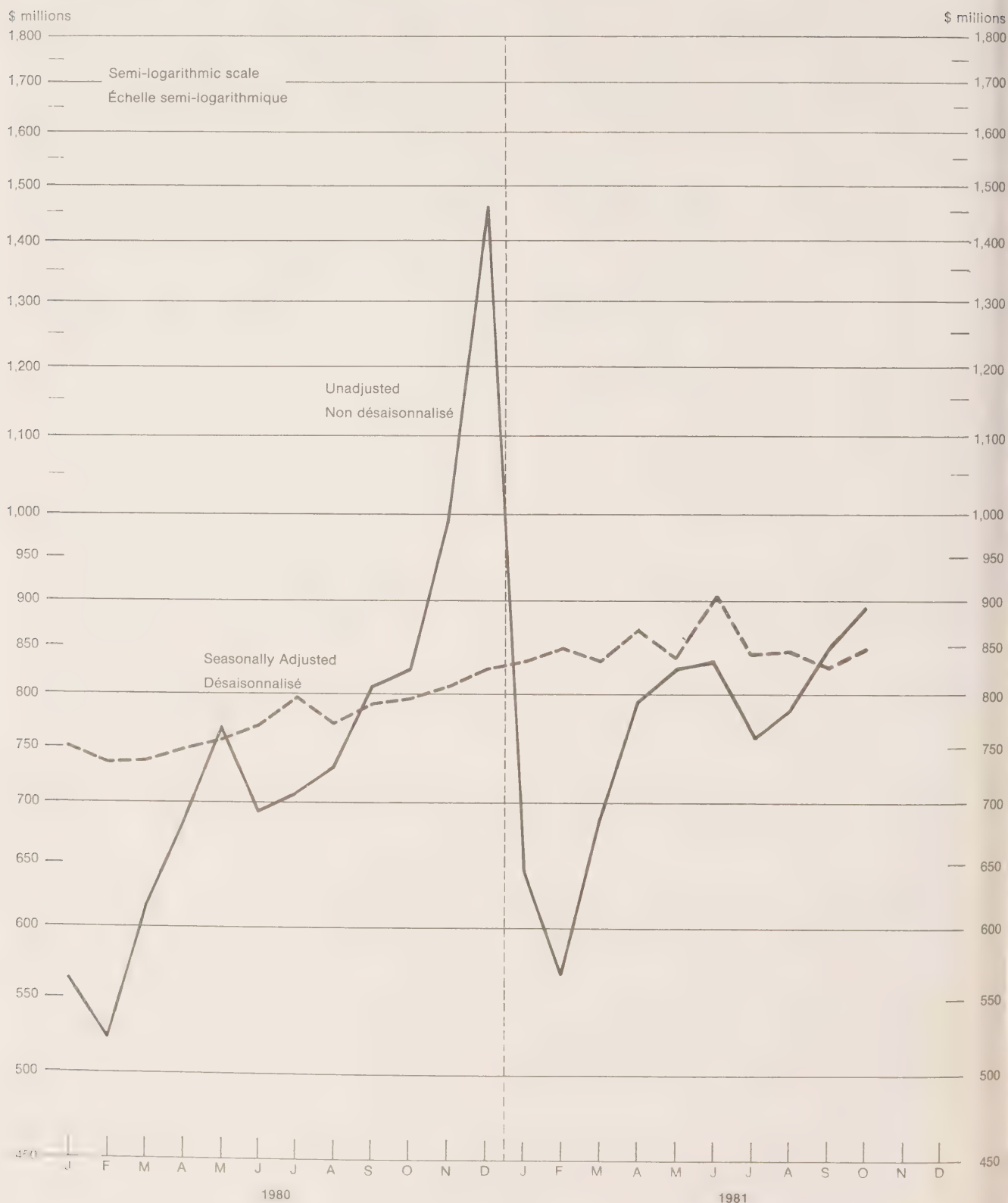
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4



**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,300	15,225
2	Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	6,896	15,446
3	Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	40,368	44,879
4	Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	1,373	2,204
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	19,956	23,402
6	Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,591	22,688
7	Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,111	14,939	12,551
8	Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	10,081	9,145	8,997
9	Millinery	1,061	808	806	1,054	868	831	885	889
10	Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	6,379	7,373
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,268	11,416
12	Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	17,856	22,104
13	Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,442	26,060	31,552
14	Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	29,521	27,999
15	Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	9,121	8,588	16,392
16	Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	12,039	14,075
17	Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	48,371	55,938
18	Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	37,502	37,938
19	Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	13,627	14,562
20	Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	3,593	4,545
21	Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	26,987	23,554
22	Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	7,175	7,464
23	China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	10,960	9,769
24	Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	12,778	11,291
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	16,770	14,241
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,711	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	8,490	7,981
27	Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	47,357	37,828
28	Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	45,191	37,748
29	Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	29,377	29,765
30	Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	31,361	30,907
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,954	24,835
	Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	9,706	9,116
	Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	16,322	17,312
	Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	12,904	12,646
	Sporting goods and luggage	21,071	21,571	21,194	28,394	32,218	35,361	30,851	24,941
	Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,430	27,346
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	17,969	17,550
	Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	20,288	20,727
	Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	6,480	6,137
	All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	25,198	25,153
	TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Change - Variation		Rayon	N°
September	October	October	November	December	October-September 1981	October 1981/1980		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1981	Octobre 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
16,905	16,086	14,869	16,749	22,696	- 4.8	+ 8.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
19,536	25,362	23,357	23,006	22,714	+ 29.8	+ 8.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
59,572	50,437	43,236	46,137	61,425	- 15.3	+ 16.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,800	3,625	3,147	5,307	6,713	+ 29.5	+ 15.2	Fourrures	4
24,469	25,345	22,132	23,131	31,617	+ 3.6	+ 14.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,169	16,396	15,843	18,353	24,514	- 9.8	+ 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,265	16,547	15,047	22,111	39,890	+ 8.4	+ 10.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,587	8,617	7,774	8,534	11,906	- 10.1	+ 10.8	Sous-vêtements	8
1,469	2,126	2,328	3,102	3,801	+ 44.7	- 8.7	Chapeaux	9
10,667	10,937	9,946	9,966	14,314	+ 2.5	+ 10.0	Bas pour dames et fillettes	10
16,619	16,583	14,615	20,753	33,977	- 0.2	+ 13.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,614	28,236	26,522	26,390	28,804	- 1.3	+ 6.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
41,073	42,076	39,948	50,246	68,846	+ 2.4	+ 5.3	Vêtements pour hommes	13
36,196	37,530	33,692	53,020	94,114	+ 3.7	+ 11.4	Articles d'habillement pour hommes	14
11,823	11,730	11,521	13,409	21,483	- 0.8	+ 1.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,234	17,168	15,907	17,295	23,212	- 0.4	+ 7.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,868	55,930	48,307	57,519	71,482	+ 16.8	+ 15.8	Produits alimentaires et connexes	17
38,702	42,975	37,342	44,896	89,320	+ 11.0	+ 15.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,296	12,986	12,106	15,881	31,642	- 2.3	+ 7.3	Appareils et fournitures photographiques	19
5,722	6,018	6,623	6,535	5,192	+ 5.2	- 9.1	Tissus à la pièce	20
25,638	25,049	23,678	24,803	37,289	- 2.3	+ 5.8	Literie et linge de maison	21
10,321	10,729	9,937	10,170	12,420	+ 4.0	+ 8.0	Menus articles	22
11,955	11,177	9,876	16,461	30,895	- 6.5	+ 13.2	Porcelaine et verrerie	23
12,253	14,116	15,328	15,611	13,977	+ 15.2	- 7.9	Revêtements de plancher	24
14,880	15,932	14,959	15,401	16,240	+ 7.1	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25
8,710	9,268	8,642	12,494	19,883	+ 6.4	+ 7.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,415	42,234	44,127	47,365	45,004	- 4.9	- 4.3	Meubles	27
39,375	41,570	42,599	40,707	43,135	+ 5.6	- 2.4	Gros appareils ménagers	28
32,673	35,895	33,999	42,111	65,535	+ 9.9	+ 5.6	Télévision, radio et musique	29
29,303	34,358	28,954	39,123	71,020	+ 17.3	+ 18.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
23,810	27,060	27,688	26,749	36,247	+ 13.6	- 2.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,040	10,492	9,970	8,742	8,672	+ 16.1	+ 5.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
22,185	19,325	17,665	30,078	64,687	- 12.9	+ 9.4	Bijouterie	33
12,227	21,276	20,287	43,868	74,030	+ 74.0	+ 4.9	Jouets et jeux	34
22,815	23,472	21,807	29,171	53,697	+ 2.9	+ 7.6	Articles de sport et valises	35
26,354	23,268	20,476	29,073	55,388	- 11.7	+ 13.6	Papeterie, livres et revues	36
16,149	22,490	19,979	21,662	22,963	+ 39.3	+ 12.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,366	21,888	19,601	21,344	28,359	+ 7.5	+ 11.7	Repas et casse-croûtes	38
6,928	8,273	6,680	7,960	8,114	+ 19.4	+ 23.8	Services et travaux de réparation	39
23,407	27,697	23,609	25,333	43,262	+ 18.3	+ 17.3	Tous autres rayons	40
848,390	892,279	824,123	990,566	1,458,479	+ 5.2	+ 8.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	1981						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	17,198
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,307
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	46,030
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,537
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	22,685
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,709
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	17,293
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,923
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,335
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,973
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	14,608
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	23,897
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,663
14 Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	39,469	38,757
15 Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	11,218	11,071
16 Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	15,414	14,094
17 Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	53,531
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	42,918
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,312
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	4,667
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	24,657
22 Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	8,522
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	13,018
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,777
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	15,509
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	9,939
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	40,328
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	36,815
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	34,440
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	32,218
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	28,412
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	8,420
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	21,507
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,393	19,713
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	28,003
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	24,004
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	17,810
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	20,704
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	7,248
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	26,270
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	840,511

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981		1980				Change - Variation		Rayon	
August	September	October	October	November	December	October-September 1981	October-September 1981		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1981			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
16,240	16,489	16,428	15,597	15,977	16,394	- 0.4		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
14,540	14,761	15,716	14,559	14,831	15,644	+ 6.5		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
45,997	47,992	47,151	41,583	39,874	41,135	- 1.8		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,075	2,505	3,125	2,636	3,050	2,934	+ 24.8		Fourrures	4
21,896	21,445	22,087	19,560	19,475	20,400	+ 3.0		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,445	15,568	15,547	15,552	15,466	15,885	- 0.1		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,657	16,754	17,197	15,992	15,945	15,774	+ 2.6		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,302	9,091	9,382	8,593	8,581	8,664	+ 3.2		Sous-vêtements	8
1,398	1,598	1,442	1,574	1,565	1,632	- 9.8		Chapeaux	9
8,651	9,296	9,355	8,771	8,663	8,897	+ 0.6		Bas pour dames et fillettes	10
15,057	15,909	15,708	13,926	13,860	14,025	- 1.3		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
22,655	22,681	22,649	22,046	19,449	22,183	- 0.1		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
38,047	37,187	36,148	35,213	35,643	37,333	- 2.8		Vêtements pour hommes	13
37,055	39,378	38,843	35,536	35,285	35,900	- 1.4		Articles d'habillement pour hommes	14
11,569	11,129	10,919	10,974	11,170	11,553	- 1.9		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,604	15,132	15,133	14,337	14,200	14,880	--		Chaussures pour hommes et garçons	16
56,876	53,311	55,563	47,239	52,494	51,467	+ 4.2		Produits alimentaires et connexes	17
43,457	43,945	44,136	39,166	39,247	41,312	+ 0.4		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
14,880	14,645	14,662	13,893	13,975	13,640	+ 0.1		Appareils et fournitures photographiques	19
4,949	4,993	5,047	5,701	5,657	5,494	+ 1.1		Tissus à la pièce	20
24,358	22,920	24,298	23,231	22,849	23,618	+ 6.0		Literie et linge de maison	21
8,835	9,023	9,311	8,719	8,557	8,480	+ 3.2		Menus articles	22
11,691	12,591	13,069	11,598	11,746	11,576	+ 3.8		Porcelaine et verrerie	23
12,140	11,188	11,345	12,521	12,859	14,296	+ 1.4		Revêtements de plancher	24
15,111	14,022	14,226	13,598	13,778	14,190	+ 1.5		Tentures, rideaux et housses	25
9,064	8,931	9,047	8,635	9,116	9,483	+ 1.3		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
37,483	41,297	40,528	43,401	45,849	46,726	- 1.9		Meubles	27
36,412	34,944	39,139	39,895	40,781	39,937	+ 12.0		Gros appareils ménagers	28
32,756	28,889	33,440	31,767	31,986	31,762	+ 15.8		Télévision, radio et musique	29
33,734	31,658	36,470	31,242	32,456	32,540	+ 15.2		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
27,485	24,781	24,036	25,670	24,897	26,304	- 3.0		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
10,375	8,173	9,529	8,893	9,038	9,378	+ 16.6		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
22,318	24,143	22,749	21,135	21,392	21,633	- 5.8		Bijouterie	33
21,218	20,550	20,360	19,911	19,333	19,865	- 0.9		Jouets et jeux	34
29,239	28,306	27,562	26,586	27,064	28,291	- 2.6		Articles de sport et valises	35
25,940	25,013	25,862	22,765	22,765	24,095	+ 3.4		Papeterie, livres et revues	36
19,629	17,559	18,645	16,589	17,180	17,627	+ 6.2		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,457	21,190	20,974	19,000	19,160	19,890	- 1.0		Repas et casse-croûtes	38
6,859	6,930	7,056	5,765	5,930	6,195	+ 1.8		Services et travaux de réparation	39
27,325	28,923	29,057	26,614	26,674	28,691	+ 0.5		Tous autres rayons	40
845,502	828,749	847,932	796,108	807,397	825,585	+ 2.3		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

Province and selected metropolitan area		1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,854	8,848	10,479
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973	5,306	4,949
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309	18,841	20,934
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612	14,786	16,560
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	145,347	135,979	143,855
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,749	258,671	267,875
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104	39,781	38,840
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475	21,182	21,490
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	121,475	113,759	121,743
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632	137,567	136,600
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	3,355	3,085	3,162
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	88,334	82,622	83,842
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725	104,611	105,560
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752	35,830	34,713
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143	81,407	80,527

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

		1981							
Province and selected metropolitan area		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	30	30	30
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	26	26	27
5	Quebec	161	161	161	161	162	160	160	162
6	Ontario	279	279	284	285	285	285	285	290
7	Manitoba	36	37	37	37	37	37	37	37
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	26	25	26
9	Alberta	65	65	65	66	66	67	66	70
10	British Columbia	95	95	96	96	96	96	96	96
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	757	755	768
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	84	84	85
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	29	29	29
16	Vancouver	40	40	40	40	40	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1981	1980				Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
September	October	October	November	December	October-September 1981	October 1981/1980		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1981	Octobre 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,526	10,454	10,059	12,338	18,801	+ 9.7	+ 3.9	Terre-Neuve	1
4,808	4,488	4,453	5,158	8,124	- 6.7	+ 0.8	Île-du-Prince-Édouard	2
19,599	21,763	20,267	20,097	41,191	+ 11.0	+ 7.4	Nouvelle-Écosse	3
16,995	18,438	17,197	21,326	32,111	+ 8.5	+ 7.2	Nouveau-Brunswick	4
146,869	159,084	154,548	178,614	256,791	+ 8.3	+ 2.9	Québec	5
301,967	312,584	294,036	358,028	529,718	+ 3.5	+ 6.3	Ontario	6
44,651	45,423	41,767	50,054	70,316	+ 1.7	+ 8.8	Manitoba	7
22,636	25,556	22,148	29,940	41,122	+ 12.9	+ 15.4	Saskatchewan	8
125,211	139,365	115,599	137,293	202,741	+ 11.3	+ 20.6	Alberta	9
152,884	152,058	141,437	169,082	252,988	- 0.5	+ 7.5	Colombie-Britannique	10
3,245	3,066	2,612	2,636	4,575	- 5.5	+ 17.4	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
848,390	892,279	824,123	990,566	1,458,479	+ 5.2	+ 8.3	CANADA	12
92,978	99,300	94,498	112,005	159,846	+ 6.8	+ 5.1	Montréal	13
126,829	126,385	119,032	149,810	216,831	- 0.4	+ 6.2	Toronto	14
40,651	41,004	38,092	45,755	63,368	+ 0.9	+ 7.6	Winnipeg	15
92,585	91,004	87,344	103,891	153,746	- 1.7	+ 4.2	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

[illegible]



TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-October

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-octobre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	143,620	156,892	+ 9.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	130,044	132,286	+ 1.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	360,850	429,219	+ 18.9
4	Furs - Fourrures	19,286	20,982	+ 8.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	174,963	203,557	+ 16.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	139,090	147,695	+ 6.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	121,603	134,692	+ 10.8
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	78,862	88,553	+ 12.3
9	Millinery - Chapeaux	11,009	10,797	- 1.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	77,663	83,922	+ 8.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	106,825	120,304	+ 12.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	198,147	215,362	+ 8.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	302,984	320,276	+ 5.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	265,761	298,002	+ 12.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	97,795	100,463	+ 2.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	126,111	139,054	+ 10.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	448,608	515,450	+ 14.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	326,948	369,869	+ 13.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	110,637	119,138	+ 7.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	55,452	49,982	- 9.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	205,660	224,666	+ 9.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	75,812	81,558	+ 7.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	86,744	101,984	+ 17.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	121,590	123,938	+ 1.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	130,629	143,139	+ 9.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	70,907	78,881	+ 11.2
27	Furniture - Meubles	420,177	457,242	+ 8.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	367,389	410,140	+ 11.6
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	256,516	286,305	+ 11.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	260,216	289,803	+ 11.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	238,934	257,508	+ 7.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	80,571	92,012	+ 14.2
33	Jewellery - Bijouterie	154,359	168,374	+ 9.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	108,923	119,071	+ 9.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	234,666	255,888	+ 9.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	187,416	207,203	+ 10.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	150,623	167,693	+ 11.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	172,184	197,221	+ 14.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	54,144	62,754	+ 15.9
40	All other departments - Tous autres rayons	244,008	257,736	+ 5.6
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,917,726	7,639,611	+ 10.4

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981 January-October

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981 Janvier-octobre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980r	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	82,777	88,307	+ 6.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	40,300	42,895	+ 6.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	164,159	181,620	+ 10.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	139,255	149,970	+ 7.7
Québec	1,302,921	1,367,392	+ 4.9
Ontario	2,420,638	2,670,207	+ 10.3
Manitoba	357,877	386,215	+ 7.9
Saskatchewan	189,248	215,154	+ 13.7
Alberta	995,158	1,138,760	+ 14.4
British Columbia - Colombie-Britannique	1,202,465	1,371,454	+ 14.1
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	22,925	27,641	+ 20.6
<b>CANADA</b>	<b>6,917,726</b>	<b>7,639,611</b>	<b>+ 10.4</b>
Montréal	801,074	839,143	+ 4.8
Toronto	992,544	1,094,120	+ 10.2
Winnipeg	324,459	348,758	+ 7.5
Vancouver	754,121	831,381	+ 10.2

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981 October

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981 Octobre

Province	1980r	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	7.3	7.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.0	13.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.6	8.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9.1	9.2
Québec	8.1	8.0
Ontario	11.0	10.5
Manitoba	14.5	14.3
Saskatchewan	6.9	7.2
Alberta	13.4	14.1
British Columbia - Colombie-Britannique	14.9	14.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	12.7	11.9
<b>CANADA</b>	<b>10.8</b>	<b>10.7</b>

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling value.

TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Change - Variation		Rayon	N°
September	October	October	November	December	October-September 1981	October 1981/1980		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1981	Octobre 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
42,433	60,868	46,015	46,263	37,348	+ 43.4	+ 32.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
65,510	74,549	68,693	53,359	38,166	+ 13.8	+ 8.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
112,846	145,329	110,484	114,034	84,298	+ 28.8	+ 31.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087	26,720	24,976	23,369	21,914	+ 15.7	+ 7.0	Pourrures	4
68,429	95,947	71,746	67,469	56,598	+ 40.2	+ 33.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	58,618	46,483	45,543	29,820	+ 29.1	+ 26.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
43,870	66,798	55,468	54,713	32,481	+ 52.3	+ 20.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
25,971	38,477	29,124	33,724	30,127	+ 48.2	+ 32.1	Sous-vêtements	8
1,316	2,228	1,840	2,366	2,308	+ 69.3	+ 21.1	Chapeaux	9
21,390	26,752	22,417	23,071	21,576	+ 25.1	+ 19.3	Bas pour dames et fillettes	10
41,470	62,312	55,287	56,693	37,259	+ 50.3	+ 12.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,756	106,815	99,091	89,693	83,758	+ 26.0	+ 7.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,689	216,974	198,073	195,829	156,298	+ 34.2	+ 9.5	Vêtements pour hommes	13
141,906	189,605	164,086	151,213	103,060	+ 33.6	+ 15.6	Articles d'habillement pour hommes	14
40,941	58,424	48,135	41,179	31,172	+ 42.7	+ 21.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
71,816	97,481	76,673	71,351	60,455	+ 35.7	+ 27.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,981	37,559	27,178	35,423	40,436	+ 39.2	+ 38.2	Produits alimentaires et connexes	17
133,437	207,518	162,016	179,816	123,381	+ 55.5	+ 28.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,905	73,533	62,101	63,054	42,962	+ 44.5	+ 18.4	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	33,092	37,522	35,660	33,827	+ 22.0	- 11.8	Tissus à la pièce	20
94,301	130,181	89,413	102,698	98,778	+ 38.0	+ 45.6	Literie et linge de maison	21
38,577	44,058	39,779	33,588	37,042	+ 14.2	+ 10.8	Menus articles	22
80,361	97,243	75,205	83,249	83,673	+ 21.0	+ 29.3	Porcelaine et verrerie	23
54,133	65,359	51,441	47,791	54,126	+ 20.7	+ 27.1	Revêtements de plancher	24
61,290	80,407	68,323	65,561	68,132	+ 31.2	+ 17.7	Tentures, rideaux et housses	25
46,759	62,835	55,089	51,916	37,798	+ 34.4	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
188,648	242,317	181,166	184,361	205,903	+ 28.4	+ 33.8	Meubles	27
63,806	86,617	63,668	65,229	70,833	+ 35.8	+ 36.0	Gros appareils ménagers	28
110,190	154,194	124,367	131,672	120,692	+ 39.9	+ 24.0	Télévision, radio et musique	29
129,288	166,685	138,374	143,739	108,829	+ 28.9	+ 20.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
119,280	172,256	131,152	126,563	103,988	+ 44.4	+ 31.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,271	36,533	30,186	29,841	29,858	+ 34.0	+ 21.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,891	144,241	125,814	137,142	101,163	+ 40.2	+ 14.6	Bijouterie	33
96,375	141,712	139,345	110,430	45,208	+ 47.0	+ 1.7	Jouets et jeux	34
129,179	188,551	158,880	143,302	106,229	+ 46.0	+ 18.7	Articles de sport et valises	35
86,460	115,752	92,791	97,889	65,778	+ 33.9	+ 24.7	Papeterie, livres et revues	36
40,979	62,274	52,824	50,183	40,795	+ 52.0	+ 17.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,316	1,522	1,926	2,050	2,593	+ 15.7	- 21.0	Repas et casse-croûtes	38
5,575	6,805	6,965	6,247	4,504	+ 22.1	- 2.3	Services et travaux de réparation	39
67,914	90,286	87,077	81,006	52,355	+ 32.9	+ 3.7	Tous autres rayons	40
2,775,866	3,769,427	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 35.8	+ 20.8	TOTAL, TOUTS RAYONS	

(1) Valeur de vente.



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

		1981						
		January	February	March	April	May	June	July
Department		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	45,785	44,801
2	Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	49,182
3	Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	107,276
4	Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	18,749
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	71,285
6	Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	45,612
7	Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	44,738
8	Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	31,920
9	Millinery	***	***	***	***	***	***	***
10	Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	22,571
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	50,233
12	Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	85,006
13	Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	163,549	160,967
14	Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	136,989	134,631
15	Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	46,133
16	Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	83,849	80,860
17	Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18	Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	146,682
19	Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	54,292
20	Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	29,670
21	Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	112,975
22	Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	40,940
23	China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	83,653
24	Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	65,344
25	Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	71,475
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	48,037
27	Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	209,571
28	Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	74,869
29	Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	122,776
30	Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	137,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	***	***	***	***	***	***	***
32	Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33	Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	117,761
34	Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	80,774
35	Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	135,924
36	Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	91,185	91,936
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38	Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39	Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40	All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,939,112

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981		1980				Change - Variation		Rayon	
August	September	October	October	November	December	October- September 1981			
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre septembre 1981			
thousands of dollars							per cent		
milliers de dollars							pourcentage		
44,072	49,974	53,766	40,677	39,822	41,457	+ 7.6		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
46,652	49,005	51,731	47,457	46,224	50,935	+ 5.6		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
113,963	128,438	132,346	100,188	98,873	108,560	+ 3.0		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,199	19,465	19,909	18,778	18,606	20,716	+ 2.3		Fourrures	4
71,291	70,677	83,049	61,536	62,684	65,030	+ 17.5		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,480	46,258	50,528	39,376	40,149	43,173	+ 9.2		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
44,441	46,019	50,689	41,799	40,451	43,436	+ 10.1		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,431	30,125	35,643	27,000	28,681	29,936	+ 18.3		Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	...		Chapeaux	9
23,762	21,634	24,948	20,463	21,654	25,396	+ 15.3		Bas pour dames et fillettes	10
47,586	44,520	47,566	41,675	40,513	45,094	+ 6.8		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,414	87,876	98,811	91,038	91,976	95,149	+ 12.4		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
166,991	160,374	173,690	158,292	166,899	174,196	+ 8.3		Vêtements pour hommes	13
139,395	143,383	143,575	124,852	123,396	138,230	+ 0.1		Articles d'habillement pour hommes	14
41,091	41,413	45,605	37,777	36,197	39,268	+ 10.1		Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
76,002	74,552	78,696	62,406	66,165	71,026	+ 5.6		Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	...		Produits alimentaires et connexes	17
150,418	153,517	165,340	129,468	133,435	141,481	+ 7.7		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
60,911	59,706	53,772	46,146	47,893	47,542	- 9.9		Appareils et fournitures photographiques	19
28,069	29,479	31,828	35,655	36,393	35,577	+ 8.0		Tissus à la pièce	20
112,169	114,945	124,420	86,021	95,668	99,880	+ 8.2		Literie et linge de maison	21
41,070	43,050	44,023	39,760	34,528	36,994	+ 2.3		Menus articles	22
84,175	88,260	85,556	66,438	70,218	78,748	- 3.1		Porcelaine et verrerie	23
61,744	62,872	64,292	51,489	49,110	49,005	+ 2.3		Revêtements de plancher	24
70,112	70,416	77,658	65,864	64,444	66,549	+ 10.3		Tentures, rideaux et housses	25
50,519	50,485	54,047	47,224	45,876	46,073	+ 7.1		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
225,046	230,339	245,633	183,122	185,218	184,028	+ 6.6		Meubles	27
82,491	81,782	87,377	64,457	61,229	63,667	+ 6.8		Gros appareils ménagers	28
124,381	128,682	141,579	114,235	112,366	116,085	+ 10.0		Télévision, radio et musique	29
138,826	142,844	150,126	124,424	124,555	125,758	+ 5.1		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	...		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	...		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
114,062	116,789	123,157	107,222	109,273	112,702	+ 5.5		Bijouterie	33
81,997	74,226	79,262	77,929	82,935	83,928	+ 6.8		Jouets et jeux	34
129,658	128,677	148,395	122,577	125,123	123,669	+ 15.3		Articles de sport et valises	35
83,869	88,905	91,590	73,471	79,202	83,723	+ 3.0		Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	...		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	...		Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	...		Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	...		Tous autres rayons	40
2,977,993	2,970,429	3,197,410	2,630,369	2,686,370	2,810,040	+ 7.6		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		January	February	March	April	May	June	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981			1980				Rayon	N°
September	October	August	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.51	3.78	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.35	2.94	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.88	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	7.37	7.88	8.05	7.94	8.60	3.26	Fourrures	4
2.80	3.79	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	3.58	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	4.04	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	4.47	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
5.91	1.05	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	2.45	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	3.76	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	3.78	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.16	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	5.05	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	4.98	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.68	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.67	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	4.83	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.83	5.66	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
4.74	5.50	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
5.68	5.20	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
5.74	4.11	4.98	3.75	4.10	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	8.70	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	4.63	4.23	3.45	3.36	3.46	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	5.05	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5.37	6.78	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.25	5.74	4.05	3.24	4.11	3.49	4.58	Meubles	27
1.62	2.08	1.29	1.19	1.49	1.61	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	4.30	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.41	4.85	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.40	6.37	5.27	3.97	4.74	4.77	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5.12	3.48	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
4.64	7.46	6.50	4.41	7.12	4.46	1.56	Bijouterie	33
5.88	6.66	7.34	5.44	6.87	4.41	0.61	Jouets et jeux	34
5.60	8.03	5.07	3.46	7.29	4.47	1.98	Articles de sport et valises	35
5.38	4.97	3.34	3.13	4.44	3.47	1.19	Papeterie, livres et revues	36
5.34	2.77	2.76	2.70	3.44	3.44	1.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
5.11	0.07	0.10	0.04	0.04	0.04	0.09	Repas et casse-croûtes	38
5.10	0.82	1.20	0.74	0.74	0.74	0.56	Services et travaux de réparation	39
5.10	3.26	3.08	3.08	3.08	3.08	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	4.14	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.41	0.37
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.15	0.25
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.38	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.07	0.11
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.26	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.27	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.36	0.29
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.31	0.29
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.82	0.82
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.27	0.29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.22	0.24
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.19	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.18	0.18
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.23	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.25	0.18	0.34
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.19	0.15	0.17
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.46	1.92
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.28	0.27
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.12	0.15
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.25	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.20	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.25	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.24	0.18
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.69	0.54
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.20	0.17
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.32	0.28
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.15	0.15
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.20	0.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.42	0.36
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.87	16.76
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.15	0.99
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.33
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.26

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980					Rayon	N°
September	October	August	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.41	0.31	0.39	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.30	0.36	0.29	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.52	0.39	0.40	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.13	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.34	0.31	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.37	0.32	0.45	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.15	0.30	0.30	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.27	0.31	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
1.24	1.20	0.60	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.44	0.45	0.33	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.38	0.32	0.27	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.32	0.29	0.23	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.22	0.19	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.23	0.20	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.24	0.38	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
1.23	0.20	0.20	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.73	1.57	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.25	0.28	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.21	0.29	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.20	0.14	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.26	0.22	0.26	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
1.26	1.26	0.19	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.13	0.12	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
1.21	1.24	0.23	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.23	0.22	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.16	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.20	0.24	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.59	0.55	0.73	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.29	0.27	0.28	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.23	0.23	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.19	0.19	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
1.30	1.33	0.29	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
1.21	1.16	0.15	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.13	0.18	0.15	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.16	0.15	0.19	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
1.35	1.23	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
1.36	0.44	0.37	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16.46	15.42	9.53	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.21	1.34	0.83	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
1.33	0.35	0.31	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.29	0.27	0.28	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month				Change from previous month	Change 1981/1980
Mois	1979	1980	1981	Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,493,281	+ 0.6	+ 8.1
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,501,535	+ 0.6	+ 10.5
July - Juillet	1,290,028	1,341,270	1,523,351	+ 1.5	+ 13.6
August - Août	1,303,580	1,346,822	1,512,048	- 0.7	+ 12.3
September - Septembre	1,346,575	1,401,404	1,537,138	+ 1.7	+ 9.7
October - Octobre	1,382,938	1,434,563	1,550,904	+ 0.9	+ 8.1
November - Novembre	1,428,617	1,490,778			
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLEAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month				Change from previous month	Change 1981/1980
Mois	1979	1980	1981	Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,533.0	+ 1.3	+ 8.1
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,569.5	+ 2.4	+ 10.5
July - Juillet	1,366.9	1,425.6	1,619.4	+ 3.2	+ 13.6
August - Août	1,379.0	1,430.0	1,605.8	- 0.8	+ 12.3
September - Septembre	1,382.4	1,440.8	1,580.4	- 1.6	+ 9.7
October - Octobre	1,387.0	1,442.6	1,559.5	- 1.3	+ 8.1
November - Novembre	1,383.9	1,441.4			
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux



TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981				1982		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	***	***	***	***	***	***	***
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	***	***	***	***	***	***	***
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	***	***	***	***	***	***	***
32	Plumbing, heating and building materials	***	***	***	***	***	***	***
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	***	***	***	***	***	***	***
38	Meals and lunches	***	***	***	***	***	***	***
39	Repairs and services	***	***	***	***	***	***	***
40	All other departments	***	***	***	***	***	***	***
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981				1982		Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	83.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41



LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg Inc., Department Store Division, Montréal, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec





Comm  
Publ

113  
**Department store  
sales and  
stocks**

November 1981

**Ventes et stocks  
des grands  
magasins**

Novembre 1981





## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

November 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

February 1982  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1981

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Février 1982  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
Introduction	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Introduction	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

**Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
---	-----

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

### **Furniture, appliance and home furnishings.**

This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.



least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

### Data Reliability

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédant de la firme retardataire.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
November

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Novembre

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	60.0	90.5
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	44.0	67.8
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.1	99.9

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant la désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).



the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

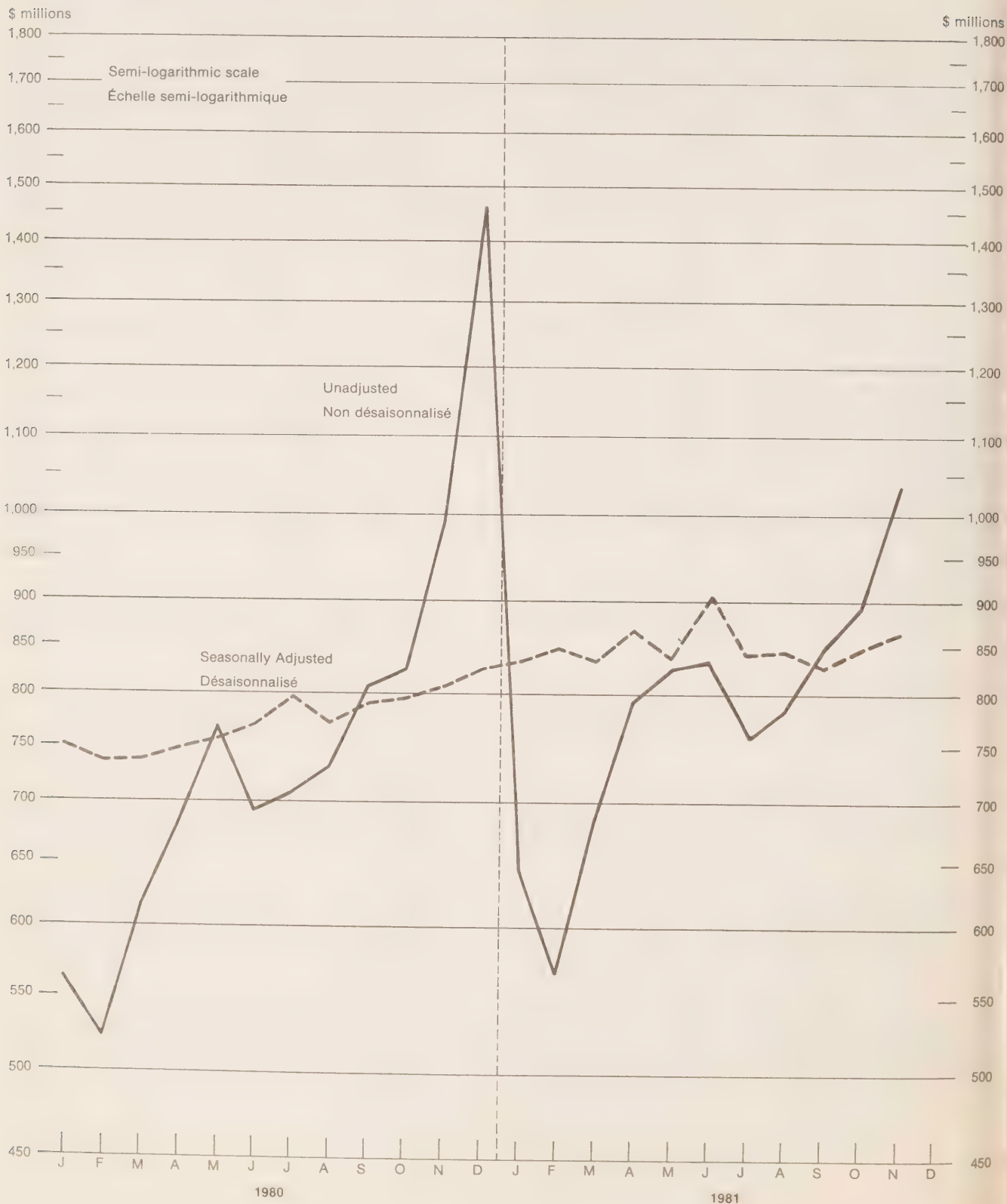
TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981		1980	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	27	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

**Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981**

**Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné et désaisonné, 1980 et 1981**



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

Department	1981							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars							
	milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,300	15,225
2 Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	6,896	15,446
3 Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	40,368	44,879
4 Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	1,373	2,204
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	19,956	23,402
6 Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,591	22,688
7 Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,111	14,939	12,551
8 Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	10,081	9,145	8,997
9 Millinery	1,061	808	806	1,054	868	831	885	889
10 Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	6,379	7,373
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,268	11,416
12 Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	17,856	22,104
13 Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,442	26,060	31,552
14 Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	29,521	27,999
15 Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	9,121	8,588	16,392
16 Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	12,039	14,075
17 Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	48,371	55,938
18 Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	37,502	37,938
19 Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	13,627	14,562
20 Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	3,593	4,545
21 Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	26,987	23,554
22 Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	7,175	7,464
23 China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	10,960	9,769
24 Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	12,778	11,291
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	16,770	14,241
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	8,490	7,981
27 Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	47,357	37,828
28 Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	45,191	37,748
29 Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	29,377	29,765
30 Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	31,361	30,907
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,954	24,835
32 Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	9,706	9,116
33 Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	16,322	17,312
34 Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	12,904	12,646
35 Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	35,361	30,851	24,941
36 Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,430	27,346
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	17,969	17,550
38 Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	20,288	20,727
39 Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	6,480	6,137
40 All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	25,198	25,153
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Change - Variation		Rayon	No
September	October	November	November	December	November-October 1981	November 1981/1980		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1981	Novembre 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
16,905	16,086	18,421	16,749	22,696	+ 14.5	+ 10.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
19,536	25,362	21,346	23,006	22,714	- 15.8	- 7.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
59,572	50,437	52,638	46,137	61,425	+ 4.4	+ 14.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,800	3,625	4,534	5,307	6,713	+ 25.1	- 14.6	Fourrures	4
24,469	25,345	25,819	23,131	31,617	+ 1.9	+ 11.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,169	16,396	17,934	18,353	24,514	+ 9.4	- 2.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,265	16,347	23,929	22,111	39,890	+ 44.6	+ 8.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,587	8,617	9,500	8,534	11,906	+ 10.2	+ 11.3	Sous-vêtements	8
1,469	2,126	3,123	3,102	3,801	+ 46.9	+ 0.7	Chapeaux	9
10,667	10,937	10,687	9,966	14,314	- 2.3	+ 7.2	Bas pour dames et fillettes	10
16,619	16,583	21,369	20,753	33,977	+ 28.9	+ 3.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
28,614	28,236	26,355	26,390	28,804	- 6.7	- 0.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
41,073	42,076	50,135	50,246	68,846	+ 19.2	- 0.2	Vêtements pour hommes	13
36,196	37,530	56,255	53,020	94,114	+ 49.9	+ 6.1	Articles d'habillement pour hommes	14
11,823	11,730	13,649	13,409	21,483	+ 16.4	+ 1.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,234	17,168	17,882	17,295	23,212	+ 4.2	+ 3.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
47,868	55,930	66,402	57,519	71,482	+ 18.7	+ 15.4	Produits alimentaires et connexes	17
38,702	42,975	50,461	44,896	89,320	+ 17.4	+ 12.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,296	12,986	16,609	15,881	31,642	+ 27.9	+ 4.6	Appareils et fournitures photographiques	19
5,722	6,018	6,186	6,535	5,192	+ 2.8	- 5.3	Tissus à la pièce	20
25,638	25,049	25,237	24,803	37,289	+ 0.8	+ 1.7	Literie et linge de maison	21
10,321	10,729	10,039	10,170	12,420	- 6.4	- 1.3	Menus articles	22
11,955	11,177	18,301	16,461	30,895	+ 63.7	+ 11.2	Porcelaine et verrerie	23
12,253	14,116	13,976	15,611	13,977	- 1.0	- 10.5	Revetements de plancher	24
14,880	15,932	15,914	15,401	16,240	- 0.1	+ 3.3	Tentures, rideaux et housses	25
8,710	9,268	13,026	12,494	19,883	+ 40.5	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
44,415	42,234	41,441	47,365	45,004	- 1.9	- 12.5	Meubles	27
39,375	41,570	38,116	40,707	43,135	- 8.3	- 6.4	Gros appareils ménagers	28
32,673	35,895	45,604	42,111	65,535	+ 27.0	+ 8.3	Télévision, radio et musique	29
29,303	34,358	42,503	39,123	71,020	+ 23.7	+ 8.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
23,810	27,060	26,868	26,749	36,247	- 0.7	+ 0.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
9,040	10,492	9,389	8,742	8,672	- 10.5	+ 7.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
22,185	19,325	33,417	30,078	64,687	+ 72.9	+ 11.1	Bijouterie	33
12,227	21,276	47,723	43,868	74,030	+ 124.3	+ 8.8	Jouets et jeux	34
22,815	23,472	28,380	29,171	53,697	+ 20.9	- 2.7	Articles de sport et valises	35
26,354	23,268	31,923	29,073	55,388	+ 37.2	+ 9.8	Papeterie, livres et revues	36
16,149	22,490	22,667	21,662	22,963	+ 0.8	+ 4.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,366	21,888	23,159	21,344	28,359	+ 5.8	+ 8.5	Repas et casse-croûtes	38
6,928	8,273	9,568	7,960	8,114	+ 15.7	+ 20.2	Services et travaux de réparation	39
23,407	27,697	25,947	25,333	43,262	- 6.3	+ 2.4	Tous autres rayons	40
<b>848,390</b>	<b>892,279</b>	<b>1,036,432</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 16.2</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>

TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

Department	1981						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	17,198
2 Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,307
3 Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	46,030
4 Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,537
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	22,685
6 Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,709
7 Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	17,293
8 Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,923
9 Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,335
10 Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,973
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	14,608
12 Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	23,897
13 Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,663
14 Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	39,469	38,757
15 Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	11,218	11,071
16 Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	15,414	14,094
17 Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	53,531
18 Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	42,918
19 Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,312
20 Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	4,667
21 Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	24,657
22 Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	8,522
23 China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	13,018
24 Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,777
25 Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	15,509
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	9,939
27 Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	40,328
28 Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	36,815
29 Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	34,440
30 Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	32,218
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	28,412
32 Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	8,420
33 Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	21,507
34 Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,393	19,713
35 Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	28,003
36 Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	24,004
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	17,810
38 Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	20,704
39 Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	7,248
40 All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	26,270
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	840,511

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981			1980			Change - Variation		Rayon	No
August	September	October	November	November	December	November-octobre 1981			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1981			
thousands of dollars							per cent		
milliers de dollars							pourcentage		
16,240	16,489	16,428	17,989	15,977	16,394	+ 9.5		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
14,540	14,761	15,716	14,443	14,831	15,644	- 8.1		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
45,997	47,992	47,151	46,944	39,874	41,135	- 0.4		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
2,075	2,505	3,125	2,522	3,050	2,934	- 19.3		Fourrures	4
21,896	21,445	22,087	22,506	19,475	20,400	+ 1.9		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
16,445	15,568	15,547	15,470	15,466	15,885	- 0.5		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,657	16,754	17,197	17,585	15,945	15,774	+ 2.3		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,302	9,091	9,382	9,938	8,581	8,664	+ 5.9		Sous-vêtements	8
1,398	1,598	1,442	1,571	1,565	1,632	+ 8.9		Chapeaux	9
8,651	9,296	9,355	9,458	8,663	8,897	+ 1.1		Bas pour dames et fillettes	10
15,057	15,909	15,708	14,574	13,860	14,025	- 7.2		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
22,655	22,681	22,649	20,086	19,449	22,183	- 11.3		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
38,047	37,187	36,148	36,324	35,643	37,333	+ 0.5		Vêtements pour hommes	13
37,055	39,378	38,843	37,846	35,285	35,900	- 2.6		Articles d'habillement pour hommes	14
11,569	11,129	10,919	11,510	11,170	11,553	+ 5.4		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,604	15,132	15,133	14,972	14,200	14,880	- 1.1		Chaussures pour hommes et garçons	16
56,876	53,311	55,563	59,946	52,494	51,467	+ 7.9		Produits alimentaires et connexes	17
43,457	43,945	44,136	44,958	39,247	41,312	+ 1.9		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
14,880	14,645	14,662	15,069	13,975	13,640	+ 2.8		Appareils et fournitures photographiques	19
4,949	4,993	5,047	5,486	5,657	5,494	+ 8.7		Tissus à la pièce	20
24,358	22,920	24,298	23,535	22,849	23,618	- 3.1		Literie et linge de maison	21
8,835	9,023	9,311	8,629	8,557	8,480	- 7.3		Menus articles	22
11,691	12,591	13,069	13,371	11,746	11,576	+ 2.3		Porcelaine et verrerie	23
12,140	11,188	11,345	11,620	12,859	14,296	+ 2.4		Revêtements de plancher	24
15,111	14,022	14,226	14,745	13,778	14,190	+ 3.6		Tentures, rideaux et housses	25
9,064	8,931	9,047	9,752	9,116	9,483	+ 7.8		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
37,483	41,297	40,528	41,420	45,849	46,726	+ 2.2		Meubles	27
36,412	34,944	39,139	38,447	40,781	39,937	- 1.8		Gros appareils ménagers	28
32,756	28,889	33,440	35,520	31,986	31,762	+ 6.2		Télévision, radio et musique	29
33,734	31,658	36,470	35,871	32,456	32,540	- 1.6		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
27,485	24,781	24,036	25,852	24,897	26,304	+ 7.6		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
10,375	8,173	9,529	10,194	9,038	9,378	+ 7.0		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
22,318	24,143	22,749	24,415	21,392	21,633	+ 7.3		Bijouterie	33
21,218	20,550	20,360	21,361	19,333	19,865	+ 4.9		Jouets et jeux	34
29,239	28,306	27,562	26,459	27,064	28,291	- 4.0		Articles de sport et valises	35
25,940	25,013	25,862	24,987	22,765	24,095	- 3.4		Papeterie, livres et revues	36
19,629	17,559	18,645	18,537	17,180	17,627	- 0.6		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,457	21,190	20,974	21,117	19,160	19,890	- 0.7		Repas et casse-croûtes	38
6,859	6,930	7,056	7,279	5,930	6,195	+ 3.2		Services et travaux de réparation	39
27,325	28,923	29,057	28,392	26,674	28,691	- 2.3		Tous autres rayons	40
845,502	828,749	847,932	864,558	807,397	825,585	+ 2.0		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

		1981							
Province and selected metropolitan area		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,854	8,848	10,479
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973	5,306	4,949
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309	18,841	20,934
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612	14,786	16,560
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	145,347	135,979	143,855
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,749	258,671	267,875
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104	39,781	38,840
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475	21,182	21,490
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	121,475	113,759	121,743
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632	137,567	136,600
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	3,355	3,085	3,162
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	88,334	82,622	83,842
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725	104,611	105,560
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752	35,830	34,713
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143	81,407	80,527

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

		1981							
Province and selected metropolitan area		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	30	30	30
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	26	26	27
5	Quebec	161	161	161	161	162	160	160	162
6	Ontario	279	279	284	285	285	285	285	290
7	Manitoba	36	37	37	37	37	37	37	37
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	26	25	26
9	Alberta	65	65	65	66	66	67	66	70
10	British Columbia	95	95	96	96	96	96	96	96
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	757	755	768
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	84	84	85
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	29	29	29
16	Vancouver	40	40	40	40	40	40	40	40

TABLEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

1981		1980			Change - Variation		Province et certaines zones métropolitaines	N°
September	October	November	November	December	November-October 1981	November 1981/1980		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1981	Novembre 1981/1980		
Thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
9,526	10,454	13,146	12,338	18,801	+ 25.8	+ 6.5	Terre-Neuve	1
4,808	4,488	5,360	5,158	8,124	+ 19.4	+ 3.9	Île-du-Prince-Édouard	2
19,599	21,763	29,060	20,097	41,191	+ 33.5	+ 11.4	Nouvelle-Écosse	3
16,995	18,438	23,618	21,326	32,111	+ 28.1	+ 10.7	Nouveau-Brunswick	4
146,869	159,084	176,579	178,614	256,791	+ 11.0	- 1.1	Québec	5
301,967	312,584	364,786	358,028	529,718	+ 16.7	+ 1.9	Ontario	6
44,651	45,423	54,511	50,054	70,316	+ 20.0	+ 8.9	Manitoba	7
22,636	25,556	30,263	29,940	41,122	+ 18.4	+ 1.1	Saskatchewan	8
125,211	139,365	157,178	137,293	202,741	+ 12.8	+ 14.5	Alberta	9
152,884	152,058	178,945	169,082	252,988	+ 17.7	+ 5.8	Colombie-Britannique	10
3,245	3,066	2,985	2,636	4,575	- 2.6	+ 13.2	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>848,390</b>	<b>892,279</b>	<b>1,036,432</b>	<b>990,566</b>	<b>1,458,479</b>	<b>+ 16.2</b>	<b>+ 4.6</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>
92,978	99,300	110,690	112,005	159,846	+ 11.5	- 1.2	Montréal	13
126,829	126,385	147,324	149,810	216,831	+ 16.6	- 1.7	Toronto	14
40,651	41,004	49,523	45,755	63,368	+ 20.8	+ 8.2	Winnipeg	15
92,585	91,004	109,284	103,891	153,746	+ 20.1	+ 5.2	Vancouver	16

TABLEAU 4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981

[illegible]

TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-November

TABLEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-novembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars milliers de dollars		per cent pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	160,369	175,313	+ 9.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	153,050	153,632	+ 0.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	406,987	481,857	+ 18.4
4	Furs - Fourrures	24,593	25,516	+ 3.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	198,094	229,376	+ 15.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	157,443	165,629	+ 5.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	143,714	158,621	+ 10.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	87,396	98,053	+ 12.2
9	Millinery - Chapeaux	14,111	13,920	- 1.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	87,629	94,609	+ 8.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	127,578	141,673	+ 11.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	224,537	241,717	+ 7.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	353,230	370,411	+ 4.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	318,781	354,257	+ 11.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	111,204	114,112	+ 2.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	143,406	156,936	+ 9.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	506,127	581,852	+ 15.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	371,844	420,330	+ 13.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	126,518	135,747	+ 7.3
20	Piece goods - Tissus à la pièce	61,987	56,168	- 9.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	230,463	249,903	+ 8.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	85,982	91,597	+ 6.5
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	103,205	120,285	+ 16.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	137,201	137,914	+ 0.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	146,030	159,053	+ 8.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	83,401	91,907	+ 10.2
27	Furniture - Meubles	467,542	498,683	+ 6.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	408,096	448,256	+ 9.8
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	298,627	331,909	+ 11.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	299,339	332,306	+ 11.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	265,683	284,376	+ 7.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	89,313	101,401	+ 13.5
33	Jewellery - Bijouterie	184,437	201,791	+ 9.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	152,791	166,794	+ 9.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	263,837	284,268	+ 7.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	216,489	239,126	+ 10.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	172,285	190,360	+ 10.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	193,528	220,380	+ 13.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	62,104	72,322	+ 16.5
40	All other departments - Tous autres rayons	269,341	283,683	+ 5.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,908,292	8,676,043	+ 9.7

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981  
January-November

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,  
1980 et 1981  
Janvier-novembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	95,115	101,453	+ 6.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	45,458	48,255	+ 6.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190,256	210,680	+ 10.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	160,581	173,588	+ 8.1
Québec	1,481,535	1,543,971	+ 4.2
Ontario	2,778,666	3,034,993	+ 9.2
Manitoba	407,931	440,726	+ 8.0
Saskatchewan	219,188	245,417	+ 12.0
Alberta	1,132,451	1,295,938	+ 14.4
British Columbia - Colombie-Britannique	1,371,547	1,550,399	+ 13.0
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	25,561	30,626	+ 19.8
<b>CANADA</b>	<b>7,908,292</b>	<b>8,676,043</b>	<b>+ 9.7</b>
Montréal	913,079	949,833	+ 4.0
Toronto	1,142,354	1,241,444	+ 8.7
Winnipeg	370,214	398,281	+ 7.6
Vancouver	858,012	940,665	+ 9.6

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and  
1981  
November

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1980 et 1981  
Novembre

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	9.1	9.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	16.2	16.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11.2	11.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11.2	12.0
Québec	9.6	9.2
Ontario	13.2	11.9
Manitoba	17.4	17.2
Saskatchewan	9.3	8.6
Alberta	15.9	15.9
British Columbia - Colombie-Britannique	17.4	17.5
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	13.8	12.4
<b>CANADA</b>	<b>13.0</b>	<b>12.4</b>



TABLE 8. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling value.

TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Change - Variation		Rayon	N°
September	October	November	November	December	November-October 1981	November 1981/1980		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1981	Novembre 1981/1980		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
42,433	60,868	53,743	46,263	37,348	- 11.7	+ 16.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
65,510	74,549	60,145	53,359	38,166	- 19.3	+ 12.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
112,846	145,329	137,595	114,034	84,298	- 5.3	+ 20.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087	26,720	25,164	23,369	21,914	- 5.8	+ 7.7	Fourrures	4
68,429	95,947	77,979	67,469	56,598	- 18.7	+ 15.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	58,618	47,903	45,543	29,820	- 18.3	+ 5.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
43,870	66,798	68,615	54,713	32,481	+ 2.7	+ 25.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
25,971	38,477	37,252	33,724	30,127	- 3.2	+ 10.5	Sous-vêtements	8
1,316	2,228	3,278	2,366	2,308	+ 47.1	+ 38.5	Chapeaux	9
21,390	26,752	26,604	23,071	21,576	- 0.6	+ 15.3	Bas pour dames et fillettes	10
41,470	62,312	58,656	56,693	37,259	- 5.9	+ 3.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,756	106,815	97,717	89,693	83,758	- 8.5	+ 8.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,689	216,974	199,854	195,829	156,298	- 7.9	+ 2.1	Vêtements pour hommes	13
141,906	189,605	168,161	151,213	103,060	- 11.3	+ 11.2	Articles d'habillement pour hommes	14
40,941	58,424	46,410	41,179	31,172	- 20.6	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
71,816	97,481	85,998	71,351	60,455	- 11.8	+ 20.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
26,981	37,559	41,884	35,423	40,436	+ 11.5	+ 18.2	Produits alimentaires et connexes	17
133,437	207,518	208,172	179,816	123,381	+ 0.3	+ 15.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,905	73,533	60,609	63,054	42,962	- 17.6	- 3.9	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	33,092	31,946	35,660	33,827	- 3.5	- 10.4	Tissus à la pièce	20
94,301	130,181	129,636	102,698	98,778	- 0.4	+ 26.2	Literie et linge de maison	21
38,577	44,058	38,940	33,588	37,042	- 11.6	+ 15.9	Menus articles	22
80,361	97,243	98,814	83,249	83,673	+ 1.6	+ 18.7	Porcelaine et verrerie	23
54,133	65,359	59,506	47,791	54,126	- 9.0	+ 24.5	Revêtements de plancher	24
61,290	80,407	76,567	65,561	68,132	- 4.0	+ 16.8	Tentures, rideaux et housses	25
46,759	62,835	56,345	51,916	37,798	- 10.3	+ 8.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
188,648	242,317	214,318	184,361	205,903	- 11.6	+ 16.2	Meubles	27
63,806	86,617	85,701	65,229	70,833	- 1.1	+ 31.4	Gros appareils ménagers	28
110,190	154,194	149,478	131,672	120,692	- 3.1	+ 13.5	Télévision, radio et musique	29
129,288	166,685	166,409	143,739	108,829	- 0.2	+ 15.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
119,280	172,256	142,516	126,563	103,988	- 17.3	+ 12.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,271	36,533	32,821	29,841	29,858	- 10.2	+ 10.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,891	144,241	140,645	137,142	101,163	- 2.5	+ 2.6	Bijouterie	33
96,375	141,712	112,165	110,430	45,208	- 20.9	+ 1.6	Jouets et jeux	34
129,179	188,551	152,263	143,302	106,229	- 19.2	+ 6.3	Articles de sport et valises	35
86,460	115,752	100,566	97,889	65,778	- 13.1	+ 2.7	Papeterie, livres et revues	36
40,979	62,274	55,507	50,183	40,795	- 10.9	+ 10.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,316	1,522	1,386	2,050	2,593	- 8.9	- 32.4	Repas et casse-croûtes	38
5,575	6,805	5,825	6,247	4,504	- 14.4	- 6.8	Services et travaux de réparation	39
67,914	90,286	80,257	81,006	52,355	- 11.1	- 0.9	Tous autres rayons	40
2,775,866	3,769,427	3,437,350	3,078,279	2,505,521	- 8.8	+ 11.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

		1981						
		January	February	March	April	May	June	July
Department		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	45,785	44,801
2	Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	49,182
3	Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	107,276
4	Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	18,749
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	71,285
6	Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	45,612
7	Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	44,738
8	Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	31,920
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	22,571
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	50,233
12	Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	85,006
13	Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	163,549	160,967
14	Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	136,989	134,631
15	Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	46,133
16	Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	83,849	80,860
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	146,682
19	Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	54,292
20	Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	29,670
21	Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	112,975
22	Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	40,940
23	China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	83,653
24	Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	65,344
25	Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	71,475
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	48,037
27	Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	209,571
28	Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	74,869
29	Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	122,776
30	Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	137,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	117,761
34	Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	80,774
35	Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	135,924
36	Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,996	82,711	91,185	91,936
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,939,112

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981		1980				Change - Variation		Rayon	N°
August	September	October	November	November	December	November- October 1981			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1981			
thousands of dollars						per cent			
milliers de dollars						pourcentage			
44,072	49,974	53,766	46,802	39,822	41,457	- 13.3		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
46,652	49,005	51,731	51,481	46,224	50,935	- 0.5		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
113,963	128,438	132,346	119,575	98,873	108,560	- 9.6		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,199	19,465	19,909	19,702	18,606	20,716	- 1.0		Pourrures	4
71,291	70,677	83,049	72,103	62,684	65,030	- 13.2		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,480	46,258	50,528	41,910	40,149	43,173	- 17.1		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
44,441	46,019	50,689	51,397	40,451	43,436	+ 1.4		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,431	30,125	35,643	31,750	28,681	29,936	- 10.9		Sous-vêtements	8
***	***	***	***	***	***	***		Chapeaux	9
23,762	21,634	24,948	25,030	21,654	25,396	+ 0.3		Bas pour dames et fillettes	10
47,586	44,520	47,566	42,514	40,513	45,094	- 10.6		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
83,414	87,876	98,811	99,417	91,976	95,149	+ 0.6		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
166,991	160,374	173,690	169,110	166,899	174,196	- 2.6		Vêtements pour hommes	13
139,395	143,383	143,575	137,871	123,396	138,230	- 4.0		Articles d'habillement pour hommes	14
41,091	41,413	45,605	38,050	36,197	39,268	- 16.6		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
76,002	74,552	78,696	80,425	66,165	71,026	+ 2.2		Chaussures pour hommes et garçons	16
***	***	***	***	***	***	***		Produits alimentaires et connexes	17
150,418	153,517	165,340	153,928	133,435	141,481	- 6.9		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
60,911	59,706	53,772	46,698	47,893	47,542	- 13.2		Appareils et fournitures photographiques	19
28,069	29,479	31,828	32,482	36,393	35,577	+ 2.1		Tissus à la pièce	20
112,169	114,945	124,420	121,337	95,668	99,880	- 2.5		Literie et linge de maison	21
41,070	43,050	44,023	40,352	34,528	36,994	- 8.3		Menus articles	22
84,175	88,260	85,556	83,954	70,218	78,748	- 1.9		Porcelaine et verrerie	23
61,744	62,872	64,292	62,916	49,110	49,005	- 2.1		Revêtements de plancher	24
70,112	70,416	77,658	75,786	64,444	66,549	- 2.4		Tentures, rideaux et housses	25
50,519	50,485	54,047	49,841	45,876	46,073	- 7.8		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
225,046	230,339	245,633	217,405	185,218	184,028	- 11.5		Meubles	27
82,491	81,782	87,377	81,310	61,229	63,667	- 6.9		Gros appareils ménagers	28
124,381	128,682	141,579	127,378	112,366	116,085	- 10.0		Télévision, radio et musique	29
138,826	142,844	150,126	144,905	124,555	125,758	- 3.5		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
***	***	***	***	***	***	***		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
***	***	***	***	***	***	***		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
114,062	116,789	123,157	111,898	109,273	112,702	- 9.1		Bijouterie	33
81,997	74,226	79,262	84,050	82,935	83,928	+ 6.0		Jouets et jeux	34
129,658	128,677	148,395	133,237	125,123	123,669	- 10.2		Articles de sport et valises	35
83,869	88,905	91,590	82,283	79,202	83,723	- 10.2		Papeterie, livres et revues	36
***	***	***	***	***	***	***		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
***	***	***	***	***	***	***		Repas et casse-croûtes	38
***	***	***	***	***	***	***		Services et travaux de réparation	39
***	***	***	***	***	***	***		Tous autres rayons	40
2,977,993	2,970,429	3,197,410	3,018,927	2,686,370	2,810,040	- 5.6		TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".



TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		January	February	March	April	May	June	July	August
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.12	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.25
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.77	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	5.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.11	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980					Rayon	N°
September	October	November	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.51	3.78	2.92	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.35	2.94	2.82	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.88	2.61	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	7.37	5.55	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	3.79	3.02	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	3.58	2.67	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	4.04	2.87	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	4.47	3.92	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.05	1.05	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	2.45	2.49	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	3.76	2.74	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	3.78	3.71	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.16	3.99	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	5.05	2.99	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	4.98	3.40	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.68	4.81	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.67	0.63	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	4.83	4.13	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.83	5.66	3.65	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
4.74	5.50	5.16	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	5.20	5.14	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	4.11	3.88	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	8.70	5.40	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	4.63	4.26	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	5.05	4.81	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5.37	6.78	4.33	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
4.25	5.74	5.17	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	2.08	2.25	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	4.30	3.28	2.81	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.41	4.85	3.92	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.01	6.37	5.30	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.48	3.50	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
4.64	7.46	4.21	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	6.66	2.35	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	8.03	5.37	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.97	3.15	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.77	2.45	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.07	0.06	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
3.80	0.82	0.61	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.26	3.09	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	4.14	3.28	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.41	0.37
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.15	0.25
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.38	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.07	0.11
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.26	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.27	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.36	0.29
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.31	0.29
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.82	0.82
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.27	0.29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.22	0.24
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.19	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.18	0.18
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.23	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.25	0.18	0.34
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.19	0.15	0.17
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.46	1.92
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.28	0.27
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.12	0.15
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.25	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.20	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.25	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.24	0.18
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.69	0.54
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.20	0.17
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.32	0.28
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.15	0.15
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.20	0.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.42	0.36
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.87	16.76
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.15	0.99
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.33
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.26

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981			1980				Rayon	N°
September	October	November	September	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.41	0.31	0.32	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.30	0.36	0.32	0.32	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.52	0.39	0.37	0.57	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.17	0.14	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.34	0.31	0.30	0.37	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.37	0.32	0.34	0.44	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.30	0.35	0.38	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.27	0.25	0.37	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
1.24	1.20	1.13	1.03	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.44	0.45	0.40	0.49	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.38	0.32	0.35	0.39	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.32	0.29	0.26	0.32	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.22	0.24	0.25	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.23	0.31	0.27	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.24	0.26	0.33	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.20	0.19	0.28	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.73	1.67	1.58	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.25	0.24	0.32	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.21	0.25	0.29	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.20	0.19	0.21	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.26	0.22	0.19	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.26	0.26	0.24	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.13	0.19	0.17	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.24	0.22	0.27	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.23	0.22	0.20	0.24	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.22	0.19	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.20	0.18	0.29	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.59	0.55	0.44	0.83	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.29	0.27	0.30	0.35	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.23	0.26	0.26	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.19	0.17	0.22	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.27	0.31	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.21	0.16	0.23	0.21	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.13	0.18	0.38	0.13	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.18	0.15	0.17	0.20	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.30	0.23	0.30	0.31	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.36	0.44	0.38	0.35	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16.46	15.42	15.93	10.58	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.21	1.34	1.52	0.99	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.33	0.35	0.30	0.31	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.29	0.27	0.29	0.33	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLÉAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,493,281	+ 0.6	+ 8.1
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,501,535	+ 0.6	+ 10.5
July - Juillet	1,290,028	1,341,270	1,523,351	+ 1.5	+ 13.6
August - Août	1,303,580	1,346,822	1,512,048	- 0.7	+ 12.3
September - Septembre	1,346,575	1,401,404	1,537,138	+ 1.7	+ 9.7
October - Octobre	1,382,938	1,434,563	1,550,904	+ 0.9	+ 8.1
November - Novembre	1,428,617	1,490,778	1,622,633	+ 4.6	+ 8.8
December - Décembre	1,631,999	1,658,191			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLÉAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,533.0	+ 1.3	+ 8.1
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,569.5	+ 2.4	+ 10.5
July - Juillet	1,366.9	1,425.6	1,619.4	+ 3.2	+ 13.6
August - Août	1,379.0	1,430.0	1,605.8	- 0.8	+ 12.3
September - Septembre	1,382.4	1,440.8	1,580.4	- 1.6	+ 9.7
October - Octobre	1,387.0	1,442.6	1,559.5	- 1.3	+ 8.1
November - Novembre	1,383.9	1,441.4	1,568.7	+ 0.6	+ 8.8
December - Décembre	1,437.4	1,448.9			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et, coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux

TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981		1982				Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
184.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABLEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981			1982			Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41

LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario  
K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan  
Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario  
Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario -  
Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario  
Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Steinberg Inc., Department Store Division, Montréal, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario  
Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta  
Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario  
Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec





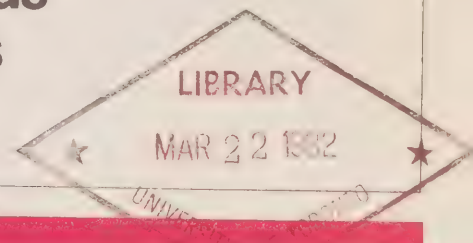


# Department store sales and stocks

December 1981

# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1981



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

December 1981

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1981

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

March 1982  
5-3406-503

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-002, Vol. 46, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Mars 1982  
5-3406-503

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-002, vol. 46, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or, in this publication less than half unit expressed.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou, dans la présente publication, inférieur à la moitié de l'unité exprimée.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
Definitions	vi
Methodology	vii
Data Reliability	viii
Non-sampling Errors	viii
Non-sampling Error Measures	ix
Seasonal Adjustment	xi
Explanatory Notes	xii

### **Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Canada, Unadjusted and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981	xiv
--	-----

### **Table**

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	4
3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	6
5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981	8
6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981	9
7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981	9

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
Définitions	vi
Méthodologie	vii
Fiabilité des données	viii
Erreurs non liées à l'échantillonnage	viii
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	ix
Désaisonnalisation	xi
Notes explicatives	xii

### **Graphiques**

1. Ventes des grands magasins, par mois, Canada, non désaisonnalisé et désaisonnalisé, 1980 et 1981	xiv
---	-----

### **Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981	4
3. Ventes mensuelles des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
4. Nombre de succursales des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	6
5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines, 1980 et 1981	9
7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province, 1980 et 1981	9

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981	12
10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	14
11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	16
12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1979-1981	18
13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981	18
14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	20
15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1980 and 1981	22
List of Department Store Organizations	24

## TABLES DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981	12
10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	14
11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981	16
12. Montants à recevoir, non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
13. Montants à recevoir, désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981	18
14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	20
15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1980 et 1981	22
Liste des organisations des grands magasins	24

## INTRODUCTION

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Merchandising and Services Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments", however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets for the purpose of this publication is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## INTRODUCTION

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division du commerce et des services. (Bien que le recensement mesure également les activités des "établissements", cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "local d'affaires", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des firmes de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.



## Definitions

### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics. It must sell the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at

## Définitions

### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20 % des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

#### Total Net Sales and Receipts

They are defined as the total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

#### Stocks

They are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

#### Accounts Receivable

They are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

#### Methodology

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the

**Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50 % des ventes **globales** du magasin. Au moins 10 % des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

#### Ventes et recettes nettes totales

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

#### Stocks

Cette rubrique englobe la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

#### Comptes à recevoir

Il s'agit des comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

#### Méthodologie

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des firmes de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100 %, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des



required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an **estimate of sales** by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sale ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an **estimate of stocks** by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a subset of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

#### Data Reliability

##### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des **ventes totales** pour le pays afin d'établir une **estimation des ventes** par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'**estimation des ventes** mensuelles afin de produire une **estimation des stocks** pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des firmes de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtés retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.

#### Fiabilité des données

##### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des firmes de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error, two response measures are derived, namely, the **response rate** which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The **unit** used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the **response rate** is based on (1) the geographical regions, i.e., the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas, in which a department store organization operates department store locations and (2) the department store organizations themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as **one** survey unit and **one** organizational unit while an

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

L'**unité** utilisée pour calculer le **taux de réponse** de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) les régions (c'est-à-dire les 10 provinces, deux territoires et quatre régions métropolitaines) où les firmes de grands magasins exploitent des points de vente et (2) les firmes de grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une firme de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme **une** unité d'enquête et **une** organisation, alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à



organization reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as **three** survey units but only **one** organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are namely sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the non-sampling reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example, a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente **trois** unités d'enquête, mais seulement **une** organisation.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins. Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités donc cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25 %. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80 %. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1981  
December

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1981  
Décembre

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Organisations	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.1	96.0	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	56.0	87.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	40.0	61.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	94.1	99.9

## Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment(1) separates and measures the effect of recurring intra-annual variations resulting from normal differences in weather, holidays with invariable dates, or other events with a similar pattern of timing. An additional adjustment due to trading day variation is made for the department store series. This variation stems from the fact that a particular day of the week may occur five times in a particular month one year and only four times in the corresponding month in other years. This additional adjustment is made prior to the seasonal adjustment but is treated as part of the seasonal adjustment process.

The department store series have been seasonally adjusted using ARIMA option of the X-11-ARIMA seasonal adjustment program.(2) This new method of seasonal adjustment consists of extending the original series with one year of estimated values prior to the seasonal adjustment procedure. The estimated values are forecasts made by ARIMA models which have been fitted to the original series.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program relies primarily on the ratio-to-moving average method to smooth the extended series as a preliminary estimate of the trend-cycle, computing ratios of the extended original series to the trend-cycle estimates and estimating seasonal factors from these ratios. These procedures are repeated a number of times to produce the final seasonal factors.(3)

While seasonal adjustment provides a deeper understanding of the underlying trend-cycle of a series, the adjusted series still contains an irregular component. Small changes between months in the adjusted series may simply be irregular movements and, to obtain a clearer insight into the underlying trend, users should examine the adjusted series over a number of months.

To assist the user, the Months for Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of

## Désaisonnalisation

La désaisonnalisation(1) isole et mesure l'incidence des variations périodiques qui se produisent au cours d'une année en raison de l'évolution normale du climat, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles réguliers. On rajuste également la série des grands magasins pour tenir compte de la variation du nombre de jours commerciaux. Celle-ci est due au fait qu'un mois donné peut compter, par exemple, cinq samedis une année, mais seulement quatre l'année suivante. Cet ajustement est apporté avant le désaisonnalisation proprement dite, mais il est considéré comme partie intégrante de cette dernière.

La série des grands magasins a été désaisonnalisée au moyen de l'option ARMMI du programme de désaisonnalisation X-11-ARMMI (voir la note donnée plus loin)(2). Cette technique consiste à ajouter à la série d'origine une année de données estimatives avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent de prévisions réalisées par des modèles ARMMI ajustés à la série initiale.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série corrigée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises(3).

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-

(1) See Tables 2, 9 and 13.

(2) For further explanation see **The X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, Estela Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

(3) See Tables 14, 15 and 16.

(4) See Tables 14, 15 and 16 (Column 1).

(1) Voir les tableaux 2, 9 et 13.

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estela Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(3) Voir les tableaux 14, 15 et 16.

(4) Voir les tableaux 14, 15 et 16 (colonne 1).

the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

### Explanatory Notes

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios(5) are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stocks ratios(6) are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas of Montréal, Toronto, Winnipeg and Vancouver are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

(5) See Table 10.

(6) See Table 11.

cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on ne puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

### Notes explicatives

Les variations des ventes en pourcentage donnée dans la présente publication est fondée sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elle tient compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elle ne se limite pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes(5) en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks(6) en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto, de Winnipeg et de Vancouver correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les chiffres révisés des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

(5) Voir tableau 10.

(6) Voir tableau 11.



Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1980 and 1981

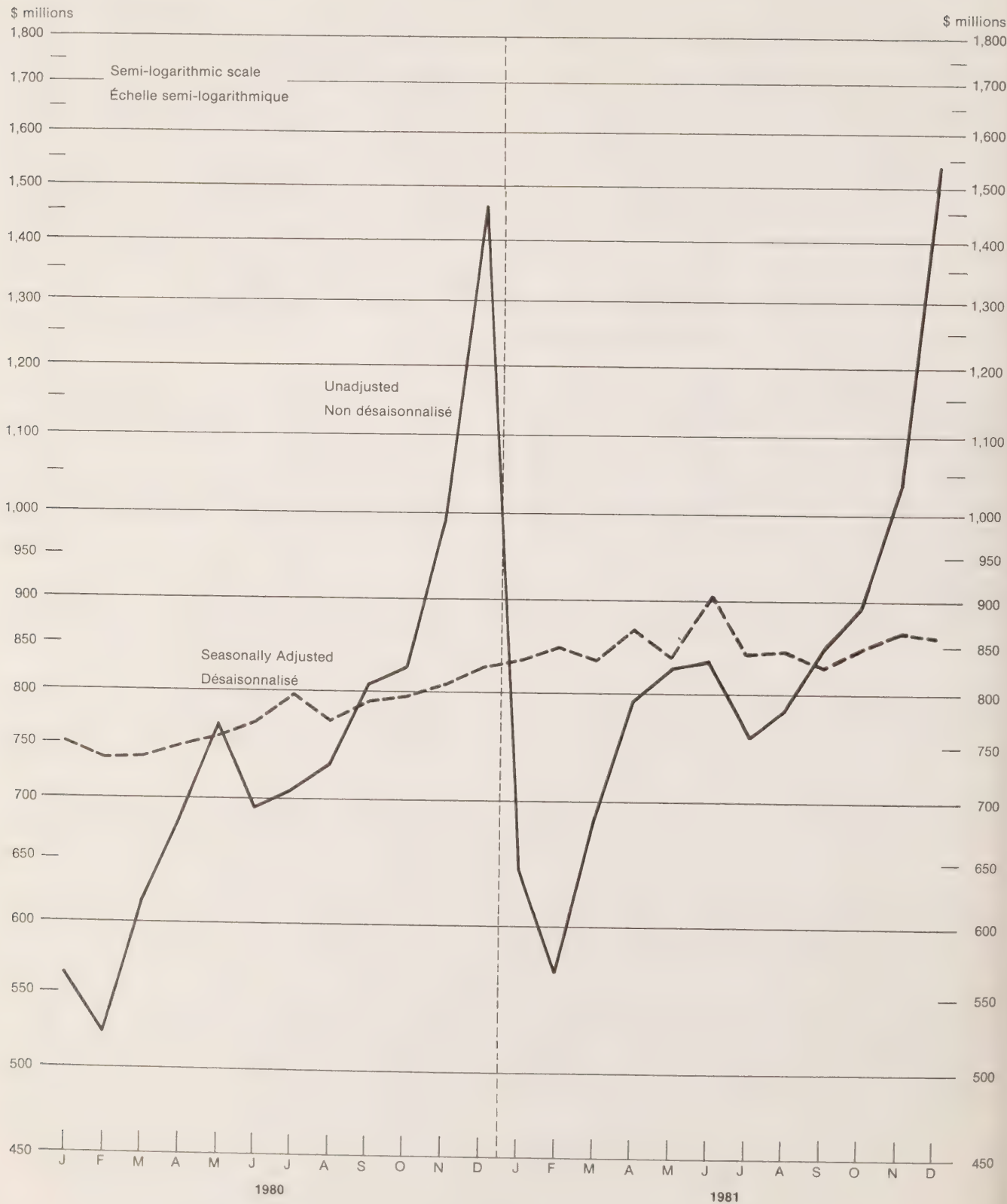
TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1980 et 1981

	1981			1980		
	Total number of shopping days	Number of Saturdays		Total number of shopping days	Number of Saturdays	
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis		Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	
January - Janvier	26	5		26	4	
February - Février	24	4		25	4	
March - Mars	26	5		26	5	
April - Avril	25	4		25	4	
May - Mai	26	5		27	5	
June - Juin	26	4		25	4	
July - Juillet	26	4		26	4	
August - Août	26	5		26	5	
September - Septembre	25	4		25	4	
October - Octobre	26	5		26	4	
November - Novembre	25	4		25	5	
December - Décembre	26	4		26	4	



Department Store Sales by Month, Canada, Unadjusted  
and Seasonally Adjusted, 1980 and 1981

Ventes des grands magasins par mois, Canada, non désaisonné  
et désaisonné, 1980 et 1981



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,774	10,657	13,749	18,105	21,250	18,841	16,300	15,225
2	Women's and misses' coats and suits	11,691	11,550	14,427	13,775	7,976	5,627	6,896	15,446
3	Women's and misses' sportswear	27,152	28,072	38,885	45,423	48,500	45,931	40,368	44,879
4	Furs	4,779	2,470	1,600	646	998	487	1,373	2,204
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	14,997	14,640	17,960	22,593	20,131	20,064	19,956	23,402
6	Girls' and teenage girls' wear	8,739	10,230	14,415	15,675	14,473	14,319	12,591	22,688
7	Lingerie and women's sleepwear	9,551	9,764	11,410	13,919	15,635	15,111	14,939	12,551
8	Intimate apparel	7,535	6,230	8,444	9,837	10,080	10,081	9,145	8,997
9	Millinery	1,061	808	806	1,054	868	831	885	889
10	Women's and girls' hosiery	7,529	6,502	8,276	9,558	8,783	7,918	6,379	7,373
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,522	8,277	10,811	12,980	12,851	11,977	10,268	11,416
12	Women's, misses' and children's footwear	14,422	13,556	20,815	24,258	23,663	21,838	17,856	22,104
13	Men's clothing	24,369	22,063	31,802	33,464	32,375	35,442	26,060	31,552
14	Men's furnishings	22,125	19,536	25,665	28,996	30,045	40,389	29,521	27,999
15	Boys' clothing and furnishings	6,544	6,308	8,755	11,288	9,914	9,121	8,588	16,392
16	Men's and boys' footwear	9,212	9,144	12,998	16,117	15,271	15,796	12,039	14,075
17	Food and kindred products	50,381	52,272	45,722	55,617	55,093	48,258	48,371	55,938
18	Toiletries, cosmetics and drugs	32,965	31,225	34,217	37,341	39,135	37,869	37,502	37,938
19	Photographic equipment and supplies	9,592	8,120	9,633	11,115	11,955	14,252	13,627	14,562
20	Piece goods	4,793	4,765	5,641	5,503	5,062	4,340	3,593	4,545
21	Linens and domestics	25,045	14,047	17,742	20,870	22,151	23,583	26,987	23,554
22	Smallwares and notions	9,660	7,441	7,718	7,836	6,614	6,600	7,175	7,464
23	China and glassware	8,604	7,508	9,182	10,279	11,267	11,283	10,960	9,769
24	Floor coverings	11,012	10,848	12,779	12,976	13,166	12,719	12,778	11,291
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,252	9,849	13,288	15,239	15,520	16,168	16,770	14,241
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,715	5,997	7,264	8,077	7,683	7,696	8,490	7,981
27	Furniture	51,722	33,796	43,720	43,322	50,775	62,073	47,357	37,828
28	Major appliances	41,297	28,799	37,193	39,604	42,777	56,586	45,191	37,748
29	Television, radio and music	29,714	22,358	27,090	27,057	26,070	26,306	29,377	29,765
30	Housewares and small electrical appliances	23,298	24,198	23,028	29,017	32,809	31,524	31,361	30,907
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	19,970	18,157	21,187	29,113	34,462	31,960	26,954	24,835
32	Plumbing, heating and building materials	6,713	6,431	8,034	10,285	11,590	10,605	9,706	9,116
33	Jewellery	9,975	11,416	15,025	17,815	20,031	18,968	16,322	17,312
34	Toys and games	6,953	7,588	9,345	13,516	11,201	11,415	12,904	12,646
35	Sporting goods and luggage	21,071	15,571	21,194	28,394	32,218	35,361	30,851	24,941
36	Stationery, books and magazines	18,223	16,715	17,400	19,522	19,993	19,952	18,430	27,346
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,831	11,890	14,931	17,957	17,956	17,970	17,969	17,550
38	Meals and lunches	17,674	16,494	19,211	19,587	20,698	20,288	20,288	20,727
39	Repairs and services	5,622	4,866	5,919	5,976	6,071	6,482	6,480	6,137
40	All other departments	19,867	18,723	21,924	30,031	35,883	29,853	25,198	25,153
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981				1980		Change - Variation			
September	October	November	December	December	December- November 1981	December 1981/1980	Rayon		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981	Décembre 1981/1980			
thousands of dollars					per cent			N°	
milliers de dollars					pourcentage				
16,905	16,086	18,421	22,842	22,696	+ 24.0	+ 0.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
19,536	25,362	21,346	23,703	22,714	+ 11.0	+ 4.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
59,572	50,437	52,638	69,436	61,425	+ 31.9	+ 13.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
2,800	3,625	4,534	6,950	6,713	+ 53.3	+ 3.5	Fourrures	4	
24,469	25,345	25,819	36,185	31,617	+ 40.1	+ 14.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
18,169	16,396	17,934	25,121	24,514	+ 40.1	+ 2.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
15,265	16,547	23,929	43,184	39,890	+ 80.5	+ 8.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
9,587	8,617	9,500	13,087	11,906	+ 37.8	+ 9.9	Sous-vêtements	8	
1,469	2,126	3,123	3,945	3,801	+ 26.3	+ 3.8	Chapeaux	9	
10,667	10,937	10,687	15,586	14,314	+ 45.8	+ 8.9	Bas pour dames et fillettes	10	
16,619	16,583	21,369	35,037	33,977	+ 64.0	+ 3.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
28,614	28,236	26,355	31,323	28,804	+ 18.9	+ 8.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
41,073	42,076	50,135	68,716	68,846	+ 37.1	- 0.2	Vêtements pour hommes	13	
36,196	37,530	56,255	100,808	94,114	+ 79.2	+ 7.1	Articles d'habillement pour hommes	14	
11,823	11,730	13,649	22,321	21,483	+ 63.5	+ 3.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
17,234	17,168	17,882	23,436	23,212	+ 31.1	+ 1.0	Chaussures pour hommes et garçons	16	
47,868	55,930	66,402	76,481	71,482	+ 15.2	+ 7.0	Produits alimentaires et connexes	17	
38,702	42,975	50,461	100,686	89,320	+ 99.5	+ 12.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
13,296	12,986	16,609	31,811	31,642	+ 91.5	+ 0.5	Appareils et fournitures photographiques	19	
5,722	6,018	6,186	4,605	5,192	- 25.6	- 11.3	Tissus à la pièce	20	
25,638	25,049	25,237	39,605	37,289	+ 56.9	+ 6.2	Literie et linge de maison	21	
10,321	10,729	10,039	12,620	12,420	+ 25.7	+ 1.6	Menus articles	22	
11,955	11,177	18,301	36,041	30,895	+ 96.9	+ 16.7	Porcelaine et verrerie	23	
12,253	14,116	13,976	12,311	13,977	- 11.9	- 11.9	Revêtements de plancher	24	
14,880	15,932	15,914	17,826	16,240	+ 12.0	+ 9.8	Tentures, rideaux et housses	25	
8,710	9,268	13,026	20,340	19,883	+ 56.1	+ 2.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
44,415	42,234	41,441	42,272	45,004	+ 2.0	- 6.1	Meubles	27	
39,375	41,570	38,116	43,490	43,135	+ 14.1	+ 0.8	Gros appareils ménagers	28	
32,673	35,895	45,604	70,303	65,535	+ 54.2	+ 7.3	Télévision, radio et musique	29	
29,303	34,358	42,503	75,348	71,020	+ 77.3	+ 6.1	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
23,810	27,060	26,868	37,838	36,247	+ 40.8	+ 4.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
9,040	10,492	9,389	9,385	8,672	--	+ 8.2	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
22,185	19,325	33,417	67,819	64,687	+ 102.9	+ 4.8	Bijouterie	33	
12,227	21,276	47,723	76,988	74,030	+ 61.3	+ 4.0	Jouets et jeux	34	
22,815	23,472	28,380	53,876	53,697	+ 89.8	+ 0.3	Articles de sport et valises	35	
26,354	23,268	31,923	60,620	55,388	+ 89.9	+ 9.4	Papeterie, livres et revues	36	
16,149	22,490	22,667	23,064	22,963	+ 1.8	+ 0.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
20,366	21,888	23,159	30,880	28,359	+ 33.3	+ 8.9	Repas et casse-croûtes	38	
6,928	8,273	9,568	9,631	8,114	+ 0.7	+ 18.7	Services et travaux de réparation	39	
23,407	27,697	25,947	46,932	43,262	+ 80.9	+ 8.5	Tous autres rayons	40	
848,390	892,279	1,036,432	1,542,452	1,458,479	+ 48.8	+ 5.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41	



TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	1981						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,452	16,305	16,100	17,026	15,803	16,175	17,198
2	Women's and misses' coats and suits	15,462	16,851	13,386	13,447	14,190	13,932	14,307
3	Women's and misses' sportswear	43,218	43,733	45,634	47,628	42,863	46,888	46,030
4	Furs	2,632	2,339	2,716	2,195	5,357	3,331	2,537
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,832	21,879	20,670	23,515	21,016	23,739	22,685
6	Girls' and teenage girls' wear	16,185	17,307	15,869	16,238	15,407	16,238	15,709
7	Lingerie and women's sleepwear	16,830	16,928	15,889	16,847	15,747	16,820	17,293
8	Intimate apparel	9,358	8,856	9,385	9,329	9,159	9,170	8,923
9	Millinery	1,264	1,460	1,460	1,462	1,246	1,326	1,335
10	Women's and girls' hosiery	8,848	8,774	9,278	9,208	8,808	9,411	8,973
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	14,197	14,460	14,633	15,132	13,817	14,651	14,608
12	Women's, misses' and children's footwear	22,349	24,895	24,173	22,733	22,115	23,621	23,897
13	Men's clothing	36,389	37,102	34,932	36,173	37,098	37,004	36,663
14	Men's furnishings	36,733	35,537	37,380	38,102	37,006	39,469	38,757
15	Boys' clothing and furnishings	11,215	11,723	10,506	12,162	11,313	11,218	11,071
16	Men's and boys' footwear	14,249	15,275	15,991	14,805	15,029	15,414	14,094
17	Food and kindred products	58,626	56,546	47,741	54,398	53,199	54,271	53,531
18	Toiletries, cosmetics and drugs	41,669	41,506	40,969	41,508	42,322	43,141	42,918
19	Photographic equipment and supplies	12,874	13,583	13,058	13,707	13,832	14,772	13,312
20	Piece goods	5,411	5,625	5,362	5,146	4,596	4,711	4,667
21	Linens and domestics	23,215	22,520	23,406	25,084	24,379	25,440	24,657
22	Smallwares and notions	8,822	8,950	8,429	8,365	8,125	8,553	8,522
23	China and glassware	12,482	12,864	13,189	13,313	12,661	14,166	13,018
24	Floor coverings	12,609	13,593	13,564	13,329	13,025	13,456	12,777
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,042	14,303	14,753	14,263	14,823	15,620	15,509
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10,034	8,720	8,963	8,835	9,343	9,624	9,939
27	Furniture	46,193	44,821	49,013	46,668	48,593	62,713	40,328
28	Major appliances	41,438	41,715	42,155	45,785	40,748	57,077	36,815
29	Television, radio and music	32,634	32,206	32,968	34,800	34,816	37,261	34,440
30	Housewares and small electrical appliances	32,962	34,549	31,481	33,847	33,775	35,802	32,218
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,630	27,522	25,898	27,556	28,084	28,381	28,412
32	Plumbing, heating and building materials	9,053	9,360	9,455	9,608	9,037	8,563	8,420
33	Jewellery	20,074	21,251	21,791	22,400	22,639	22,402	21,507
34	Toys and games	19,436	20,416	19,220	20,585	18,078	19,393	19,713
35	Sporting goods and luggage	27,105	27,504	31,049	28,635	28,371	28,147	28,003
36	Stationery, books and magazines	23,404	24,134	23,555	24,796	24,435	24,718	24,004
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,851	17,404	17,237	16,973	17,623	17,940	17,810
38	Meals and lunches	20,000	20,702	20,773	20,789	21,669	21,253	20,704
39	Repairs and services	6,263	6,314	6,777	6,827	6,345	6,448	7,248
40	All other departments	26,783	27,732	25,687	28,353	25,105	26,162	26,270
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	834,306	847,678	834,288	865,863	837,993	904,147	840,511

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981					1980		Change - Variation			
August	September	October	November	December	December	December- November 1981				
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981		Rayon		
thousands of dollars							per cent			N°
milliers de dollars							pourcentage			
16,240	16,489	16,428	17,989	16,395	16,394	- 8.9				
14,540	14,761	15,716	14,443	15,507	15,644	+ 7.4		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles		1
45,997	47,992	47,151	46,944	46,198	41,135	- 1.6		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles		2
2,075	2,505	3,125	2,522	3,241	2,934	+ 28.5		Vêtements sport pour dames et jeunes filles		3
21,896	21,445	22,087	22,506	23,082	20,400	+ 2.6		Fourrures		4
								Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants		5
16,445	15,568	15,547	15,470	15,936	15,885	+ 3.0				
16,657	16,754	17,197	17,585	17,008	15,774	- 3.3		Vêtements de fillettes et d'adolescentes		6
9,302	9,091	9,382	9,938	9,292	8,664	- 6.5		Lingerie et vêtements de nuit pour dames		7
1,398	1,598	1,442	1,571	1,722	1,632	+ 9.6		Sous-vêtements		8
8,651	9,296	9,355	9,458	9,600	8,897	+ 1.5		Chapeaux		9
								Bas pour dames et fillettes		10
15,057	15,909	15,708	14,574	14,364	14,025	- 1.4				
22,655	22,681	22,649	20,086	23,530	22,183	+ 17.1		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes		11
38,047	37,187	36,148	36,324	36,916	37,333	+ 1.6		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants		12
37,055	39,378	38,843	37,846	37,931	35,900	+ 0.2		Vêtements pour hommes		13
11,569	11,129	10,919	11,510	11,900	11,553	+ 3.4		Articles d'habillement pour hommes		14
								Vêtements et articles d'habillement pour garçons		15
15,604	15,132	15,133	14,972	14,840	14,880	- 0.9				
56,876	53,311	55,563	59,946	54,943	51,467	- 8.3		Chaussures pour hommes et garçons		16
43,457	43,945	44,136	44,958	45,988	41,312	+ 2.3		Produits alimentaires et connexes		17
								Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments		18
14,880	14,645	14,662	15,069	13,367	13,640	- 11.3		Appareils et fournitures photographiques		19
4,949	4,993	5,047	5,486	4,829	5,494	- 12.0		Tissus à la pièce		20
24,358	22,920	24,298	23,535	24,738	23,618	+ 5.1				
8,835	9,023	9,311	8,629	8,451	8,480	- 2.1		Literie et linge de maison		21
11,691	12,591	13,069	13,371	13,266	11,576	- 0.8		Menus articles		22
12,140	11,188	11,345	11,620	12,603	14,296	+ 8.5		Porcelaine et verrerie		23
15,111	14,022	14,226	14,745	15,202	14,190	+ 3.1		Revêtements de plancher		24
								Tentures, rideaux et housses		25
9,064	8,931	9,047	9,752	9,526	9,483	- 2.3				
37,483	41,297	40,528	41,420	43,521	46,726	+ 5.1		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison		26
36,412	34,944	39,139	38,447	40,740	39,937	+ 6.0		Meubles		27
32,756	28,889	33,440	35,520	33,454	31,762	- 5.8		Gros appareils ménagers		28
33,734	31,658	36,470	35,871	34,223	32,540	- 4.6		Télévision, radio et musique		29
								Articles de ménage et petits appareils élec- triques		30
27,485	24,781	24,036	25,852	26,794	26,304	+ 3.6				
10,375	8,173	9,529	10,194	9,803	9,378	- 3.8		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.		31
22,318	24,143	22,749	24,415	21,985	21,633	- 10.0		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction		32
21,218	20,550	20,360	21,361	20,625	19,865	- 3.4		Bijouterie		33
29,239	28,306	27,562	26,459	28,332	28,291	+ 7.1		Jouets et jeux		34
								Articles de sport et valises		35
25,940	25,013	25,862	24,987	26,422	24,095	+ 5.7				
19,629	17,559	18,645	18,537	16,817	17,627	- 9.3		Papeterie, livres et revues		36
								Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures		37
20,457	21,190	20,974	21,117	21,388	19,890	+ 1.3		Repas et casse-croûtes		38
6,859	6,930	7,056	7,279	7,166	6,195	- 1.6		Services et travaux de réparation		39
27,325	28,923	29,057	28,392	30,836	28,691	+ 8.6		Tous autres rayons		40
845,502	828,749	847,932	864,558	862,090	825,585	- 0.3		TOTAL, TOUS RAYONS		41

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 3. Department Store Monthly Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Newfoundland	6,012	6,184	7,847	9,494	9,609	9,854	8,848	10,479
2	Prince Edward Island	3,280	3,185	3,273	4,317	4,316	4,973	5,306	4,949
3	Nova Scotia	12,104	12,952	15,077	20,085	19,956	20,309	18,841	20,934
4	New Brunswick	10,436	10,409	12,436	17,078	16,220	16,612	14,786	16,560
5	Quebec	117,240	100,803	118,500	144,831	154,884	145,347	135,979	143,855
6	Ontario	226,711	193,333	232,652	278,621	290,044	307,749	258,671	267,875
7	Manitoba	30,286	28,516	37,528	40,614	40,472	40,104	39,781	38,840
8	Saskatchewan	17,336	16,220	21,595	22,961	23,703	22,475	21,182	21,490
9	Alberta	94,659	86,057	105,753	112,504	118,234	121,475	113,759	121,743
10	British Columbia	123,894	109,290	132,072	140,829	142,628	143,632	137,567	136,600
11	Yukon and Northwest Territories	1,992	1,932	2,473	2,403	2,928	3,355	3,085	3,162
12	CANADA	643,951	568,881	689,205	793,737	822,993	835,884	757,805	786,486
13	Montréal	73,242	62,569	72,735	89,387	94,134	88,334	82,622	83,842
14	Toronto	96,024	81,007	95,652	113,130	118,197	126,725	104,611	105,560
15	Winnipeg	27,617	26,085	33,866	36,738	36,502	35,752	35,830	34,713
16	Vancouver	78,018	68,220	81,280	86,254	85,943	86,143	81,407	80,527

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981

No.	Province and selected metropolitan area	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		number - nombre							
1	Newfoundland	17	16	17	17	17	16	16	16
2	Prince Edward Island	7	7	7	7	7	7	7	7
3	Nova Scotia	28	29	29	30	30	30	30	30
4	New Brunswick	25	25	26	26	26	26	26	27
5	Quebec	161	161	161	161	162	160	160	162
6	Ontario	279	279	284	285	285	285	285	290
7	Manitoba	36	37	37	37	37	37	37	37
8	Saskatchewan	26	26	26	26	26	26	25	26
9	Alberta	65	65	65	66	66	67	66	70
10	British Columbia	95	95	96	96	96	96	96	96
11	Yukon and Northwest Territories	7	7	7	7	7	7	7	7
12	CANADA	746	747	755	758	759	757	755	768
13	Montréal	80	80	80	80	80	80	80	80
14	Toronto	80	80	84	84	84	84	84	85
15	Winnipeg	29	29	29	29	29	29	29	29
16	Vancouver	40	40	40	40	40	40	40	40





TABLE 5. Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1980 and 1981  
January-December

TABEAU 5. Ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981  
Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1981/1980
		1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	183,065	198,155	+ 8.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	175,764	177,335	+ 0.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	468,412	551,293	+ 17.7
4	Furs - Fourrures	31,306	32,466	+ 3.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	229,711	265,561	+ 15.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	181,957	190,750	+ 4.8
7	Lingerie and women's sleeperwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	183,604	201,805	+ 9.9
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	99,302	111,140	+ 11.9
9	Millinery - Chapeaux	17,912	17,865	- 0.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	101,943	110,195	+ 8.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	161,555	176,710	+ 9.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	253,341	273,040	+ 7.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	422,076	439,127	+ 4.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	412,895	455,065	+ 10.2
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	132,687	136,433	+ 2.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	166,618	180,372	+ 8.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	577,609	658,333	+ 14.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	461,164	521,016	+ 13.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	158,160	167,558	+ 5.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	67,179	60,773	- 9.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	267,752	289,508	+ 8.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	98,402	104,217	+ 5.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	134,100	156,326	+ 16.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	151,178	150,225	- 0.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	162,270	176,879	+ 9.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	103,284	112,247	+ 8.7
27	Furniture - Meubles	512,546	540,955	+ 5.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	451,231	491,746	+ 9.0
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	364,162	402,212	+ 10.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	370,359	407,654	+ 10.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	301,930	322,214	+ 6.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	97,985	110,786	+ 13.1
33	Jewellery - Bijouterie	249,124	269,610	+ 8.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	226,821	243,782	+ 7.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	317,534	338,144	+ 6.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	271,877	299,746	+ 10.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	195,248	213,424	+ 9.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	221,887	251,260	+ 13.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	70,218	81,953	+ 16.7
40	All other departments - Tous autres rayons	312,603	330,615	+ 5.8
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	9,366,771	10,218,495	+ 9.1

TABLE 6. Department Store Cumulative Sales, by Province and Selected Metropolitan Area, 1980 and 1981  
January-December

TABLEAU 6. Ventes cumulatives des grands magasins, par province et certaines zones métropolitaines,  
1980 et 1981  
Janvier-décembre

Province and selected metropolitan area Province et certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1981/1980
	1980 <sup>r</sup>	1981	Variation 1981/1980
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	113,916	120,853	+ 6.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	53,582	56,771	+ 6.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	231,447	256,214	+ 10.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	192,692	207,610	+ 7.7
Québec	1,738,326	1,807,987	+ 4.0
Ontario	3,308,384	3,597,310	+ 8.7
Manitoba	478,247	517,347	+ 8.2
Saskatchewan	260,310	287,973	+ 10.6
Alberta	1,335,192	1,521,511	+ 14.0
British Columbia - Colombie-Britannique	1,624,535	1,809,245	+ 11.4
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	30,136	35,677	+ 18.4
<b>CANADA</b>	<b>9,366,771</b>	<b>10,218,495</b>	<b>+ 9.1</b>
Montréal	1,072,925	1,115,130	+ 3.9
Toronto	1,359,185	1,471,822	+ 8.3
Winnipeg	433,582	466,949	+ 7.7
Vancouver	1,011,758	1,093,812	+ 8.1

TABLE 7. Department Store Monthly Sales as a Percentage of Total Retail Trade, by Province, 1980 and 1981  
December

TABLEAU 7. Proportions procentuelles mensuelles des grands magasins en relation au total du commerce  
de détail, par province, 1980 et 1981  
Décembre

Province	1980 <sup>r</sup>	1981
	per cent - pourcentage	
Newfoundland - Terre-Neuve	11.5	11.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	21.4	21.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	14.5	14.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	14.5	14.1
Québec	11.9	11.4
Ontario	16.2	15.3
Manitoba	20.6	19.6
Saskatchewan	11.8	10.7
Alberta	19.7	19.5
British Columbia - Colombie-Britannique	21.1	19.9
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	18.1	16.6
<b>CANADA</b>	<b>16.1</b>	<b>15.4</b>

TABLE 8. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
4	Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545	20,458
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509	76,509
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895	44,299
8	Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624	30,668
9	Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105	1,051
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713	26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045	143,200
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17	Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435	25,972
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976	135,451
19	Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22	Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022	42,216
23	China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251	84,672
24	Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769	63,337
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225	68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28	Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148	69,540
29	Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956	116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
39	Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498	5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

(1) At selling value.

TABEAU 8. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981				1980		Change - Variation		Rayon	No
September	October	November	December	December	December- November 1981	December 1981/1980			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981	Décembre 1981/1980			
thousands of dollars				per cent					
milliers de dollars				pourcentage					
42,433	60,868	53,743	45,786	37,348	- 14.8	+ 22.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
65,510	74,549	60,145	35,084	38,166	- 41.7	- 8.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
112,846	145,329	137,595	98,048	84,298	- 28.7	+ 16.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
23,087	26,720	25,164	21,835	21,914	- 13.2	- 0.4	Fourrures	4	
68,429	95,947	77,979	67,473	56,598	- 13.5	+ 19.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
45,402	58,618	47,903	34,740	29,820	- 27.5	+ 16.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
43,870	66,798	68,615	40,870	32,481	- 40.4	+ 25.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
25,971	38,477	37,252	31,901	30,127	- 14.4	+ 5.9	Sous-vêtements	8	
1,316	2,228	3,278	3,176	2,308	- 3.1	+ 37.6	Chapeaux	9	
21,390	26,752	26,604	20,683	21,576	- 22.3	- 4.1	Bas pour dames et fillettes	10	
41,470	62,312	58,656	36,800	37,259	- 37.3	- 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
84,756	106,815	97,717	94,118	83,758	- 3.7	+ 12.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
161,689	216,974	199,854	166,475	156,298	- 16.7	+ 6.5	Vêtements pour hommes	13	
141,906	189,605	168,161	106,990	103,060	- 36.4	+ 3.8	Articles d'habillement pour hommes	14	
40,941	58,424	46,410	34,258	31,172	- 26.2	+ 9.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
71,816	97,481	85,998	76,015	60,455	- 11.6	+ 25.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
26,981	37,559	41,884	25,542	40,436	- 39.0	- 36.8	Produits alimentaires et connexes	17	
133,437	207,518	208,172	151,758	123,381	- 27.1	+ 23.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
50,905	73,533	60,609	44,326	42,962	- 26.9	+ 3.2	Appareils et fournitures photographiques	19	
27,118	33,092	31,946	31,088	33,827	- 2.7	- 8.1	Tissus à la pièce	20	
94,301	130,181	129,636	119,597	98,778	- 7.7	+ 21.1	Literie et linge de maison	21	
38,577	44,058	38,940	42,654	37,042	+ 9.5	+ 15.2	Menus articles	22	
80,361	97,243	98,814	106,167	83,673	+ 7.4	+ 26.9	Porcelaine et verrerie	23	
54,133	65,359	59,506	65,866	54,126	+ 10.7	+ 21.7	Revêtements de plancher	24	
61,290	80,407	76,567	76,135	68,132	- 0.6	+ 11.7	Tentures, rideaux et housses	25	
46,759	62,835	56,345	43,174	37,798	- 23.4	+ 14.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
188,648	242,317	214,318	235,492	205,903	+ 9.9	+ 14.4	Meubles	27	
63,806	86,617	85,701	81,341	70,833	- 5.1	+ 14.8	Gros appareils ménagers	28	
110,190	154,194	149,478	128,746	120,692	- 13.9	+ 6.7	Télévision, radio et musique	29	
129,288	166,685	166,409	125,323	108,829	- 24.7	+ 15.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
119,280	172,256	142,516	123,405	103,988	- 13.4	+ 18.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
27,271	36,533	32,821	34,188	29,858	+ 4.2	+ 14.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
102,891	144,241	140,645	108,452	101,163	- 22.9	+ 7.2	Bijouterie	33	
96,375	141,712	112,165	55,211	45,208	- 50.8	+ 22.1	Jouets et jeux	34	
129,179	188,551	152,263	123,955	106,229	- 18.6	+ 16.7	Articles de sport et valises	35	
86,460	115,752	100,566	74,561	65,778	- 25.9	+ 13.4	Papeterie, livres et revues	36	
40,979	62,274	55,507	47,540	40,795	- 14.4	+ 16.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
1,316	1,522	1,386	1,346	2,593	- 2.9	- 48.1	Repas et casse-croûtes	38	
5,575	6,805	5,825	4,473	4,504	- 23.2	- 0.7	Services et travaux de réparation	39	
67,914	90,286	80,257	77,757	52,355	- 3.1	+ 48.5	Tous autres rayons	40	
2,775,866	3,769,427	3,437,350	2,842,349	2,505,521	- 17.3	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Valeur de vente.



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1980 and 1981(1)

No.	Department	1981						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	40,022	40,790	41,811	46,531	44,347	45,785	44,801
2	Women's and misses' coats and suits	41,469	40,201	40,178	46,027	43,463	44,511	49,182
3	Women's and misses' sportswear	102,851	105,201	105,891	110,214	106,134	109,336	107,276
4	Furs	21,147	23,044	27,744	25,379	24,102	23,584	18,749
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	60,692	63,459	62,104	71,749	67,803	71,085	71,285
6	Girls' and teenage girls' wear	38,734	40,017	41,048	43,868	43,034	42,083	45,612
7	Lingerie and women's sleepwear	43,622	42,904	41,375	45,580	43,508	45,849	44,738
8	Intimate apparel	25,546	28,039	27,878	30,522	31,544	31,275	31,920
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	23,506	24,958	24,237	26,343	24,353	24,839	22,571
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	47,116	48,429	52,193	51,122	50,943	51,870	50,233
12	Women's, misses' and children's footwear	85,524	90,849	91,759	95,524	92,660	97,066	85,006
13	Men's clothing	144,644	162,780	161,634	169,542	165,378	163,549	160,967
14	Men's furnishings	130,054	137,184	139,673	141,976	130,529	136,989	134,631
15	Boys' clothing and furnishings	39,391	40,447	41,475	40,621	38,528	41,114	46,133
16	Men's and boys' footwear	67,738	73,866	71,293	76,693	77,768	83,849	80,860
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	136,834	145,190	139,476	140,405	135,822	139,652	146,682
19	Photographic equipment and supplies	45,548	51,930	49,382	53,384	51,091	51,192	54,292
20	Piece goods	32,958	33,625	29,542	31,082	28,225	29,111	29,670
21	Linens and domestics	88,864	99,123	103,098	101,405	102,405	103,501	112,975
22	Smallwares and notions	35,723	44,764	38,014	41,014	37,512	39,709	40,940
23	China and glassware	74,189	73,374	82,796	83,492	83,644	89,264	83,653
24	Floor coverings	48,544	51,894	53,809	55,892	57,576	60,131	65,344
25	Draperies, curtains and furniture coverings	62,846	63,207	65,212	68,493	64,925	65,022	71,475
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,643	47,575	44,057	46,945	48,920	46,654	48,037
27	Furniture	183,312	179,274	183,391	197,278	196,438	187,642	209,571
28	Major appliances	60,156	65,785	68,290	72,243	66,200	62,608	74,869
29	Television, radio and music	113,670	114,443	113,834	115,299	114,653	120,259	122,776
30	Housewares and small electrical appliances	121,164	122,821	125,284	130,806	132,343	134,842	137,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	111,833	114,207	110,286	114,162	108,184	110,216	117,761
34	Toys and games	77,583	84,302	76,835	83,174	75,650	77,691	80,774
35	Sporting goods and luggage	127,108	133,118	123,035	141,496	132,645	139,948	135,924
36	Stationery, books and magazines	81,040	86,240	84,099	92,398	82,711	91,185	91,936
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,614,016	2,804,660	2,742,895	2,920,174	2,821,659	2,882,466	2,939,112

(1) Each department, including the "Total all departments", has been adjusted separately. Therefore, the sum of the departments will not equal the "Total all departments".

TABLEAU 9. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1980 et 1981(1)

1981					1980		Change - Variation			
August	September	October	November	December	December	December- November 1981		Rayon		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981				
thousands of dollars							per cent		N°	
milliers de dollars							pourcentage			
44,072	49,974	53,766	46,802	50,564	41,457	+ 8.0		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
46,652	49,005	51,731	51,481	47,334	50,935	- 8.1		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
113,963	128,438	132,346	119,575	126,907	108,560	+ 6.1		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
17,199	19,465	19,909	19,702	20,823	20,716	+ 5.7		Fourrures	4	
71,291	70,677	83,049	72,103	77,662	65,030	+ 7.7		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
47,480	46,258	50,528	41,910	49,389	43,173	+ 17.8		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
44,441	46,019	50,689	51,397	53,940	43,436	+ 4.9		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
30,431	30,125	35,643	31,750	31,758	29,936	-		Sous-vêtements	8	
...	...	...	...	...	...	...		Chapeaux	9	
23,762	21,634	24,948	25,030	24,307	25,396	+ 2.9		Bas pour dames et fillettes	10	
47,586	44,520	47,566	42,514	44,210	45,094	+ 4.0		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
83,414	87,876	98,811	99,417	107,147	95,149	+ 7.8		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
166,991	160,374	173,690	169,110	184,256	174,196	+ 9.0		Vêtements pour hommes	13	
139,395	143,383	143,575	137,871	142,444	138,230	+ 3.3		Articles d'habillement pour hommes	14	
41,091	41,413	45,605	38,050	42,984	39,268	+ 13.0		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
76,002	74,552	78,696	80,425	88,534	71,026	+ 10.1		Chaussures pour hommes et garçons	16	
...	...	...	...	...	...	...		Produits alimentaires et connexes	17	
150,418	153,517	165,340	153,928	174,134	141,481	+ 13.1		Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
60,911	59,706	53,772	46,698	47,468	47,542	+ 1.6		Appareils et fournitures photographiques	19	
28,069	29,479	31,828	32,482	32,645	35,577	+ 0.5		Tissus à la pièce	20	
112,169	114,945	124,420	121,337	121,727	99,880	+ 0.3		Literie et linge de maison	21	
41,070	43,050	44,023	40,352	42,701	36,994	+ 5.8		Menus articles	22	
84,175	88,260	85,556	83,954	99,819	78,748	+ 18.9		Porcelaine et verrerie	23	
61,744	62,872	64,292	62,916	59,683	49,005	- 5.1		Revêtements de plancher	24	
70,112	70,416	77,658	75,786	74,351	66,549	- 1.9		Tentures, rideaux et housses	25	
50,519	50,485	54,047	49,841	52,645	46,073	+ 5.6		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
225,046	230,339	245,633	217,405	210,637	184,028	- 3.1		Meubles	27	
82,491	81,782	87,377	81,310	71,603	63,667	- 11.9		Gros appareils ménagers	28	
124,381	128,682	141,579	127,378	123,143	116,085	- 3.3		Télévision, radio et musique	29	
138,826	142,844	150,126	144,905	146,132	125,758	+ 0.8		Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
...	...	...	...	...	...	...		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
...	...	...	...	...	...	...		Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
114,062	116,789	123,157	111,898	121,135	112,702	+ 8.3		Bijouterie	33	
81,997	74,226	79,262	84,050	102,718	83,928	+ 22.2		Jouets et jeux	34	
129,658	128,677	148,395	133,237	145,027	123,669	+ 8.8		Articles de sport et valises	35	
83,869	88,905	91,590	82,283	94,994	83,723	+ 15.4		Papeterie, livres et revues	36	
...	...	...	...	...	...	...		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
...	...	...	...	...	...	...		Repas et casse-croûtes	38	
...	...	...	...	...	...	...		Services et travaux de réparation	39	
...	...	...	...	...	...	...		Tous autres rayons	40	
2,977,993	2,970,429	3,197,410	3,018,927	3,172,973	2,810,040	+ 5.1		TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Chaque rayon, incluant "Total, tous rayons", a été ajusté individuellement. En conséquence, la somme des rayons ne correspond pas au "Total, tous rayons".

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		January	February	March	April	May	June	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981				1980			Rayon	N°
September	October	November	December	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.51	3.78	2.92	2.00	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.35	2.94	2.82	1.48	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
1.89	2.88	2.61	1.41	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.25	7.37	5.55	3.14	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
2.80	3.79	3.02	1.86	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.50	3.58	2.67	1.38	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	4.04	2.87	0.95	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.71	4.47	3.92	2.44	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
0.90	1.05	1.05	0.81	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.01	2.45	2.49	1.33	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
2.50	3.76	2.74	1.05	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
2.96	3.78	3.71	3.00	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.94	5.16	3.99	2.42	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.92	5.05	2.99	1.06	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.46	4.98	3.40	1.53	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.17	5.68	4.81	3.24	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.56	0.67	0.63	0.33	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.45	4.83	4.13	1.51	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.83	5.66	3.65	1.39	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
4.74	5.50	5.16	6.75	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
3.68	5.20	5.14	3.02	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
3.74	4.11	3.88	3.38	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
6.72	8.70	5.40	2.95	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.42	4.63	4.26	5.35	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.12	5.05	4.81	4.27	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
5.37	6.78	4.33	2.12	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.25	5.74	5.17	5.57	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.62	2.08	2.25	1.87	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
3.37	4.30	3.28	1.83	3.66	3.13	1.84	Télévision, radio et musique	29
4.41	4.85	3.92	1.66	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.01	6.37	5.30	3.26	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.02	3.48	3.50	3.64	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
4.64	7.46	4.21	1.60	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
7.88	6.66	2.35	0.72	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
5.66	8.03	5.37	2.30	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.28	4.97	3.15	1.23	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.77	2.45	2.06	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.07	0.06	0.04	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.80	0.82	0.61	0.46	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.90	3.26	3.09	1.66	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.21	4.14	3.28	1.82	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 11. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.27	0.28	0.32	0.36	0.40	0.43	0.41	0.37
2	Women's and misses' coats and suits	0.34	0.35	0.41	0.38	0.24	0.18	0.15	0.25
3	Women's and misses' sportswear	0.32	0.31	0.38	0.38	0.38	0.41	0.38	0.40
4	Furs	0.22	0.12	0.08	0.03	0.05	0.03	0.07	0.11
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.28	0.28	0.32	0.34	0.27	0.30	0.26	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.30	0.32	0.39	0.36	0.30	0.34	0.27	0.42
7	Lingerie and women's sleepwear	0.29	0.28	0.30	0.31	0.32	0.34	0.36	0.29
8	Intimate apparel	0.27	0.23	0.32	0.34	0.31	0.33	0.31	0.29
9	Millinery	0.57	0.57	0.70	0.96	0.60	0.62	0.82	0.82
10	Women's and girls' hosiery	0.35	0.30	0.36	0.37	0.32	0.32	0.27	0.29
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.22	0.20	0.24	0.25	0.24	0.25	0.22	0.24
12	Women's, misses' and children's footwear	0.18	0.17	0.24	0.25	0.23	0.23	0.19	0.24
13	Men's clothing	0.18	0.17	0.21	0.21	0.19	0.23	0.18	0.18
14	Men's furnishings	0.21	0.17	0.21	0.21	0.20	0.31	0.23	0.20
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.17	0.23	0.29	0.25	0.25	0.18	0.34
16	Men's and boys' footwear	0.16	0.15	0.19	0.21	0.18	0.19	0.15	0.17
17	Food and kindred products	1.42	1.76	1.46	1.66	1.67	1.46	1.46	1.92
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.26	0.24	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27	0.27
19	Photographic equipment and supplies	0.22	0.18	0.22	0.23	0.22	0.29	0.28	0.27
20	Piece goods	0.15	0.15	0.18	0.17	0.16	0.15	0.12	0.15
21	Linens and domestics	0.28	0.16	0.18	0.20	0.19	0.21	0.25	0.22
22	Smallwares and notions	0.28	0.21	0.21	0.20	0.15	0.15	0.16	0.17
23	China and glassware	0.11	0.11	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.12
24	Floor coverings	0.21	0.22	0.25	0.24	0.22	0.21	0.20	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.18	0.16	0.21	0.22	0.22	0.24	0.25	0.20
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.21	0.15	0.17	0.17	0.15	0.15	0.18	0.16
27	Furniture	0.27	0.19	0.25	0.22	0.23	0.30	0.24	0.18
28	Major appliances	0.62	0.44	0.53	0.53	0.57	0.86	0.69	0.54
29	Television, radio and music	0.26	0.21	0.25	0.23	0.21	0.22	0.25	0.25
30	Housewares and small electrical appliances	0.22	0.22	0.19	0.22	0.22	0.23	0.23	0.23
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.21	0.19	0.19	0.23	0.25	0.24	0.20	0.17
32	Plumbing, heating and building materials	0.21	0.20	0.27	0.34	0.34	0.34	0.32	0.28
33	Jewellery	0.10	0.11	0.14	0.16	0.17	0.17	0.15	0.15
34	Toys and games	0.13	0.12	0.14	0.19	0.15	0.17	0.20	0.16
35	Sporting goods and luggage	0.21	0.15	0.19	0.20	0.21	0.25	0.23	0.19
36	Stationery, books and magazines	0.27	0.23	0.24	0.24	0.22	0.23	0.20	0.29
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.33	0.29	0.36	0.41	0.36	0.40	0.42	0.36
38	Meals and lunches	7.26	7.40	10.06	9.42	8.85	9.52	11.87	16.76
39	Repairs and services	1.24	10.97	1.36	1.21	1.09	1.24	1.15	0.99
40	All other departments	0.40	0.35	0.34	0.40	0.43	0.38	0.34	0.33
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.27	0.23	0.27	0.28	0.27	0.29	0.27	0.26

TABLEAU 11. Rapports mensuels ventes-stocks, des grands magasins, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981				1980			Rayon	N°
September	October	November	December	October	November	December		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.41	0.31	0.32	0.46	0.37	0.36	0.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.30	0.36	0.32	0.50	0.37	0.38	0.50	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.52	0.39	0.37	0.59	0.45	0.41	0.62	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.15	0.17	0.30	0.13	0.22	0.30	Fourrures	4
0.34	0.31	0.30	0.50	0.35	0.33	0.51	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.37	0.32	0.34	0.61	0.37	0.40	0.65	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.35	0.30	0.35	0.79	0.32	0.40	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.34	0.27	0.25	0.38	0.31	0.27	0.37	Sous-vêtements	8
1.24	1.20	1.13	1.22	1.54	1.48	1.63	Chapeaux	9
0.44	0.45	0.40	0.66	0.49	0.44	0.64	Bas pour dames et fillettes	10
0.38	0.32	0.35	0.73	0.32	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.32	0.29	0.26	0.33	0.30	0.28	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.23	0.22	0.24	0.38	0.23	0.26	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.23	0.31	0.73	0.24	0.34	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.24	0.26	0.55	0.27	0.30	0.59	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.20	0.19	0.29	0.24	0.23	0.35	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.81	1.73	1.67	2.27	1.80	1.84	1.88	Produits alimentaires et connexes	17
0.29	0.25	0.24	0.56	0.28	0.26	0.59	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.21	0.25	0.61	0.24	0.25	0.60	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.20	0.19	0.15	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.26	0.22	0.19	0.32	0.29	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.26	0.26	0.24	0.31	0.28	0.28	0.35	Menus articles	22
0.14	0.13	0.19	0.35	0.14	0.21	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.24	0.22	0.20	0.32	0.31	0.27	Revêtements de plancher	24
0.23	0.22	0.20	0.23	0.24	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.18	0.17	0.22	0.41	0.18	0.23	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.20	0.18	0.19	0.27	0.26	0.23	Meubles	27
0.59	0.55	0.44	0.52	0.75	0.63	0.63	Gros appareils ménagers	28
0.29	0.27	0.30	0.51	0.31	0.33	0.52	Télévision, radio et musique	29
0.22	0.23	0.26	0.52	0.23	0.28	0.56	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.18	0.19	0.17	0.28	0.24	0.21	0.31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.30	0.33	0.27	0.28	0.37	0.29	0.29	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.21	0.16	0.23	0.54	0.16	0.23	0.54	Bijouterie	33
0.13	0.18	0.38	0.92	0.17	0.35	0.95	Jouets et jeux	34
0.18	0.15	0.17	0.39	0.16	0.19	0.43	Articles de sport et valises	35
0.30	0.23	0.30	0.69	0.24	0.30	0.68	Papeterie, livres et revues	36
0.36	0.44	0.38	0.45	0.44	0.42	0.50	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16.46	15.42	15.93	22.61	10.83	10.74	12.22	Repas et casse-croûtes	38
1.21	1.34	1.52	1.87	1.07	1.20	1.51	Services et travaux de réparation	39
0.33	0.35	0.30	0.59	0.30	0.30	0.65	Tous autres rayons	40
0.29	0.27	0.29	0.49	0.30	0.32	0.52	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 12. Montants à recevoir(1), non ajustés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,413,361	1,510,848	1,554,350	- 6.3	+ 2.9
February - Février	1,348,771	1,453,884	1,488,706	- 4.2	+ 2.4
March - Mars	1,330,019	1,388,475	1,476,287	- 0.8	+ 6.3
April - Avril	1,326,082	1,397,066	1,483,717	+ 0.5	+ 6.2
May - Mai	1,322,038	1,381,243	1,493,281	+ 0.6	+ 8.1
June - Juin	1,307,473	1,359,373	1,501,535	+ 0.6	+ 10.5
July - Juillet	1,290,028	1,341,270	1,523,351	+ 1.5	+ 13.6
August - Août	1,303,580	1,346,822	1,512,048	- 0.7	+ 12.3
September - Septembre	1,346,575	1,401,404	1,537,138	+ 1.7	+ 9.7
October - Octobre	1,382,938	1,434,563	1,550,904	+ 0.9	+ 8.1
November - Novembre	1,428,617	1,490,778	1,622,633	+ 4.6	+ 8.8
December - Décembre	1,631,999	1,658,191	1,788,145	+ 10.2	+ 7.8

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1979-1981

TABLERAU 13. Montants à recevoir(1), désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1979-1981

Month	1979	1980	1981	Change from previous month	Change 1981/1980
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1981/1980
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,333.5	1,420.3	1,460.9	+ 0.8	+ 2.9
February - Février	1,334.0	1,438.8	1,473.5	+ 0.9	+ 2.4
March - Mars	1,350.9	1,408.9	1,497.4	+ 1.6	+ 6.3
April - Avril	1,352.1	1,424.7	1,513.4	+ 1.1	+ 6.2
May - Mai	1,353.1	1,417.5	1,533.0	+ 1.3	+ 8.1
June - Juin	1,363.2	1,420.8	1,569.5	+ 2.4	+ 10.5
July - Juillet	1,366.9	1,425.6	1,619.4	+ 3.2	+ 13.6
August - Août	1,379.0	1,430.0	1,605.8	- 0.8	+ 12.3
September - Septembre	1,382.4	1,440.8	1,580.4	- 1.6	+ 9.7
October - Octobre	1,387.0	1,442.6	1,559.5	- 1.3	+ 8.1
November - Novembre	1,383.9	1,441.4	1,568.7	+ 0.6	+ 8.8
December - Décembre	1,437.4	1,448.9	1,562.1	- 0.4	+ 7.8

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les montants à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

Department Store Sales and  
Stocks MCD and Combined  
Seasonal and Trading Day  
Factors

Ventes et stocks des grands magasins  
MDC et coefficients combinés de  
corrections des variations saisonnières  
et des jours commerciaux



TABLE 14. Department Store Sales, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5	85.40	106.34	134.47	116.48	94.78	93.75
2	Women's and misses' coats and suits	5	107.78	102.44	56.21	40.39	48.20	106.23
3	Women's and misses' sportswear	3	85.21	95.37	113.15	97.96	97.70	97.57
4	Furs	12	58.90	29.43	18.63	14.62	54.11	106.21
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5	86.89	96.08	95.79	84.52	87.97	106.88
6	Girls' and teenage girls' wear	4	90.84	96.53	93.94	88.18	80.15	137.96
7	Lingerie and women's sleepwear	3	71.81	82.62	99.29	89.84	86.39	75.35
8	Intimate apparel	4	89.97	105.44	110.05	109.94	102.49	96.72
9	Millinery	12	55.19	72.09	69.64	62.65	66.30	63.57
10	Women's and girls' hosiery	3	89.20	103.80	99.72	84.14	71.09	85.23
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	73.88	85.78	93.01	81.75	70.29	75.82
12	Women's, misses' and children's footwear	6	86.11	106.71	107.00	92.45	74.72	97.57
13	Men's clothing	4	91.04	92.51	87.27	95.78	71.08	82.93
14	Men's furnishings	5	68.66	76.10	81.19	102.33	76.17	75.56
15	Boys' clothing and furnishings	6	83.33	92.81	87.63	81.31	77.57	141.69
16	Men's and boys' footwear	5	81.28	108.86	101.61	102.48	85.42	90.20
17	Food and kindred products	7	95.77	102.24	103.56	88.92	90.36	98.35
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	83.52	89.96	92.47	87.78	87.38	87.30
19	Photographic equipment and supplies	4	73.77	81.09	86.43	96.48	102.37	97.86
20	Piece goods	6	105.20	106.93	110.15	92.13	76.99	91.83
21	Linens and domestics	3	75.80	83.20	90.86	92.70	109.45	96.70
22	Smallwares and notions	4	91.56	93.68	81.40	77.17	84.19	84.48
23	China and glassware	4	69.62	77.21	88.99	79.65	84.19	83.56
24	Floor coverings	7	94.21	97.35	101.08	94.52	100.01	93.01
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	90.07	106.84	104.70	103.51	108.13	94.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	81.04	91.42	82.23	79.97	85.42	88.05
27	Furniture	4	89.20	92.83	104.49	98.98	117.43	100.92
28	Major appliances	4	88.23	86.50	104.98	99.14	122.75	103.67
29	Television, radio and music	4	82.17	77.75	74.88	70.60	85.30	90.87
30	Housewares and small electrical appliances	2	73.15	85.73	97.14	88.05	97.34	91.62
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4	81.81	105.65	122.71	112.61	94.87	90.36
32	Plumbing, heating and building materials	7	84.97	107.05	128.25	123.85	115.27	87.86
33	Jewellery	3	68.95	79.53	88.48	84.67	75.89	77.57
34	Toys and games	4	48.62	65.66	61.96	58.86	65.46	59.60
35	Sporting goods and luggage	3	68.26	99.16	113.56	125.63	110.17	85.30
36	Stationery, books and magazines	4	73.87	78.73	81.82	80.72	76.78	105.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5	86.62	105.80	101.89	100.17	100.89	89.41
38	Meals and lunches	3	92.48	94.22	95.52	95.46	97.99	101.32
39	Repairs and services	8	87.34	87.54	95.68	100.53	89.40	89.47
40	All other departments	4	85.35	105.92	142.93	114.11	95.92	92.05
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	82.61	91.67	98.21	92.45	90.16	93.02

TABLEAU 14. Ventes des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981			1982			Rayon	N°
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
102.52	97.92	102.40	139.32	57.82	65.14	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
132.35	161.38	147.79	152.85	74.99	68.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
124.13	106.97	112.13	150.30	60.83	63.91	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
111.76	116.00	179.76	214.43	187.44	105.46	Fourrures	4
114.10	114.75	114.72	156.77	71.61	66.73	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
116.71	105.46	115.93	157.64	50.68	59.05	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
91.11	96.22	136.08	253.90	54.15	57.48	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
105.46	91.85	95.59	140.84	78.44	70.20	Sous-vêtements	8
91.95	147.42	198.84	229.08	82.21	55.27	Chapeaux	9
114.75	116.91	113.00	162.35	81.47	73.80	Bas pour dames et fillettes	10
104.46	105.57	146.62	243.92	58.63	57.11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
126.16	124.67	131.21	133.12	61.17	54.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
110.45	116.40	138.02	186.14	63.60	59.16	Vêtements pour hommes	13
91.92	96.62	148.64	265.77	58.35	54.76	Articles d'habillement pour hommes	14
106.24	107.43	118.58	187.57	55.58	53.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
113.89	113.45	119.44	157.92	61.78	59.70	Chaussures pour hommes et garçons	16
89.79	100.66	110.77	139.20	83.50	92.67	Produits alimentaires et connexes	17
88.07	97.37	112.24	218.94	76.52	75.13	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
90.79	88.57	110.22	237.98	72.02	59.62	Appareils et fournitures photographiques	19
114.61	119.24	112.77	95.36	85.37	84.65	Tissus à la pièce	20
111.86	103.09	107.23	160.10	104.42	62.21	Literie et linge de maison	21
114.39	115.23	116.34	149.34	107.37	83.06	Menus articles	22
94.95	85.52	136.87	271.68	67.28	58.40	Porcelaine et verrerie	23
109.52	124.43	120.28	97.68	84.69	79.68	Revêtements de plancher	24
106.12	111.99	107.93	117.26	77.57	68.71	Tentures, rideaux et housses	25
97.53	102.44	133.57	213.51	73.68	68.75	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
107.55	104.21	100.05	97.13	107.91	75.09	Meubles	27
112.68	106.21	99.14	106.75	99.04	69.04	Gros appareils ménagers	28
113.10	107.34	128.39	210.15	88.76	69.30	Télévision, radio et musique	29
92.56	94.21	118.49	220.17	68.04	70.15	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
96.08	112.58	103.93	141.22	68.63	65.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
110.61	110.11	92.10	95.74	75.01	68.81	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91.89	84.95	136.87	308.48	47.27	53.48	Bijouterie	33
59.50	104.50	223.41	373.27	34.34	37.22	Jouets et jeux	34
80.60	85.16	107.26	190.16	72.91	56.64	Articles de sport et valises	35
105.36	89.97	127.76	229.43	75.58	68.99	Papeterie, livres et revues	36
91.97	120.62	122.28	137.15	74.18	68.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
96.11	104.36	109.67	144.38	85.47	79.65	Repas et casse-croûtes	38
99.97	117.24	131.45	134.39	86.04	76.98	Services et travaux de réparation	39
80.93	95.32	91.39	152.20	70.84	67.26	Tous autres rayons	40
102.37	105.23	119.88	178.92	74.67	67.00	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Stocks, MCD and Combined Seasonal and Trading Day Factors, 1981 and 1982

No.	Department	1981						
		MCD	March	April	May	June	July	August
		MDC	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4	105.67	119.88	111.18	84.22	92.36	91.01
2	Women's and misses' coats and suits	4	88.63	78.71	69.99	70.14	126.50	134.18
3	Women's and misses' sportswear	3	101.51	118.35	115.04	93.49	103.66	101.26
4	Furs	5	73.92	81.04	81.87	80.06	98.91	118.95
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4	90.72	107.22	104.27	90.31	122.76	107.32
6	Girls' and teenage girls' wear	3	94.64	111.70	108.47	91.62	121.60	109.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4	96.07	109.53	110.46	89.88	95.88	99.68
8	Intimate apparel	3	94.15	100.88	106.65	90.45	95.94	100.78
9	Millinery	...	...	...	...	...	...	...
10	Women's and girls' hosiery	4	96.69	105.64	109.25	92.46	105.06	112.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4	90.75	107.77	102.94	85.62	93.72	98.34
12	Women's, misses' and children's footwear	3	99.85	111.13	107.35	93.94	108.74	111.14
13	Men's clothing	3	92.23	101.85	100.45	83.47	98.69	116.57
14	Men's furnishings	4	91.33	106.75	109.49	88.35	101.05	102.73
15	Boys' clothing and furnishings	4	85.90	102.67	97.48	88.94	122.71	100.11
16	Men's and boys' footwear	4	99.63	109.88	110.16	92.93	100.18	106.32
17	Food and kindred products	...	...	...	...	...	...	...
18	Toiletries, cosmetics and drugs	3	91.03	104.12	106.22	94.47	96.11	90.05
19	Photographic equipment and supplies	4	87.84	101.86	106.37	87.36	96.44	88.68
20	Piece goods	4	104.64	106.84	108.89	97.06	99.44	104.85
21	Linens and domestics	3	96.70	111.85	114.07	103.83	96.97	93.97
22	Smallwares and notions	4	91.95	106.42	117.54	106.84	109.97	102.79
23	China and glassware	3	91.61	100.98	104.64	93.76	99.52	100.59
24	Floor coverings	4	95.02	101.66	105.56	101.14	99.12	102.58
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3	98.86	105.29	109.96	97.91	99.65	97.58
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4	99.82	103.32	110.24	99.39	103.24	102.67
27	Furniture	2	99.35	111.68	111.26	101.67	100.28	91.62
28	Major appliances	4	102.31	108.81	107.21	96.22	95.03	84.30
29	Television, radio and music	3	98.51	109.63	106.12	96.61	95.26	93.79
30	Housewares and small electrical appliances	3	97.58	111.39	110.28	98.74	98.66	98.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	...	...	...	...	...	...	...
32	Plumbing, heating and building materials	...	...	...	...	...	...	...
33	Jewellery	3	96.76	106.19	108.01	94.31	95.35	98.50
34	Toys and games	4	83.86	94.43	93.17	80.28	85.31	106.12
35	Sporting goods and luggage	3	97.01	111.49	117.25	95.09	98.05	96.48
36	Stationery, books and magazines	4	87.80	97.50	108.33	95.95	104.41	106.76
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	...	...	...	...	...	...	...
38	Meals and lunches	...	...	...	...	...	...	...
39	Repairs and services	...	...	...	...	...	...	...
40	All other departments	...	...	...	...	...	...	...
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2	95.75	106.31	107.68	93.48	101.55	100.17

TABEAU 15. Stocks des grands magasins, MDC et coefficients combinés de corrections des variations saisonnières et des jours commerciaux, 1981 et 1982

1981				1982		Rayon	No
September	October	November	December	January	February		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février		
84.91	113.21	114.83	90.55	90.35	100.88	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
133.68	144.11	116.83	74.12	75.53	87.43	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
87.86	109.81	115.07	77.26	82.69	92.90	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
118.61	134.21	127.72	104.86	98.25	85.89	Fourrures	4
96.82	115.53	108.15	86.88	84.01	85.97	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
98.15	116.01	114.30	70.34	75.39	90.00	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
95.33	131.78	133.50	75.77	76.23	83.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
86.21	107.95	117.33	100.45	102.08	96.59	Sous-vêtements	8
...	...	...	...	...	...	Chapeaux	9
98.87	107.23	106.29	85.09	91.15	89.27	Bas pour dames et fillettes	10
93.15	131.00	137.97	83.24	85.25	89.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
96.45	108.10	98.29	87.84	85.79	90.38	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
100.82	124.92	118.18	90.35	78.97	91.54	Vêtements pour hommes	13
98.97	132.06	121.97	75.11	85.05	86.90	Articles d'habillement pour hommes	14
98.86	128.11	121.97	79.70	85.95	95.87	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
96.33	123.87	106.93	85.86	80.99	85.07	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	...	...	...	...	...	Produits alimentaires et connexes	17
86.92	125.51	135.24	87.15	98.23	84.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
85.26	136.75	129.79	93.38	98.43	87.70	Appareils et fournitures photographiques	19
91.99	103.97	98.35	95.23	91.78	96.98	Tissus à la pièce	20
82.04	104.63	106.84	98.25	91.31	97.88	Literie et linge de maison	21
89.61	100.08	96.50	99.89	89.42	88.10	Menus articles	22
91.05	113.66	117.70	106.36	90.18	88.36	Porcelaine et verrerie	23
86.10	101.66	94.58	110.36	103.08	97.67	Revêtements de plancher	24
87.04	103.54	101.03	102.40	95.55	100.29	Tentures, rideaux et housses	25
92.62	116.26	113.05	82.01	85.97	91.00	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
81.90	98.65	98.58	111.80	93.80	96.92	Meubles	27
78.02	99.13	105.40	113.60	102.30	105.72	Gros appareils ménagers	28
85.63	108.91	117.35	104.55	92.83	90.23	Télévision, radio et musique	29
90.51	111.03	114.84	85.76	89.00	92.59	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
...	...	...	...	...	...	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	...	...	...	...	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
88.10	117.12	125.69	89.53	87.81	91.56	Bijouterie	33
129.84	178.79	133.45	53.75	83.99	76.98	Jouets et jeux	34
100.39	127.06	114.28	85.47	74.40	81.77	Articles de sport et valises	35
97.25	126.38	122.22	78.49	88.12	84.76	Papeterie, livres et revues	36
...	...	...	...	...	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
...	...	...	...	...	...	Repas et casse-croûtes	38
...	...	...	...	...	...	Services et travaux de réparation	39
...	...	...	...	...	...	Tous autres rayons	40
93.45	117.89	113.86	89.58	89.21	90.11	TOTAL, TOUS RAYONS	41



LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland

Bowring Bros. Ltd., 281 Water St., St. John's, Newfoundland

Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario

Eaton, T., Co. Canada Ltd., 190 Yonge St., Toronto, Ontario

Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario

Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island

Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon

Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec

Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario

Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., Lloydminster, Saskatchewan

Ogilvy, Charles, Ltd., 126 Rideau St., Ottawa, Ontario

Ogilvy's, Jas. A., Ltd., St. Catherine St. W., Montréal, Québec

Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario

Robinson, The G.W., Co. Ltd., 18 James St., Hamilton, Ontario

Sentry Dep't. Stores Ltd., 110 Adelaide East, Toronto, Ontario

Simpson, The Robert, Co. Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario

Simpson Sears Ltd., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario

Smith's & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario

Steinberg Inc., Department Store Division, Montréal, Québec

Towers Department Stores Ltd., 110 Orfus Rd., Toronto, Ontario

Woodward Stores (Alta.) Ltd., Edmonton, Alberta

Woodward Stores (B.C.) Ltd., Vancouver, British Columbia

Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., Weston, Ontario

Zeller's Ltd., 5250 Decarie Blvd., Montréal, Québec





















NOV 16 1982



